

# 城市文明之旅也是场马拉松

## 文明城市名片提升赛事知名度

本报记者 宋贝贝

4月26日,“中国万达”2015黄河口(东营)国际马拉松赛将在东营举行。与往届相比,今年的比赛有了特别的意义,因为今年是东营成为全国文明城市的第一年。文明城市吸引了更多选手和企业前来,提升了本次马拉松比赛的层次和水平,而马拉松比赛的成功举办,也必将擦亮东营全国文明城市这个名片。

### 文明成东营“城市名片”

全国文明城市是我国目前综合评价一个城市五个文明建设水平的最高荣誉,是一个地方经济社会发展水平的集中体现,是一个城市最有价值的无形资产和最具竞争力的“金字招牌”。经过多年的不懈努力,东营终于赢回这张最具含金量的国家级“城市名片”。2月28日,中央文明委在北京召开全国精神文明建设工作表彰暨学雷锋志愿服务大会。会上,东营市委书记申长友代表东营人民正式捧回这块“金字招牌”。

2012年,东营市委、市政府审时度势,提出了三年创建全国文明城市的奋斗目标。经历一千多个日夜,200万东营人付出心血汗水,最终通过220项考核,让东营晋升“全国文明城市”行列。

这些年,越来越多的东营人参与到创城中来,小区居民、沿街业户、学生、环卫工人……在东营生活的人们,透过一件件小事,理解到文明的含义,并以实际行动把文明传承下去。“当文明

成为一种习惯,我们的居住环境更加整洁卫生,市场运行更加规范有序,交通出行更加绿色礼让,整个东营才会变得更有生命力,也更有魅力。”市民刘先生说。志愿者们也为创城的成功做了很多贡献。“海蓬”志愿者韩冬说,“现在很多市民自愿加入到志愿者的队伍中来,越来越多的志愿者出现是城市文明的一个体现,志愿者们引导着市民们文明出行、文明生活,而且更多的市民也愿意选择了文明的生活方式,就比如在购物结账、挂号、买票的时候自觉排队、不插队等。”

同时,东营市民也深刻的认识到,夺得全国文明城市这一金字招牌不是东营创建工作的终点,而是更高的新起点。“创建全国文明城市和马拉松一样,城市文明之旅也是一场马拉松,需要弘扬马拉松精神,不忘初心,始终如一,只有起点,没有终点。”市民刘先生说。

### 多家企业主动签订多年协议

东营作为全国文明城市的效应正在逐渐显现。记者从相关部门了解到,2015年黄河口(东营)国际马拉松赛吸引了更多省内外的马拉松爱好者来到东营。26岁的崔女士来自德州,平时很喜欢健身。听说黄河口(东营)国际马拉松赛要在4月26日举行,她和朋友王女士就积极报了名。“知道东营举办马拉松,我和朋友报了半程马拉松,检验下最近一段时间的锻炼成果,而且听说东营创建全国文明城市了,我们也来感受一下文明城市的氛围。”王女士则认为,“体育锻炼越来越成为一种时尚,现在朋友圈里好多人都在晒自己的参赛号码。”

除了全国各地赶来参赛的,本次马拉松赛参与者更多的则是东营本地人。比赛报名期间,“你参加马拉松吗”甚至成为了很多人的口头禅。记者了解到,本来按照计划3月30日报名就已结束,但体

育局接到很多跑友们的电话,称因为错过时间没报上名,因此应跑友们的要求,报名时间又推迟了一周。记者从东营市体育局了解到,“中国万达”2015黄河口(东营)国际马拉松赛报名人数已确定,共计31058人报名参赛,报名总人数较去年有所增加。

本次马拉松比赛还吸引了更多知名企业的加入。经过多年的积淀,赛事的市场运作已日趋成熟,拥有了一批稳定的合作伙伴。中国万达集团为赛事总冠名商,并签订了连续3年冠名的合同,与黄河口(东营)国际马拉松赛携手打造一流的品牌。多威体育、农夫山泉、凯迪拉克、圣母有机奶、青岛银行等知名企业也积极成为赛事合作伙伴,其中多家企业主动提出希望与黄河口(东营)马拉松赛组委会签订多年协议。

### 公厕折射城市文明程度

今年是东营正式成为全国文明城市的第一年。本次马拉松记者从相关部门了解到,今年黄河口(东营)国际马拉松比赛处处彰显人性化服务,从细节入手,体现对跑者的关怀。为了照顾跑者的感受,终点志愿者将亲手为完赛者佩戴挂奖牌,组委会还将为完赛者进行现场留影。

组委会在保障比赛用水充足的同时,将在全程25、30、35公里处增加食品补给,整个赛事将提供矿泉水95000瓶,饮料18000瓶,平均达到每人3.5瓶。另外,为烘托2015黄河口(东营)国际马拉松赛赛事氛围,提高群众参与马拉松赛、服务马拉松赛的热情,今年马拉松赛还面向社会招募了72支拉拉队,分时段为运动员们呐喊助威。另外,增加“关爱生命 谨防加速”等人性化温馨提示;增加计时地毯,更合理更精准的计算运动员成绩。

公厕是展示城市文明的一扇“窗口”,公厕便利程度,标志着一个城市的文明程度,标志着城市公共服务意识是否提高。同样,公厕便利程度,也折射出东营马拉松的文明程度。据了解,为给运动员提供更人性化的服务,2015黄河口(东营)国际马拉松赛将在起终点及沿途设120多个厕位,除了固定的小型卫生间外,还有6套移动卫生间。

比赛汇聚了世界各地的跑者,而且比赛当天,还有CCTV5电视直播比赛。可以说,马拉松比赛向外界打开了一扇透视东营文明的窗口,向人们展示了东营创建全国文明城市的成果和市民较高的文明水平,同时也向社会传播着文明之美和文明之力,改变着这座全国文明城市的人文生态和社会互信。同时,2015年黄河口国际马拉松比赛的成功举行,也将擦亮东营全国文明城市的名片。

