

今天,到正大小商品城去淘玉

蜜蜡珠宝直销惠火爆来袭,为期三天,不可错过

本报记者 李玉亮

今天,本报与济南酷珀珠宝有限公司联合举办的蜜蜡珠宝工厂价直销惠就要开始,款式齐全,价格诱人,是四月天里的一次珠宝盛宴。希望市民在闲暇之余过去逛一逛,不要错过。



参展商品(资料片)

高性价比产品 让你HOLD不住

千金易得,美玉难求。戴翡翠的女人温婉灵动,戴和田玉的男人成熟稳重。据介绍,本次活动中的参展商品性价比都很高。一些小的挂件,价格不足百元;而如果要买到水头足、冰透晶莹的挂件,千元左右就能搞定。选购玉器,适合自己的才是最好的。市民刘女士表示:“我自己挑选玉器主要看眼缘,只要自己看上了,价格在可承受的范围之内,那就买下来。”如今人们的审美已经越来越倾向于简单、朴素,一件精致的吊坠、一只趁手的手镯,可以大大提升主人的气质和品味,胜过一身的金银饰物。

玉器,已经不仅仅是一种装饰品,而是被赋予了更多文化意义,包含了人们对美好生活的期许。得知本报即将举办蜜蜡珠宝直销惠的消息后,市民李先生表示要去看一看,他告诉记者:“再过几天就是我和爱人结婚一周年的日子,正为送她什么礼物而大伤脑筋。这个周末过去看一看,挑件适合她的玉器。美玉赠佳人,相信她一定会喜欢。”

2015东营首场大型珠宝展会 款式齐全 价格诱人

据了解,此次直销惠推出的玉全部由工厂直达顾客,有效解决了玉器价格虚高的问题,让更多消费者买得起玉、藏得起玉!此次直销惠特别准备了几千款玉器,款式齐全。拿手镯来说,不仅有很多古典的圆形镯,还有秀气的贵妃镯、大气的扁条镯。这些手镯雕工精致,光滑圆润。价格上,全部以工厂价销售,最低的手镯才几百元,也有高端的和和田玉雕件,平时售价在1万元,现在2000元多就可以买到。

除了翡翠、和田这样的传统名玉,还有南非宝石、玉髓和蜜蜡等最近很火的新兴宝石。厂家郑重承诺,现场所有展品都配有国检证书。可以说,本次展会集丰富的题材、吉祥的寓意、绝妙的雕工、典雅的气质和深厚的文化内涵于一身,尽展美玉灿然风华,神妙内蕴,绝对值得一看!

本次直销惠,主办方还邀请了国家注册珠宝玉石鉴定师为市民免费鉴定珠宝玉石。市民可以把自己过去买的都拿到现场做鉴定,听听专家的讲解,长知识,练眼力,成为一个精明的消费者。

生鲜乳收购有了交易参考价

养殖企业有了话语权,有助于稳定养殖规模

本报4月16日讯(记者 张婧婧) 近日,由省畜牧、物价、工商等部门以及行业协会、乳制品生产企业、生鲜乳收购者、奶畜养殖户22名代表组成的山东省生鲜乳价格协调委员会正式成立,东营地区一规模奶牛养殖企业作为代表也名列其中。

公告明确了山东省生鲜乳价格协调委员会职责,确定生鲜乳交易参考价。协调委员会通过公告形式,一般每季度发布一次生鲜乳交易参考价,当成本价格变化较大、遇有重大事件、奶业波动频繁时根据需要及时发布交易参考价。交易参考价将作为生鲜乳生产、收购双方协商确定生鲜乳实际收购价格的基础。

根据中国奶业协会的统计信息显示,生鲜乳收购价格自2014年3月份开始持续走低,11、12月份急剧下滑,目前仍无回升态势。进口不减、消费不振、渠道不通,仍然是压在奶农头上的“三座大山”。以该规模奶牛养殖企业为例,随着泌乳牛头数的增加,日产奶量从13年的四五十吨涨至现在100多吨,但向其他乳制品加工企业供应数量仍维持在原来水平,“不是不供,是要不了那么多”。据介绍,该企业对外供应和自用的生鲜乳能占到七八十吨,剩下的20多吨只能做喷粉处理,这种情况已经持续了大半年。

该企业认为,正是因为生鲜乳产能过剩,大型奶企随意压价,这让养殖企业处于弱势。价格协调机制由多方根据合理利润原则制定生鲜乳交易参考价,“不仅让养殖企业有了话语权,而且有助于养殖规模的稳定,对于产业长期发展都是有益的。”

