

30多名小记者再次出发参加本报活动

# 风筝DIY体验涂鸦乐趣 积极“备赛”马拉松拉拉队

本报记者 李沙娜



小记者们纷纷展示自己做的风筝。 本报记者 段学虎 摄

## 小记者争当DIY涂色高手 要发挥想象力,还得学会耐心

19日,本报30多名小记者再次出发参加本报组织的公益活动,在唐正丽日售楼处感受风筝DIY带来的乐趣,然后参加唐正丽日举行的抽奖活动,同时学习马拉松赛的相关知识,为4月26日参加马拉松赛拉拉队做好准备。

19日上午,30多名小记者在家长的陪伴下来到唐正丽日售楼处,等待参加风筝DIY活动。“我想让我的风筝上有奥特曼。”“我想要一个带金鱼的风筝。”小记者们领到了风筝模具和蜡笔后,开始了DIY的历程。

在专业美术老师史老师的指导下,孩子们开始发挥想象力,用手中的蜡笔让自己的风筝变得五彩缤纷。“由于风筝上印有图案,所以需要我们完成涂色工作。”史老师的话音刚落,小记者们开始讨论起来。

史老师给小记者们讲解了涂色的几种方法,平涂法、渐变法、混涂法及叠色法,还讲解了相关的美术知识。小记者们在了解了“理论知识”后,开始发挥自己的想象进行实践。

小记者李东骏用渐变法涂的小金鱼得到了老

师的好评;小记者郑雯清发挥想象力,在自己的风筝上再现了五彩奥特曼;更有小记者对自己的风筝上的画进行勾线,奥特曼像发光一样。小记者们的表现都得到了专业老师的一一点评。

“有的小记者用色很大胆,相对色彩敏感度比较高,在一幅画里用了渐变法、叠色法,涂色也很认真,其中有不少小记者的作品能让人第一眼就能看到,等大家都在广场上放风筝时,肯定能一眼就找到属于自己的风筝。”史老师告诉记者,小记者们发挥想象力,画出了与众不同的风筝。“风筝DIY不仅能锻炼孩子们发挥自己的想象力、创造力,也能让孩子变得更加耐心。也许有的孩子觉得涂色枯燥,但就是这样的活动才能让孩子得到锻炼,再者与家长一起参加,亲子关系也能得到改善。”

## 马拉松拉拉队也需要有创意 每个小记者都积极“备赛”

在风筝DIY活动结束后,唐正丽日的工作人员还为小记者们准备了抽奖券,在参加完抽奖活动后,小记者们在本报记者的帮助下,积极为自己成为马拉松赛拉拉队成员做准备,发挥自己的创意,期待马拉松赛的到来。

4月26日,本报40多名小记者将组成拉拉队,在清风湖西门为来自世界60个国家和地区的运动员们加油助威。按照要求,小记者们组成的拉拉队需在9点半前集合,并且在航拍过后的40分钟后离开。在比赛当天,如何到达清风湖西门及怎么才能做成

一支别具一格的拉拉队成为小记者们讨论的焦点。“比赛当天封路,你们必须要步行才能到达目的地了。”小记者的家人们也加入了讨论中。“我们一定要展现东营学生的风采,我们一定要弄得自己很特别才行。”小记者们的讨论也很激烈。

时间在小记者讨论中慢慢溜走,最后小记者们将把集体的智慧凑在一起,并定于本周六下午进行集合彩排,为迎接世界各国的运动员们发挥自己作为拉拉队成员的作用,并展现自己作为东营市小学生、黄三角早报小记者的风采。

## 婚宴遇冷 今年五月不愁酒店难定 酒店纷纷优惠、打折吸引顾客

本报4月20日讯(记者 张婧婧) 五一历来是结婚摆喜宴的旺季,而面对今年即将到来的五一,记者在采访中发现大部分酒店表示,五月份婚宴预订与往年同期的火爆相比有所降温,甚至有的酒店已预订的占到三分之一。与婚宴遇冷相比,酒店的优惠也纷纷“开战”,降低菜金费、婚庆费用打折已经成为常态。

位于东城辽河路上的喜文化是新人备选酒店之一。酒店餐厅部客服人员告诉记者,她在酒店的三年时间里,婚宴的预订一年不如一年,“现在距离五一还有十天,往年需要提前一两个月预订的,今年除了个别日子外,现在订五月份的都来得及。”

