

今日广饶

大众报业集团主办

黄三角早报

A11-A13

2015.4.14 星期二

编辑:王路路 美编:杨珣



康居公共体育场开建

4月8日,广饶县康居公共体育场建设工程已开工建设。该工程是广饶县2015年惠民实事之一,体育场位于迎宾路与国安路交叉口西北角,东临康居花园居民小区,西临凯泽名苑居民小区,体育场面积约3000平方米,建设2个篮球场,4个羽毛球场,配套建设围网、排水沟、场地照明等设施。

工程计划6月底完工,建成后它不仅能够改善城市环境,更能满足人们日益增长的文化生活需求。

本报实习生 王迪 摄影报道



邀请百家旅行社踩线,推介孙武故里独特旅游资源

广饶涉旅企业抱团 “牵手”济南旅游共同发展

文/片 本报记者 聂金刚 聂潇潇 实习生 王迪

抱团发展 乐安美景迷倒旅游行家

4月9日开始,由孙子文化园邀请的济南市旅游协会旅行社分会二届三次会员大会在广饶县孙子文化旅游区华泰孙武湖温泉度假酒店召开。邀请百家旅行社踩线,推介孙武故里独特旅游资源,广饶县域涉旅企业开始抱团推广城市魅力,共同推动广饶旅游业的发展。

4月10日,山东交运旅游集团,山东嘉华文化国际旅行社、济南旅游集散中心、山东观光国际旅行社等100余家旅行社、旅游企业及省内20家知名媒体参加了本次旅游踩线活动。

“没想到广饶旅游资源这么丰富,景色也美,这次玩得很尽兴!”4月10日,来到孙子文化园游览的旅游专家不禁赞叹。一天下来,孙武湖温泉、广饶博物馆、孙子文化园、武圣府生态文化园、刘集“红色旅游”等景点彻底迷倒了见过大世面的旅游行家们。

这是广饶孙子文化园、东营市历史博物馆、欢乐海洋、金岭国际酒店、宇通尊悦国际酒店等县域涉旅企业抱团发展,实行捆绑营销所尝试的第一个大型营销推介活动。

“广饶旅游要上一个新台阶,就要抱团发展。”广饶县各旅游企业认为,广饶旅游资源丰富,但是单个景点的独自营销很有局限性,一直没有形成固定的、独具特色的旅游线路,这让广饶旅游发展陷入被动。

在此次活动前,广饶县旅游企业普遍认为,联合营销时机已成熟,应积极整合城市旅游资源,完善旅游产品供应链,形成具有较强吸引力的旅游产品体系。通过联合营销,涉旅企业之间相互支持、共同推介,能形成特色鲜明、优势互补的“兵圣故里游”品牌,实现广饶县旅游产业跨越式发展。

优势互补

广饶与济南将“牵手”旅游

东营市一直重视旅游业发展,从2013年开始,设立了市旅游发展引导资金,并且逐渐递增,支持旅游业发展。广饶县旅游资源丰富,孙子文化、红色文化、吕剧文化等独具特色,但是由于起步晚,需要良好的平台来推介旅游资源。

会上,东营市旅游局副局长陈新军指出,济南、广饶两地地缘相近,历来有着密切的经济和文化往来。而且,两地旅游资源特色不同,差异性大,互补性强,济南是广饶的重要客源城市之一,双方旅游业合作潜力巨大。

“东营的旅游业发展到现在,走出去的人很多,怎么引进客源成为了当前的结点。”陈新军介绍,广饶县历来高度重视济南客源市场的开发工作,通过此次活动的举办,广大济南市民能更加了解广饶,更加关注广饶旅游业的发展。同时,邀请各旅行社多组团到广饶旅游,能共同推动两市旅游业形成优势互补、客源互送、市场共享的良好局面。

济南市旅游协会会长杜及胜表示,广饶、济南两地交通十分便利,双方将积极搭建济南与广饶两地的旅游桥梁,推出相关旅游线路,让两地市民可以多“串门儿”,领略对方的旅游美景,此次活动对于加强广饶与济南双方沟通、联络、合作大有裨益,有利于进一步开拓互利共赢、共同发展之路。

参加活动的旅行社负责人说,济南到东营只需要3个多小时的时间,两地游客互相往来非常方便。济南人多,广饶人消费能力强,而两地又同时拥有丰富独特的旅游资源,这为两地旅游资源的对接提供了机会。



百家旅行社、旅游企业踩线,一览孙武故里独特旅游资源。

亮点突出 广饶特色线路获高度评价

本次活动中,东营市孙子文化景区管理有限公司副总经理张炳臣推介了广饶独特的地理位置和自然环境,充满魅力的自然景观和民俗文化,充分融合了“黄河文化”、“孙武文化”、“古齐文化”等文化精髓,策划出了具有自身特色的旅游品牌形象和特色旅游线路。其中包含孙子文化园、东营市历史博物馆、孙武湖温泉、武圣府生态文化园等优质景区,扩大和提升了广饶生态旅游的知名度和影响力。

据了解,广饶县坚持把文化旅游业作为优先产业发展,整合旅游资源,加强政策支持,重点建设了孙子文化园、欢乐海洋等景区,配套完善了酒店、餐饮、购物等旅游服务设施,为推动旅游发展、促进旅游合作、打造国内旅游胜地奠定坚实基础。其中孙子文化园是广饶孙子文化旅游区核心项目,是国内独具文化魅力、艺术特色、科技体验的超大型精品旅游景区。项目占地1300亩,规划建设兵圣宫、水上交战区、儿童游乐区、攻城演绎区、兵器展示区、速度体验区、拓展训练区等功能分区。目前一期开放区域为包括儿童游乐区11项目游乐设备、游客中心、兵法桥及四大园林景观,是国家4A级旅游景区。

参加此次活动的旅行社、旅游企业工作人员对广饶旅游业的发展给予高度评价,认为广饶充分挖掘和利用资源优势,在打造文化旅游品牌、建设生态休闲旅游等方面取得了显著成效,亮点突出,特色鲜明,许多好的方法和经验值得向市场推广,表示尽快推出“游孙子文化园,泡孙武湖温泉,品广饶美食”的特色线路。