

政策松绑 负担减轻 买房好时机 入市正当时

本报记者 朱晓晓

最近,一系列对楼市的调控新政策相继出台,降准降息、降低公积金贷款门槛,调整首付比例等房地产的持续松绑对市场变化有着明显的影响,据房地产专家预测,楼市或将迅速回暖,东营各大楼盘也纷纷打出了春季火热销售季,然而近三成的被采访人群中表示,自己仍旧买不起房子。

调控到底为谁提供便利

据《市场年报》展望:2015房地产政策持续宽松,但差异化行政调控将不会完全从一线城市退出;此外持续低通胀,降息和降准为房地产提供了良好的发展环境,房地产行业的资金面仍是谨慎乐观。数据统计显示,有超过四分之一的被调查网友认为新政策只是为房地产解套,只有少数的人为新政策点赞。

有人质疑,降首付真的能救楼市吗?调控就是为了给房地产解套,鼓舞一批低收入者或没房群体去接受高价格房子,消化他们的库存,这个政策,让开发商抓住时机,消化房地产市场严重过剩的库存,避免经济激素下滑导致“硬着陆”,政策为他们解决库存与解套。

政策一出台,“房奴”也有话说,新政策首付可以少付一成,但大多数人买房子还是靠贷款,多贷款一二十万,多年之后连本带息又要还多少钱啊,能买得起房子的自然都好几套了,买不起房子的永远也买不起,他们的工资收入水平还是不足以支撑高房价,政策的出台还是政府搭台,房地产唱戏!

政策救市能带给房地产小阳春吗

政策一出台,房地产商似乎都看到了希望,政策出台的首日,东营部分楼盘便开始有了价格上的行动,二手房交易也有了很大波动,由此可见相关部门对于中央支持改善购房要求反应的迅速,一些媒体以及房地产中介部门也开始对房地产的美好前景勾线画框,像进驻东营的万达、宝龙等大型地产商成交量也不断上涨,“政策出台下猛药,房事高潮还远么?”各种刺激消费的广告语纷纷打出,稳楼市已经从地方行动升级为国家行动了,楼市也即将迎来“小阳春”。

尹中立在接受北京商报记者采访时表示,央行本次调整个人贷款政策在预料之中,也是在释放政府救市的信号,但降首付对楼市不会有根本性的提振作用。目前房地产库存量大,此前二套房首付比例为60%,北上广深二套房首付比例为70%,本次二套房贷款最低首付比例降至四成,对楼市而言只是适度刺激,影响不会太大。他认为,目前中国房地产市场面临一个结构性的矛盾,年轻人有购房需求,但购买力却不够;由于房地产市场供过于求,导致投资需求进一步下降,降首付对楼市而言不会从根本上有提振作用。相对而言,首套房调低至两成较二套房贷款最低首付比例降至四成对楼市的影响可能更大。

房地产健康发展 离不开各部门协调合作

房地产市场需要各个部门机构相互合作,需要地方政府、职能部门、房地产开发商,需要严格按照政策确定的目标和要求去做,执行要及时、正确,宏观政策并不是解决楼市的唯一途径,稳健的住房供应体系,不同群体有不同住房问题的解决渠道,实现房产的健康发展。

东营首席岛居庄园即将实景呈现 最高钜惠30万!

在市场大环境下,楼市也随之回暖,一片利好。首付直降的市场大潮中,恒大棕榈岛春季淘房节,更多优惠,为新老客户带来更多实惠!不仅有二十套特价房限时抢!还有超低首付享湖景豪宅!首付8万起,居143-208㎡阔景豪邸,送1500元/㎡豪装!248-340㎡亲水庄园,最高优惠30万,送最高400㎡观湖庭院!再享超长无息分期!东营首席岛居生活蓝本,绝版纯水岸,即将实景呈现!



东营首席岛居生活典范 比肩迪拜之美

高空俯瞰阿联酋的迪拜,依稀可见由一些错落有致大大小小的岛屿组成的两颗巨大的棕榈树漂浮在蔚蓝色的海面上。这就是迪拜雄心勃勃的人工岛计划——棕榈岛工程的一部分。棕榈岛建成后,将是世界上最大的人工岛,被誉为“世界第八大奇迹”。

恒大棕榈岛以迪拜棕榈岛为蓝本,精心选址在东营开发区核心区域,环拥2200余亩悦来湖疆域,项目内尊配3.6万㎡意式皇家园林,移植上百种植物,借鉴意式园林手法,营造出移步异景,曲水流觞宛若天成的园林意境,为业主打造纯正的亲水庄园生活。

