

楼盘如雨后春笋 宣传语争奇斗艳

# 配套渐成购房者买房着眼点

本报记者 巩雨晨

## 永恒不变的话题——学校资源

自从有了商品房后,房地产项目和教育就结下了不解之缘。“小区周边有没有好点的学校?”这几乎成为当下买家问得最多的一个问题。市民张先生的女儿刚满一岁,现在已经着手为孩子购买学区房,“必须为孩子提早做入学打算,而且学区房涨得也特别快,如果能买到一个好的学区房,会省很多麻烦。”

“结婚买房子就要考虑将来孩子上学的问题,为了买一套好学区的房子,我们费了很大的劲。”市民王小姐说,包括她在内的很多同事朋友,购买首套房的时候,都会把学区问题摆在第一位。

“具体从什么时候开始兴起学区房,自己也不记得,不过从进入房地产行业以来,曾经在三个房地产企业工作过,几乎每个项目都试图通过各种途径与学区房联系在一起。”在地产圈工作多年的张先生告诉记者,目前学区房已经成为不少房地产商的一个促销手段,尽管价格不菲,但往往很受关注。

## 雾霾下的清呼吸——公园资源

以大型公园为特色的住房越来越受到购房者的青睐。我市绿水环绕,有着不少人工湖景,以清风湖为依托环绕在其周围的东辰·清风港、中国万达高尔夫花园等就看中了清风湖公园这个天然氧吧的巨大优势,一排排楼房鳞次栉比,环湖而建相依相托。“我是来给父母选房子的,虽说这里房价相比周边项目要高一点,但我更看重的是小区旁边这个公园,每天都能去公园里转转,呼吸呼吸新鲜的空气,这就值了。”孙女士坦言,项目打动她的原因就是毗邻的公园环境。

如今,雾霾肆虐,不少城市都被笼罩在灰色穹顶之下,面对这种情形,很多购房者在选房买房时都开始更加关注住房周围的环境,公园资源更成为其中的香饽饽。城市公园,不仅承担着美化城市环境的功能,还有助于提升广大市民健康与幸福指数。一个城市公园的数量和开放程度,反映的是城市优美度和市民幸福指数。

## 出门即是小城市——商业资源

购物对于人们日常生活来说,是必不可缺的。目前,附近有大型超市已经成为不少楼盘的“杀手锏”,不仅仅是超市,大型商场,家居广场更是依托楼盘而起。这些生活必须的商业资源极大地满足生活之需。星凯·海纳城就与大型家居广场相依相扶,方便购房者房屋装修与家装。相对于一些交通不便、配套不完备的楼盘,拥有更多的商业资源对购房者有着极大诱惑力。

一对年轻小夫妻就对记者表示:“买房子要考虑很多因素,有没有超市也在我们的考虑范围,毕竟我们买房子是自己住的。下班以后可以在家门口超市买菜和生活必需品,周末也可以来一次大采购,作为晚餐后的休闲之处也不错。”楼盘与超市就像一对孪生姐妹。大型楼盘建到哪里大超市总会亦步亦趋开到哪里;然后,当大超市落户社区的消息传出之后,此地必定能快速聚集人气,增强买家的信心,楼盘的销售因此火爆异常。最为典型的就是万达广场以及宝龙城市广场,其住宅主出门就能享受齐备的商业配套。

“商业资源入驻楼盘,能极大地方便和满足周边居民的生活,为大型成熟生活圈的形提供可能;更吸附大量的人流、资金流、信息流,聚合成一个极其活跃的财富洼地,给楼盘的热销提供了亮点。”业内人士冯先生说。

## 恒大黄河生态城健身跑 再掀全民抢房潮

4月11日至12日,东营恒大独家策划的全民健身活动——“绿色健康跑”活动圆满结束。油城多家主流媒体及社会各界人士莅临现场,在这春暖花开草长莺飞的时节,作为全民健身的开场大戏,恒大黄河生态城以首席高端生活住区的姿态领跑全城!

本次健身跑以“越跑越给‘利’”为主题,来自东城各社区、写字楼、学生和健身运动团体的百余名市民朋友参与。大家秉持“友谊第一,比赛第二”的信念,以健康跑的形式向着终极神秘大奖山地车奋起直追。

### 自由起跑 享额外购房钜惠

上午9时左右,随着一声枪响,所有参赛者在彩旗装饰的规划路线指引下,浩浩荡荡跑向此次活动的终点。在沿途的线路上,主办方恒大地产还精心设置了数个服务站,向参赛队员提供饮水、医疗护理等服务,且每个服务站均设置了临时环保垃圾箱,不仅彰显了以人为本的活动理念,更践行了绿色环保的活动宗旨。



全民健身跑,越跑越给“利”绝不仅仅是一句口号,恒大黄河生态城借助本次活动再次推出超大盘折扣回馈油城父老:1公里健身跑=购房额外98折,2公里健身跑=购房额外97折,3公里健身跑=购房额外95折,山地车大奖免费送!如此劲爆的优惠政策,令无数意向客户惊喜不已,数位嘉宾当场拍板决定安家于此。恒大黄河生态城拥有27万平米永久园林,1.8万平米唯美大湖,绝版生态资源和优质的居住环境是项目最大卖点,得到了在场所有人的一致青睐和认可。

### 运动T恤DIY 尽享周末乐趣

室外健身跑如火如荼,营销中心内的来访嘉宾也并没有闲着。恒大黄河生态城特邀专业彩绘老师现场指导,为大家准备了画笔和丙烯两种颜料进行创意T恤DIY。据老师介绍,这些彩绘颜料具有很强的依附性,可以耐受水洗和高温。

为了彩绘一件创意T恤,很多客户和亲朋好友一起绘制,母子、朋友、情侣……两支笔、一幅画,共同为T恤增色添彩。

东城首席醇熟住区——恒大黄河生态城,项目自建8万㎡风情商街,其中拥有五星级恒大影院,云集各大服饰品牌、特色餐饮……这是一个造城运动的开始,未来业主将享受到优越的社区配套,大盘生活就是如此的便利。项目暖春钜惠不打烊:100-298㎡精装学区现房首付6万起,5400元/㎡起一惠到底!