对于委员会的成立,垦利县胜口镇丰和农牧业奶牛养殖场场长张洪涛也有着自己的担忧,在生鲜乳产能过剩的情况下,有了交易参考价,乳企对生鲜乳收购的标准也可能相应提高。“现在得益每天需要生鲜乳180吨,而其合同养殖场的供应量就有220吨到230吨,为了维系与核心客户的关系,对于多余的50吨,只能无形中抬高收购标准。”张洪涛说,不过这也是好事,长期来说,淘汰小规模养殖的落后产能,才能让产业健康有序发展。

便民办税暖人心

便民办税的春风两次在我身边吹过,我见证了她带来的变化,她见证了我身上的蜕变。

2014年春天,我在纳税服务科,大厅里忙碌的工作中总是穿插着这样那样让人动容的故事。小张姐是办税大厅的一位协管员,身份的差异并没有减少她服务纳税人的热情。便民办税春风行动之后,她负责的税务登记业务所需资料变化很大,牵涉面也很广。自活动开展以来,她就主动联系那些中介机构的办税人员,告知他们政策的变化,并嘱咐他们转告身边想要办理税务登记的亲人朋友,就怕他们会重复准备资料造成麻烦。

记得有一次,银座商城附近的一家小商户来办理税务登记,完事之后身份证落在了办税大厅,小张姐电话联系到她,确定了她的具体位置之后说:“你别过来了,我下班的时候给你送过去就行了,正好也顺路。”眼见了这一切,我心里直犯嘀咕:“我们又不提供上门服务,你干嘛不让她自己来拿。”小张姐就只说“顺路顺路”。也许就是因为她这么

“傻”,利津旭升生物科技有限公司的张会计在我们的意见征集栏上写满了对我们的感谢,还特别点名表扬小张姐。

耳濡目染了小张姐的工作态度,我也学会了提醒纳税人相关注意事项以及后续业务的办理流程。我们不再是机械地完成各项流程性的业务,不再那么“盛气凌人”,在方便办税的同时,也宽慰了他们的心。便民办税的第一波春风吹走了纳税人的繁杂,吹来了我们跟纳税人的贴心交流。

2015年的春天,我从纳税服务科轮岗到税源管理科快100天了,这一年的春风有点冷冽。当便民办税的春风再次吹起时,我习惯性地想到负责便民的是纳税服务科,跟税源管理科没有多大的关系,在办税大厅工作的一年半时间里也一直都认为税源管理科只负责管理,而纳税服务科才负责服务。

但仔细想想这三个月的工作,接触到的人和事,我才明白便民办税不仅仅是减少资料,更重要的是方便纳税人,让他们以最少精力、在最短的时间完成他们最要紧的事情,

便民办税涉及每个岗位。高副局长是跟我同时轮岗到开发区分局的,他给我的第一感觉是“认真、仔细”,有时甚至有一点挑剔。这正是他便民的方式——确保纳税人的资格、资料、数据是完善、正确的,确保企业合法正常经营,确保每家企业都能享受到应有的优惠。

东营市天泉包装印刷有限责任公司是利津县唯一一家享受残疾人就业增值税减免优惠政策的企业,这意味着它是上级部门重点检查的企业。高局长在接手该企业的管理之后多次到企业实地调研,跟企业会计谈话,要求其提供相关资料。会计也曾不耐烦地说:“以前怎么没这么多事儿啊,换了人就是麻烦”。当然高局长也没有告诉会计,他自己曾多次查阅相关文件,联系民政局、残联等部门,帮忙打听企业需要的资料、资格证明以及残疾人身份证明,就怕企业会因为缺少某一份资料而无法享受优惠。会计来送资料

的时候,我趁着高局长不在把高局长在幕后所做的努力都告诉了他,会计不耐烦的表情一点点退去,取而代之的是感激。

就这样,纳税人也逐渐被高局长的“挑剔”传染,一步一步自查,反省,完善自身。“冷艳”的春风就这么迷倒了众生。当然,也包括我。

一年又一年,便民的春风吹不尽,我们成长脚步也不停。我们都应像小张姐和高局长学习,学习他们的傻、真、暖和冷。努力做到为纳税人办实事、为基层税务人减负的“四季清风”。

(利津县国税局开发区分局 王玉玲)