据该客服人员回忆,去年、前年同一天举办两三场婚宴比较常见,但按照目前登记表的记录,今年五月份的婚宴几乎隔几天才有一场,“从打来的咨询电话中也感受比较明显,现在周末都很少接到电话。”

“今年的预订率确实较往年低,目前就5月2日、3日、9日等日子订满了,其他日子现在都可以订。”西城大明酒店前台客服表示。当记者询问,是否因价位抬高导致市民望而却步时,几乎所有酒店客服人员都表示并非如此。

喜文化餐厅部客服人员称,往年较受新人欢迎的788元/桌、888元/桌等标准均下调了100元,“菜品可能会略有调整,但品质不会降低,像鸡、鱼、丸子、肘子都是婚宴的必备,再者,像新娘更换衣服的房间也都是免费提供,服务应该更加周到了。”四季酒店喜宴上的菜金也在原来的基础上优惠了100元/桌。

降低菜金费,只是酒店用来吸引顾客的方式之一。在采访中,教师之家经理成先生表示,在他们酒店,对婚宴的顾客实行婚庆费用打折。“像婚庆上使用的灯光、音响及多媒体都五折优惠。”

对于今年婚宴遇冷的原因,酒店方猜测,可能受“八项规定”的影响,部分单位的顾客在婚宴规模上都有限制。

# 本报赴青岛免费看房团本周六再发车

本报记者 侯晓芸

本报青岛看房团本周六又要启程了!之前参与看房团的市民对青岛海岸线的宜居环境、合理的项目规划以及美轮美奂的样板间赞不绝口,纷纷表达了要在青岛投资置业、退休养老的想法。

2014年,青岛西海岸一跃成为第9个国家新区,2015年,楼市新政利好频出,在西海岸新区蒸蒸日上的发展前景下,本报挑选了该区域内的宜居大盘,4月25日,将带领市民前往参观。

本次参观项目为万达东方影都、万达维多利亚湾、金色港湾等,相关链接如下:

万达青岛东方影都:位于青岛市西海岸经济新区,由万达投资500亿元建设,是全球投资最大影视产业项目,也是

世界唯一具有影视外景、影视制作、影视会展、影视旅游综合功能的项目。万达·青岛东方影都目前主推【星光岛】,规划有大剧院、星级酒店群、顶级秀场、游艇交易中心、国际医院、国际学校以及海岛酒吧街6大巅峰业态,占地2394.90亩,规划建筑面积约352.34万平方米,三面环海。目前已经进入续客期,预计2015年下半年开盘。同时,万达·青岛东方影都13#公寓楼王戛纳公馆热推中,全海景户型40-76平,毛坯房,首付17万起,总价35万起,预计2016年8月交付。

万达维多利亚湾:万达维多利亚湾是万达集团秉承26年造城理念,携手国际规划大师,以香港维多利亚港为蓝本,

打造的320万平方米国际级复合社区。量身打造港湾万达广场、国际一流医院、双语幼儿园等完善配套,满足一站式生活需求,并整合青岛优质教育,引入江苏路小学、育才中学两所青岛百年名校,打造青岛金牌学区。

万达维多利亚湾全景瞰海楼王75-145平方米全城公开,全面一线临海,位居景观主轴,全部户型均为三房,超大楼间距、视野开阔。

金色港湾:金色港湾项目位于西海岸核心区--凤凰岛旅游度假区北侧,坐拥金沙湾、银沙滩、唐岛湾湿地公园等旅游资源,项目背山面海,地势南低北高,是上风上水的风水宝地;项目背靠大洞

山森林公园,天然的氧吧。项目周边的规划配套齐全,地铁文化广场中心,大型的购物步行街和商业中心。项目距长江路商圈仅有15分钟车程,这里集中分布着佳世客、麦凯乐、利群、各大银行、写字楼等商业和商务中心也为您的日常生活提供方便。

项目建筑面积16514.6平方米,建有6栋多层花园洋房,采用英伦式建筑风格,共188套,小区体量小,充分保证居住的私密性和舒适度。项目主力户型是80多平方米的三房和100多平方米的三房。金色港湾项目无论您是投资还是自己住都是非常合适的,真正实现出则繁华、入则宁静,让您在城市中也能享受真正的山居生活。