



发刊词

本报记者
李玉亮

诸位读者、爱车的朋友,你们好,由黄三角早报汽车工作室精心打造的《车界》专刊今天正式亮相,以后将在每个周五和您定期相见。

比起原来每周三见报的《畅行》专刊,《车界》在内容编辑上更突出互动性和实用性,主要由以下几个板块组成:“亮价”“车市速览”“‘轮’语”和“爱车讲堂”。

其中“亮价”是最具冲击力的一个栏目。大家都知道,东营的4S店布局比较分散,市民买车的时候往往要从市区最东端的东八路跑到最西端的郝家工业园,来回奔波不说,还很难及时掌握各种车型的优惠价格。在“晒晒最低价”栏目中,我们将每期选取几款乃至十几款东营市面上的畅销车型进行集中展示,并在每款车型的旁边直接标上最低价格。实现了“一站式”看车、“一口价”买车,一目了然、一降到底,让您省心省力。

“车市速览”则主要聚焦近期的热门车型、车友活动和汽车展会,为您带回最新鲜、最好玩、最实用的汽车资讯。

至于“‘轮’语”,我们想把它办成一个观点鲜明的评论栏目。简而言之,就是在立足市场的基础上,点评车市政策、关注消费者心声、观察业界动态,针对刚上市的新车,我们还将第一时间去试乘试驾,及时给出评测,优点要说,缺点也不能放过,用活泼热辣的文笔为您提供一个简单明了的消费参考。

在东营,平均每3个人就有一辆车,但很多有车的人却不懂车。不少车主容易陷入到这样一种误区:车子出现了一些影响美观的划痕,第一时间去修复;汽车电瓶到了更换时间,却抱着“开一段时间再说吧”的心态置之不理。如果大家养车知识足够丰富,就不会犯这种主次倒置的错误。有鉴于此,我们开设了“爱车讲堂”专栏,定期邀请一些高级技师为大家答疑解惑。

汽车,对于我们来说,已经不仅仅是一个物件,而是一种生活。《车界》专刊愿做您有车生活的良师益友,过好精彩每一天。

祝《黄三角早报·车界》专刊办出风格、办出气场、办出水平!

——北二路进口车旗舰店

希望《黄三角早报·车界》专刊架起消费者与经销商之间良性互动的一个桥梁。

——飞诺比亚迪4S店

祝《黄三角早报·车界》专刊成为业界的标杆!

——东辉广汽丰田4S店

化用赛欧的一句广告词来祝贺《黄三角早报·车界》专刊创刊,“因为有你,东营车界大不同”

——北辰雪佛兰4S店

希望在《黄三角早报·车界》专刊这个平台上,不同品牌、不同车商之间能够同台竞技,共同提升。

——华强斯巴鲁专卖店

希望《黄三角早报·车界》专刊越办越好,“进无止境”!

——泰瑞福福特4S店

希望《黄三角早报·车界》专刊用心服务读者,成为市民购车的首选参考!

——恒瑞江淮4S店

希望《黄三角早报·车界》专刊为东营的汽车市场注入一股新风,携手发展,共创未来!

——天驰别克4S店

创新创刊,书车市精彩;任重道远,写业界辉煌!

——华锐一汽大众4S店

希望《黄三角早报·车界》专刊能够在东营一纸风行,一路引领!

——鼎润奔腾4S店

希望《黄三角早报·车界》专刊“驾驭现代,成就未来”!

——明达北京现代4S店

希望《黄三角早报·车界》专刊成为每位爱车人的“标配”!

——万骐别克4S店

祝《黄三角早报·车界》专刊越办越好,愿携手前行,共创美好未来!

——创大斯柯达4S店

希望《黄三角早报·车界》专刊能够成为东营汽车市场的导航和风向标!

——东风本田东营三普特约店

开本国好车,看本地好报。希望《黄三角早报·车界》专刊越办越好!

——鼎元荣威4S店

希望《黄三角早报·车界》专刊引领东营汽车市场一路向前!

——利丰雪铁龙4S店

