

### 东营部分实体书店尝试转向体验式、复合式经营

# 让读者感受“悦读”的与众不同

文/片 本报记者 孙川

## 主打学生教辅类书籍 书店针对性经营

随着网购图书、电子书籍的不断发展,实体书店均受到不同程度的影响,虽然东营的多家实体书店都表示冲击不那么明显,但是在经营趋势总体下降的情况下,已经有书店开始尝试“体验式阅读”的经营模式了。

22日中午,记者走进位于济南路的明珠书店,看到书店里有不少前来购买辅导教材的中小學生。

“书店附近有小学、初中和高中,所以书店主要是针对学生教辅书籍这一类。”书店工作人员介绍,因为学生多,“加上我们书店教辅材料又比较齐全,这类图书销售一直比较稳定。”

在书店记者看到,一楼展销的主要是针对年轻人的励志类文学读物,整个二楼一半是名著,其他的都是教辅材料。“一楼励志类、畅销类书籍主要是针对爱读书的年轻人。”工作人员说。

而在另一家书店,记者看到,也有下班的市民前来逛书店,但是人不是很多。书店的工作人员说,由于是工作日,来书店的人要少很多,大多数趁中午头来书店的都是在周围上班的年轻人,平常可能又比较喜欢看书,所以会抽空来看一下。“他们这些大都是遇到喜欢的书会买,但是到了周末,可能就有人专门是来买书的。”

## 学生和30岁以上市民成实体书店消费主力

东营万叶书园的策划经理梁浩已经在实体书店从业多年,他说,相比北京、上海等大城市,东营目前受网购的影响相对较小,但实体书店图书零售行业面临的冲击是确实存在的。“一个很重要的原因是20岁到30岁的年轻人购书相对少,这是目前书店受到的最大影响。”

记者在采访中了解到,在校学生和30岁以上的市民是目前实体书店消费的主力。梁浩说:“学生的教辅材料是硬性需求,而30岁以上的市民往往是给自己的孩子购买画册等儿童读物,同时这个年龄段的市民也会购买自己喜欢的文学类图书阅读,目前这两部分销量比较好。”梁浩明显感觉,在销售中20岁到30岁之间的市民的图书购买欲望不强。“可能有不少这个年龄段的年轻人会经常购买、阅读文学畅销书等类型的图书,但是目前他们的购买欲望不论是与之前相比还是与30岁以上的市民比都有很大差距。”

梁浩还说,像《爸爸去哪儿》等迎合时下热点的文学作品往往在短时间内销量会有突破,“这些书籍不像少儿类、文学类图书、辅导书籍等那么稳定。”

对于很多城市书店举办的签名售书,梁浩介绍,由于东营缺乏具有影响力的出版社,所以想办一场成功的签售会比较难。“请一些知名作家可能效果会很好,但是却非常难协调,而请不那么火的作家则不会有多好的效果。”



22日中午,学生们到书店购买教辅书籍。

## 卖咖啡、卖艺术品 书店转向复合式经营

“相对于网店,实体书店需要拥有巨大的人力和租金成本,和网店折扣是没有出路的。实体书店必须要找出自己与网店最大的差异点,这个差异点就是购物体验。”万叶新空间的店长王聪说。

王聪介绍,万叶新空间是筹备很久后的一个尝试,也是一个经验的累积。“未来我们可能会更多地倾向于体验式消费、复合式经营。这主要是为了应对越来越高的人力和租金成本,也是因为目前单纯的买书环节已经不足以吸引顾客。”

“传统实体书店大都是一排排书架或者书桌,基本没有让顾客坐下阅读的空间。”王聪说,而万叶新空间则是为顾客提供桌椅,甚至还有可以坐下来喝杯咖啡的地方,“这些都是希望顾客能有一个好的阅读体验,让顾客在阅读中爱上一本书,从而购买。”

记者在万叶新空间看到,除了阅读区、小咖啡厅等区块,还有名为“松果生活”的工艺品销售区。一位店员告诉记者:“喜欢我们这个书店的人大多是‘文艺范儿’较重,加上书店特有的文艺氛围,能让他们有一次轻松愉悦的阅读体验,这样就更利于促进消费。”

据了解,万叶新空间目前已经开业两月有余,周末最多一天能够接待300多人。梁浩说:“目前的销售情况已经超出了我们之前的预期,做这种书店本身就是摸石头过河,我们要慢慢摸索经验。”

