

# 八方来贺

专版

2015年4月24日 星期五 编辑:李立红 美编:姚会英

## 黄河口国际马拉松 今年还叫“中国万达”

本报记者 李立红



2014年5月1日,“中国万达”2014黄河口(东营)国际马拉松赛鸣枪开跑。

3月26日,在“中国万达”黄河口(东营)国际马拉松赛倒计时启动仪式上,董事局董事巴树山代表中国万达集团签下2015-2017年黄河口国际马拉松赛全球冠名权,这标志着中国万达集团将连续八年全球冠名该项体育盛事。

“经过6年的默契合作,中国万达与黄河口国际马拉松赛已水乳交融,难以割舍。”万达集团董事局主席、总裁尚吉永说。

### 支持公益,创业报国

2008年,第一届黄河口国际马拉松赛在东营鸣枪开跑,由于初次举办,仅有几百人参赛。2009年,第二届黄河口国际马拉松赛跨入世界级赛事,几千名选手参加了比赛,被国家路跑管理部门誉为“中国成长最快的马拉松赛事”。2010年,中国万达集团接过全球总冠名商的大旗,用实际行动表达了对公益事业的大力支持和热情参与,赢得了各级党委政府和社会各界的高度赞誉。

经过6年发展,“中国万达”黄河口国际马拉松赛事规格不断升级,参赛人数不断增加,影响力也不断扩大。2010年升格为全国马拉松积分赛,2012年成为全国五大金牌赛事之一,2014年升级为全国马拉松锦标赛分站赛,来自60多个国家和地区的30815人参赛,参加人员达4万人。

企业的最终目的是追求利益最大化,耗资2000多万连续六年冠名一项体育赛事,“花钱赚吆喝”着实令人费解。但了解万达集团董事局主席、总裁尚吉永本人和万达集团企业文化的人都

能道出一二。“企业的发展依赖社会环境,企业要常怀感恩之心,牢记自己的使命,做一个具有强烈社会责任感的“企业公民。”这是常常挂在尚吉永嘴边的话,他做到了,万达集团也做到了。

在抓好企业生产经营的同时,尚吉永不忘回报社会、奉献爱心。多年来,他先后将政府奖励的200多万元奖金,全部捐给了希望工程和救济了有困难的家庭。万达集团先后为学校、医院、希望工程等社会公益事业捐款捐物累计1亿多元,参与了捐助汶川、玉树地震灾区等社会公益活动,先后冠名了“万达杯”中国第七届老将田径锦标赛等一系列重大体育赛事,充分展示了万达集团作为企业公民热心公益事业、积极参与体育赛事的社会责任和社会价值。企业的知名度、美誉度和影响力进一步增强,先后荣获全国助残志愿者先进集体等多项荣誉称号;尚吉永本人也先后被授予中国建设和谐社会功勋人物、山东省关爱员工优秀民营企业家等荣誉称号。



中国万达集团董事局主席、总裁尚吉永为获奖选手颁奖。

### 全国500强,万达崛起

九曲黄河以其奔腾千里的豪壮情怀孕育了勤劳淳朴的黄河三角洲人民,在那片美丽富饶的土地上,一个由多元产业集群组成的现代化企业集团迅速崛起,以其卓越的发展业绩,吸引着世人越来越多的关注,那就是中国万达集团。

经过多年发展,中国万达集团已发展成为拥有总资产500多亿元,占地560多万平方米,员工1万多名,涵盖化工、轮胎、地产开发、金融贸易等产业于一体的免冠行政区划的国家大型企业集团。企业进入中国企业500强、中国制造业企业500强、中国民营企业500强,位列山东省企业100强第

35位,山东省民营企业100强第15位,荣获全国五一劳动奖状、国家重点高新技术企业、国家标准良好行为AAAA级企业、全国实施卓越绩效模式先进企业等荣誉称号,并拥有国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站和两个国家级实验室,研发生产的产品远销162个国家和地区。

中国万达集团实现与“三桶油”合作,成为全国批准实行跨境人民币结算业务的企业之一,《化工产业链循环经济标准化》成为全国37家国家循环经济标准化试点项目之一,万达宝通跨入中国轮胎制造企业出口十强。

