

营商周刊

大众报业集团主办

黄三角早报

A10-A11

2015.4.23 星期四

编辑:王路路 美编:陈惠芳

借力“一带一路”战略 推动开放型经济高速发展

东营市主导产业对外高度关联,与海外广泛互利合作

本报记者 杨玉龙 通讯员 李鑫

东营产业发展“外向度”高

自“一带一路”国家战略提出后,各省迅速跟进,纷纷制定出台对接实施方案,抢占新机遇。从版图来看,东营并不在“一带一路”国家战略覆盖范围内,但东营主导产业对外关联度高,可借力“走出去”,与海外开展广泛互利合作。目前,东营市政府相关部门正在研究对接方案,推动东营开放型经济发展。

“东营产业发展外向度高,完全可以借助国家战略平台,打造成新的经济增长极。”东营市外侨办工作人员介绍,在产业基础方面,东营规模以上工业企业达864家,已发展成为全球最大的新闻纸生产基地、全国最大的石油炼制基地、石油装备制造基地、食用菌生产基地,全省最大的轮胎生产基地,燃气发电、光伏、汽车及零配件、风电、电子信息、软件外包等战略性新兴产业也实现了快速发展。

东营产业发展外向度高,涉及100多个国家和地区。科瑞、高原、万达、新大、华泰、胜动等一批企业打通了国际市场,有的在海外投资建厂,有的承揽工程、承包土地,有的设立办事处,企业取得很好的经营业绩。

另外,东营对外开放资源渠道越来越宽,这就像一座桥梁纽带连接着国外。目前,东营与联合国工业发展组织、联合国环境规划署等商会组织保持着良好合作关系,友好交往城市数量达42个,并与澳大利亚天鹅市、马来西亚侨社团分别达成合作意向,建设东营市企业产品展销中心。

对外合作能突破企业发展瓶颈

“走出去也是为了突破企业发展瓶颈。”东营市外侨办工作人员介绍,随着产业不断发展,产能过剩、资源能源消耗受到制约等问题开始显现,有些污染型企业,由于受国内环保政策的影响,发展空间受阻,企业订单减少,利润不断消失。利用国内国外两种资源,国际国内两个市场,走出去开拓国际市场成为了必然选择。

据了解,“一带一路”沿线大多是新兴经济体和发展中国家,总人口约44亿,经济总量约21万亿美元,分别约占全球的63%和29%。这些国家普遍处于经济发展的上升期,开展互利合作的前景广阔。抓住这一重大机遇,积极参与和融入国家“一带一路”战略,意义重大。

对外合作有利于培育企业产品品牌,增强国际市场竞争能力,进一步拓展市场空间,特别是对于解决橡胶轮胎、石油装备、化工产品的销售瓶颈将会起到重要作用。有利于传统产业的优化升级,实现经济转型发展,化解高能耗、高污染企业的问题。还能加强东营与世界各国的互联互通,吸引外资和高科技人才、高新技术项目来我市发展。

引领企业对外合作,走向国际舞台

“7月份,我们将带领东营20多家企业赴马来西亚参展。”东营市外侨办工作人员介绍,此次展销是与马来西亚山东商会合作,在吉隆坡898商城进行展销,“目前已经确定了几家,都是想通过这个渠道扩展海外市场。”为了加强海外联系,东营建立完善了侨社团资源库,目前已经与40多个海外社团建立联系。

为了加强海外联系,东营市外侨办组织实施了“2345”工程:计划策划组织20个县、区、开发区和部门单位负责人,300名专业技术人员到境外交流培训;推动400家中小企业走出去开展合作和投资兴业;吸纳500家企业参加外事活动。

此外,在政府、企业出访安排上向国家和省项目倾斜,重点组织赴东盟、南亚、拉美、东欧等“一带一路”相关国家考察。2014年以来,在东南亚、欧洲举办2场次海外推介会,推进了新大集团在巴西、金岭集团在印尼投资建厂、大地乳业在老挝投资牧草种植以及加拿大SPI公司与成林高科的项目合作。

为了引进高技术人才,近年来东营还在北美、欧洲、日韩、香港等30多个国家和地区策划举办了黄蓝经济区投资说明会和海外人才招聘会,在16个国家设立了5个海外工作站和16个海外联络处,聘请了39名海外联络顾问。



2012年10月12日,山东奥戈瑞集团投资印尼200万套/年全钢载重子午线轮胎及1000万套/年高性能半钢子午线轮胎项目签约仪式,在印尼雅加达隆重举行。

相关链接:

东营企业抢占印尼电站项目

本报记者 杨玉龙

“走出去,让集团扩大了规模,我们在印尼市场占有率升到第一。”胜利油田胜利动力机械集团一名负责人介绍,集团是国内最大燃气内燃机发动机专业制造商,为了扩大市场,集团大胆“走出去”,在印尼积极参建发电站最具代表性。“我们发挥独有的分布式发电技术,利用印尼各岛不同资源,实现就地发电、就地供电,成为印尼分布式燃气发电的领军企业。”

据介绍,胜动集团承建了印尼国家电力集团、世界行业排名第三的丰益国际、世界行业第一的嘉吉公司、印尼第二大粮油企业金光集团等各种电站20多个。其中加里曼丹15兆瓦煤气发电站,是目前世界上装机容量最大的煤炭气化发电系统。“我们不但在印尼建立了多个电站,同时还实现了服务本地化,以便更好为印尼的能源电力事业服务。”该负责人称,在与世界同行的同台竞争中,胜动集团以独有和先进的技术、强大的制造、贴心的服务赢得印尼对中国制造的认可,成为印尼分布式燃气发电领军企业。

“产品优势明显、积极开拓国际市场,这都是我们‘走出去’的经验。”该负责人称,不仅在印尼,其燃气内燃机式发电产品在国内综合市场占有率也是最高,受到世界各地客户的青睐,目前业务遍布亚、美、欧、澳、非五大洲的40多个国家和地区。在世界各地共建设新能源发电项目600多个,总装机150万千瓦,年可实现新能源发电70亿千瓦时,减排二氧化碳6000万吨。

瞄准印尼市场的,并不只有胜动集团。山东金岭集团也看中了这块大蛋糕,并从去年起,对印尼发电站项目进行了考察。“在此之前,我们还没有与国外进行过合作,考察这块市场,也是想迈向国际市场。”山东金岭集团郭金龙介绍,企业“走出去”是为了突破企业发展的瓶颈,到国外扩大市场,另一方面也是看中了印尼矿产丰富、电力市场空缺的现状。“那边基础设施建设相对滞后,有很大发展空间,现在我们还在深入考察这个项目。”

诚信之光 照亮一座城

建诚信社会 你我齐参与

讲文明 树新风 公益广告

齐鲁晚报系 黄三角早报