# 东营彩友喜获七乐彩头奖

# 投注站上鞭炮齐鸣



在进入春意酥怀、繁美丰盛的四月,东营彩友的运气可谓是一发不可收拾,连续收获多注双色球二等奖,3D十万元以上单选奖。在4月17日晚开奖的七乐彩第2015043期中,我市黄河路鲁班公寓福彩第37050710号站中得当期一等奖一注,奖金2149239元。

素有“百万富翁生产线”美誉的七乐彩,给彩友们带来很多惊喜和希望,东营彩友更是一次次冲击中彩市中的大奖。这次开奖的第2015043期七乐彩,全国共开出头奖两注,其中一注在东营彩市美丽绽放。

销售员禹姐在第一时间发现站点中出一注二百多万的头奖后,高兴的张罗着竖

拱门、买鞭炮、瓜子花生喜糖,和大家一起同乐,也盘算着借此机会好好提升一下自己站点的人气。4月20日中午,37050710号站点门前鞭炮齐鸣、喜气洋洋,吸引了很多过路的人。东营福彩的工作人员也来到站点,为站点送来喜报。

说道站点上到底谁中了大奖,禹姐笑着说,自己还真的没有印象,因为站点上大多是年轻人,玩群英会的,刮刮乐的很多,谁中得的大奖真的没有印象。不管谁中的,我都高兴,都为中奖的彩友开心。

东营福彩也提醒中大奖彩友,尽快来福彩中心兑取您的幸运大奖。东营福彩中心兑奖联系电话:0546-8337175。(张亚萍)



## 传递爱温暖心 东营福彩爱心救助尿毒症患者



36岁,正是一个充满力量的年龄,正值奋斗的时候,正是担负着照顾老人孩子的责任,却被尿毒症死死缠住,将他与幸福远远的拉开,于是能够健康的活着,便成了他一个简单而奢侈的愿望。

2013年对于正是家里顶梁柱的闫大哥,遭遇了生来最大的厄运。正值风华正茂的他感觉到身体不适,到医院检查患上了尿毒症,突如其来的病症无情的降临到他头上,从此打乱了他的正常生活。治疗期间,家人承受着精神打击,他遭受着病痛折磨,家庭背负着沉重

的债务负担。进入闫大哥的家里,首先映入眼帘的是成包成包的药盒。闫大哥介绍说,现在他的病情基本上稳定下来,但是仍需每周做一次透析,每月仅透析的费用就高达2000多元,另外还得药物辅助治疗。由于近几年陆续治疗,家中已经债台高筑,加之父母年近七旬,不能劳动;孩子正在上小学,家中仅有的收入就是妻子打工所挣一千多元维持。

东营福彩通过《黄河口晚报》得到了闫大哥重病需要帮助的事情,为他送去福彩爱心救助金4000元,并向他提供的民政救助的相关信息。闫大哥激动地说,患病两年多来,得到了政府民政多方面的帮助和鼓励,谢谢大家的关心和厚爱,自己一定坚定信念战胜病魔。

人生在世总会有各种的磨难在等待着我们,人生有低潮也有高潮,逆境中也许一束阳光,一次温暖,就会让前面的道路不再艰难。东营福彩爱心一直在行动,关爱一直在继续,彩友们是最大的公益慈善者,彩友们队伍一直在壮大,爱心一直在延续,温暖一直在蔓延。(张亚萍)

## 激情助阵东营车展 刮刮乐销售火爆



4月16日—19日,东营黄河国际会展中心举办了为期四天的“东营春季汽车博览会”,现场彩旗飘扬,靓车荟萃,人流如潮。福彩刮刮乐也恰逢其会,东营福彩中心组织了前来开展小卖场活动。

小卖场活动吸引了前来观看车展的广大市民、车友们,同时为人们奉献爱心,赢得大奖搭建了平台,在宣传福彩公益文化的同时,也提升了福彩刮刮乐的社会认知度。福彩刮刮乐小卖场设在了展厅的入口处,可谓是近水楼台先得月,前来看车、选车的市民第一眼就看到了福彩刮刮乐红黄相间的帐和宣传横幅。

刮刮乐小卖场成为了车展期间一道亮丽的风景线,吸引着众多热爱福彩的人们驻足和参与。随着人气的增多,围着小小的帐篷,人群越来越多,很多市民纷纷走进小卖场一试身手。

刮刮乐小卖场促销活动的开展丰富了市民的业余生活,也为他们送去了奉献爱心收获幸运的机会,在进一步弘扬了福彩的发行宗旨的同时也扩大了福彩的彩友群体,吸引更多人的关注和支持福彩事业。(张亚萍)



东营福彩官方微信平台