

# 珠宝厂家3折直销 周五蜜蜡珠宝直销惠开抢

## 蜜蜡、翡翠、和田玉、南非宝石应有尽有

本报记者 李玉亮



参展的和田碧玉手镯。(资料片)(左图)  
参展的部分蜜蜡手串。(资料片)(右图)

### 低价蜜蜡 朋友圈中的文玩新贵

据了解,最近几年,蜜蜡成为文玩和首饰界的新贵。打开微信朋友圈,或者漫步在商场中,我们都会发现蜜蜡的身影。而本次珠宝蜜蜡工厂直销惠,就为大家准备了一批价低质优的蜜蜡。济南酷珀珠宝有限公司是这次展会的参展商家,公司的辛经理告诉记者:“蜜蜡最近几年涨价很快,在2007年左右的时候,市面价格还是70多元一克,现在已经到了300多元/克了。以一条普通的男士手链来说,随便一串就得三四十

克,按照300元一克算的话,怎么也得上万了。而本次活动,我们推出了78元/克的特价蜜蜡,还有98元/克的高等级蜜蜡,供大家选购。”

记者在参展的产品中看到,一件水滴形的蜜蜡挂件,价格为398元;而一串男士蜜蜡手串,价格为3580元,为市场价格的三分之一左右。

据了解,蜜蜡是琥珀的一种,形成的时间要比琥珀久得多,它不仅可以被当做首饰,更因为具有神秘的力量而受到推崇,是一种宗教圣物。

### 翡翠、和田玉价格亲民 玉器界的“大家闺秀”

除了蜜蜡,本次展会还为大家准备了很多和田玉和翡翠制品。辛经理告诉记者:“过去提到和田玉,大家首先想到的是羊脂白玉。我们这次展会,以和田碧玉为主。和田碧玉是和田玉的一个分支,由于玉石在形成过程中加入了多种杂质元素而产生了绿色,一扫羊脂白玉色泽上的单调,展示出清新独特的一面,满足了年轻人的个性需求。如今年纪大的老板手上玩白玉,而商界新锐都在玩碧玉,这无疑是一种

最好的证明。”  
据了解,玉器的价格与其颜色、质地、尺寸等都有关系,一般来说,摆件的价格比较高,其次是手镯,而吊坠和手把件因为用料较小,价格也相对比较亲民。本次参展的部分和田、翡翠系列产品,价格非常让人动心。比如一个翡翠平安扣,价格为78元;一只和田碧玉手镯,价格为860元。如此低价,可以说颠覆了我们对这些传统名玉的价格认知。

### 南非宝石“后劲儿”十足的市场新宠

本次珠宝蜜蜡直销惠,还出现了一种新的宝石品类—南非宝石。酷珀珠宝有限公司的辛经理告诉记者:“市面上的传统名玉之所以价格高昂,一方面是由其自身的稀缺性和深厚文化背景所决定的,另一方面也与游资炒作分不开关系。而一些新出现的宝石种类,因为尚未经过大范围的人为炒作,价格一直在低位徘徊,适合入手。像南非宝石,我们是从2013年引入这种产品,是国内最早关注这种宝石的公司之一。它的颜色很丰富,而且价格相对较低。我们都

知道,玻璃种和冰种是翡翠中最好的两种质地,一些高等级的南非宝石,视觉效果并不比翡翠差,只不过大家对它的认识还不足。”  
记者在本次特卖会的参展商品中看到,一件颜色通透的南非绿宝石吊坠价格为400多元;而同样质地的一件南非绿宝石挂件价格为860元,都在普通消费者可接受的范围之内。在展会当天,主办方还将邀请国家注册珠宝玉石鉴定师为市民免费鉴定珠宝玉石,帮助大家答疑解惑,欢迎积极参与。

### 群众性文化活动5月开启 为期6个月,每周五晚火热来袭

本报4月13日讯(记者 宋贝贝) 为大力促进全市群众性广场文化活动的开展,进一步丰富和活跃群众文化生活,积极营造欢乐和谐的社会文化氛围,2015年东营市将继续开展以“欢乐黄河口 美丽中国梦”为主题的群众性广场文化活动。

据了解,按照扶持重点、以点带面的原则,2015年市和县区将确定15个中心广场,自5月初至10月下旬,每周五晚集中开展文艺演出活动。其中东城确定4个广场、西城及东营区新区确定3个广场、各县区(除东营区外)各确定2个广场。各县区将指导乡镇(街道)、村(社区)广泛开展群众性广场文化活动。

在组织文艺演出的同时,各文化广场将策划开展美术、书法、摄影展览等活动。为提高广场文化活动的社会参与度,各机关、企事业单位可参与广场文化活动,专业院团、社会文艺团体、庄户剧团和专业文化公司可承办广场文化活动。

据悉,东营市已连续15年组织开展群众性广场文化活动,广场文化活动已发展成为东营市的品牌文化活动,在推动全市公共文化服务体系建设和满足群众日益增长的精神文化生活等方面发挥了重要作用。

## 一粒米的艰辛

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦



讲文明 树新风 公益广告