### 精彩八年,共同成长

2008年10月11日,第一届黄河口马拉松全国邀请赛隆重举行,310名来自全国各地的马拉松选手迈开大步。这一年,是万达集团创建二十周年,全钢载重胎四期工程、5万吨/年MBS二期工程、双向拉伸聚酰亚胺薄膜二期工程等建成投产。

2009年5月23日,黄河口国际马拉松赛跨入世界级赛事,共8759人参赛,被誉为“中国成长最快的马拉松赛事”。这一年,万达集团开工建设了20万吨/年黑炭黑项目、800KM/年500KV超高压电缆项目,以及当年开工、建成投产的项目顺利推进,企业规模进一步壮大,产业基础更加牢固。

2010年5月15日,“中国万达”2010黄河口国际马拉松赛暨全国马拉松积分赛精彩上演,参赛人数达11000余名。这一年,万达提出新的中长期发展思路,找准发展优势,深挖发展潜力,建设了一批投资规模大、市场前景好的重点骨干项目,开创了万达各项事业发展的新局面。

2011年5月15日,“中国万达”2011黄河口(东营)国际马拉松赛暨全国马拉松积分赛举行,首次由中央电视台体育频道现场全程直播,共计18000余人开跑。这一年,万达集团大批技术含量高,投资规模大,市场前景好的重点项目相继投产,企业规模和经济总量不断壮大和提升。

2012年5月13日,“中国万达”2012黄河口(东营)国际马拉松赛参赛总人数首破2万,被列为“中国马拉松金牌赛事”。这一年,万达集团项目进展顺利,BOTO被评为“中国驰名商标”、“山东省著名商标”、“山东省重点培育和发展的国际知名品牌”,开创了万达跨越发展的新篇章。

2013年5月12日,“中国万达”2013黄河口(东营)国际马拉松赛鸣枪开跑,参赛总人数达到30938人。这一年,万达集团500万吨天弘化学、2000公里220KV海底电缆五大项目全部建成投产,推动企业迈上了跨越发展的快车道。

2014年5月1日,“中国万达”2014黄河口(东营)国际马拉松赛暨全国马拉松锦标赛鸣枪开跑,30815名运动员参加体育盛会。这一年,万达集团与中石化合资39亿元的26万吨丙烯腈项目顺利投产,与中石油合资的聚丙烯酰胺项目健康发展,各项事业呈现出龙头产业日益突出,产业链条持续完善,综合实力显著提升的良好局面。

### 做企业就像跑一场马拉松

尚吉永认为,做企业更像跑一场马拉松,是一种长期、长久的经营活动,既不能急功近利,又不能拖拖拉拉。考验一个企业的是它是否健康发展,是否能够持久发力。

1961年4月16日,黑色石油从华八井喷涌而出,胜利油田建设拉开序幕,为油田建设服务的



万达大厦。

企业也雨后春笋般拔地而起,万达集团的前身山东省垦利县胜坨安装公司便是其中一员。但是大浪淘沙,万达集团却走出了一条“科技促腾飞、品牌创优势、合作促发展”的发展之路。显然,在这场经营的马拉松之战中,跑到胜利终点的是万达集团。

尚吉永说:“经过审慎、科学的市场分析,我们适时制定了‘高科技、大投入、大规模、大发展’的总体思路,着眼于轻化业、现代制造业、高科技产业和地产建安业,积极上马科技含量高、市场好、潜力大的新项目。”正是有了这个思路,万达集团踏上了高速发展的快车道,从一个只有几十个人的队伍、几十万资产的小公司,发展成为国家重点高新技术企业。

27年来,万达人紧紧围绕“抓龙头产业、创国际名牌、做千亿强企、铸百年万达”这一总体发展思路,走过了“科技促腾飞、品牌创优势、合作促发展”发展三部曲,实现了由工业型向科技密集型和产业多元化型化的转变。再过三年,便是万达集团实现“做千亿强企、铸百年万达”总体目标的“而立之年”。尚吉永表示,未来三年是万达转型升级的关键时期,万达集团将围绕“企业转型发展”谋划全局,突出创新驱动,加快两化融合。

尚吉永说:“商者有道,行者无疆。我们将永远创业、永不守业。我们一直走在创业、创新的路上,今后要走的还很长,依然任重而道远……”