## 澳门街:

### 商业4.0时代,东营食尚休娱第一街

作为华北首个时尚生活休闲中心,宝龙城市广场以国际最前沿的4.0体验型商业璀璨升级,不仅满足东营人在商场购物,同时给予休闲、运动、娱乐、餐饮、社交、文化等lifestyle shopping多方面的消费,打造最贴近东营生活的时尚消费主场,而澳门街正是这个主场之中的繁华“纽带”。



### 东营食尚休娱第一街——澳门街

源自澳门,深耕上海(现已在上海布局9城)的宝龙集团,深谙时尚前沿生活理念,将澳门式的时尚休娱移植到东营。于西城繁华商圈核心,携手世界500强大牌商家联盟,打造集餐饮、休闲、娱乐、购物于一体的东营食尚休娱第一街——澳门街。澳门街将汇聚东营前所未有的洛杉矶环球影城、澳门街、香港兰桂坊、台湾西门町的时尚休闲文化。

作为一条24小时开放式街区,澳门街将与“春、夏、秋、冬”4个主题购物公园串联。多个出入口,广纳八方客流,多个商业区间,连廊串连,实现客流共享360度全方位吸金,0商业死角。1500多个车位,在这里购物根本不用担心停车问题。不论是接待朋友,还是家庭享乐都在这里,一个全新的城市商业旅游名片呼之欲出。

澳门街坐享60万平米宝龙城市广场国际社区及中央高层住户、百变公寓白领,5A甲级写字楼精英稳定核心消费力;西城周边已入住的单位、住宅小区达60个,约15万常住人口;30万客流加持,客流即财流,消费旺盛难挡,必然形成人气最火的商业第一街。

### 4.0体验式商业中心,缔造强力消费磁场

宝龙新一代4.0体验型购物中心与传统商业有本质的区别:以百货为代表的传统商业,其零售类业态的占比能达到80%,是商业体中的绝对主导;而在宝龙城市广场4.0商业中心,不但能满足3分钟一站式吃喝玩乐购,更注重消费者的参与、体验的立体感受。

体验式商业与一般传统商业的区别在于它的消费互动性强,它注重人的消费体验,可以闲逛购物,也可以到餐饮、娱乐、咖啡、影院等多项业态中进行体验。

### 一年置计在于春,宝龙开春抢房节震撼来袭

春暖花开之际,宝龙开春抢房节震撼上线,璀璨星品钜惠来袭,奏响东营开春置业最强音。中央高层88-132㎡新一代中心名宅,限时典藏20席,全城狂欢惠,买就送10000元日本赏行旅游基金;澳门街40-300㎡四面临财铺,带租约销售,臻稀10席烫金旺铺,买就送20000元豪华欧洲旅游基金;40㎡百变公寓总价26万宜商宜住宜投资,16%超高年化收益,买就送5000元东南亚深度游。

### “乐享周末 乐在科达”

### 科达府左华苑陶艺DIY温情上演

2015年4月12日,科达·府左华苑“乐享周末 乐在科达”素胚彩绘、陶艺DIY活动炫彩开启,现场的家长和小朋友们专业陶艺师的指导下,享受亲手制作陶艺作品的独特体验,回味儿时与泥巴亲密接触的美好记忆。



上午9点活动尚未开始,已有不少嘉宾早早等候在活动现场。很多嘉宾表示,由于平时对陶艺、素胚彩绘接触不多,得知这个活动后很感兴趣,所以对此次活动充满了期待,也希望通过这次陶艺制作活动可以陪孩子度过一个温馨惬意的周末时光。

小朋友们在听完陶艺老师的讲解之后,与父母一起迫不及待的开始动手制作。上泥、转胚、凉胚,在经历了一次次的失败之后,各种形状的陶艺罐子缤纷诞生。还有一些小朋友们直接用手把泥巴捏成各种生动有趣的造型,活灵活现的样子赢得了不少赞美。陶艺老师对大家的作品都给予了很高的评价,赞叹小朋友具有天马行空的想象力和极强的动手能力,随后工作人员把场上控制成型的陶艺品小心翼翼地收集起来,放进烤箱进行最后的上釉烤制。

在等待作品出炉的间歇,主办方还为大家准备了精致可口的花样点心和种类多样的水果冷餐,孩子们簇拥在爸爸妈妈身边,尽情享受舌端香甜带来的幸福与满足。期间风情无限的曲目飘荡在整个会场上空,浑厚悠扬的乐声更为此次活动增添了平静优雅的艺术情调。当所有的作品新鲜出炉,小朋友和家长们看着自己亲手制作出来的艺术品色泽艳丽光彩诱人,脸上都绽放出了开心的笑容。随着时间一分一秒地逝去,科达府左华苑陶艺制作、素胚彩绘活动在嘉宾们的欢声笑语中完美结束。