航母级生活配套 奢享国际级尊崇

迪拜棕榈岛工程由朱迈拉棕榈岛、阿里山棕榈岛、黛拉棕榈岛和世界岛等4个岛屿群组成,计划建造1.2万栋私人住宅和1万多所公寓,还包括100多个豪华酒店以及港口、主题公园、餐馆、购物中心和潜水场所等设施。此外,一个水酒店,一栋世界上最高的摩天大楼,一处室内滑雪场,一个与迪拜城市大小相当的主题公园,也在计划之内。

而恒大棕榈岛也为业主打造旗舰级生活配套,近7000平米的大型商业配套,充分满足广大业主的高档购物休闲活动,数万平米世界级铂金酒店独尊东营,营造国际主流生活氛围,大型沿街商业及湖畔办公场所,为业主打造一站式的消费场所,近3000平米的大型幼儿园,以国际一流的教学水准打造最佳幼儿教育环境,社区内尊配国家一级物管资质的金碧物业,全天24小时呵护业主。恒大棕榈岛将为东营带来一种前所未享的世界级先进居住模式。

城市巅峰生活,品质人居新高度

——宝龙新一代中心名宅,5大华美升级



东营西城历来就代表着城市核心和油城的情感寄托。宝龙城市广场——60万㎡华北首个时尚生活休闲中心与西城这块宝地价值叠加。在此繁华之巅,新一代中心名宅——中央高层,集接轨国际的4.0时尚生活中心、无可比拟的西城核心天赋贵地、5大华美升级的精工名筑等优越于一身,成为东营名门世家趋之若鹜的尊崇生活场。

宝龙中央系巅峰之作, 5大华美升级

东营宝龙城市广场斥巨资聘请全球顶级设计团队美国捷得规划设计,以同步上海、接轨国际的高规格全线璀璨升级。中央高层是东营最高性价比品质华宅——宝龙国际社区强势升级版,也是宝龙20余载中心名宅锤炼经验,中央系产品顶峰之作。

城市名片级“大客厅”, 配套中央高层的家

中央高层首创内外双园林社区,内拥极致皇家园林,社区坐北朝南,超宽楼栋距,视界无遮挡,更加亲近自然,匹配主人非凡眼界。中央高层外拥“春、夏、秋、冬”4个主题庭院广场,业主散步其间仿佛感受四季流转,新一代的4.0购物中心,体验国际最前沿的Life-style Shopping,满足3分钟一站式吃喝玩乐购的同时,还能体验杉矶环球影城、澳门街、香港兰桂坊、台湾西门町的时尚生活休闲文化。

挑高6米入户大堂, 盛大尊崇的归家仪式

中央高层精研每一个细节,巨资打造奢华6米挑高入户大堂,考究的空间尺度,精致的细节雕琢,为业主带来一场盛大尊崇的归家仪式,让入户的尊贵与雍容气度成为身份的一种象征。除此之外,人性化的无障碍坡道,人车分流、石材社区外墙,高效能隔音隔热的中空玻璃……处处用心打磨,为业主打造最完美的典范社区。

多重智能安防, 畅享高枕无忧名门生活

中央高层深谙峰层人士的心理需求,汲取高端豪宅独有的安防精髓,量身定制匹配墅级居住的智能安防系统多重门禁,在社区道路出入口、大堂、地下停车场、电梯及重要的公共场所都有专业摄像头,360度无死角视频监控,24小时全天候录像,固若金汤。

无线WIFI全覆盖, 东营首个O2O智能社区

全社区无线WIFI覆盖,无论是行走在园区道路上,还是漫步在园林中欣赏美景,你都能随时使用手机和平板电脑任意上网购物或者冲浪聊天。宝龙O2O社区电商为业主倾力打造贴心的消费体验,足不出户即可定制繁华。

运动之王40华诞, 2015 BMW mission3东营站报名火热开启

作为BMW品牌最具吸引力,最具标志性的体验式营销活动之一,BMW3行动已经成功举办7年,2015年活动将由以往纯粹的驾驶比赛、晋级活动转变成专为3系车主打造的粉丝体验平台,让您体验无与伦比的动感乐趣,享受峰回路转的极致快意!距离报名时间仅剩一天,抓紧报名加入BMW 3行动东营站,领略BMW 3系历史车型,感受40年传奇魅力;

活动时间:
2015年4月11日-12日

报名条件:
1、年满18周岁的中国公民;
2、持有有效的中华人民共和国驾驶执照,驾照签发日期在2013年1月1日以前,驾龄必须满2年。

报名方式:
1、请关注微信号“dongyingyibaoxuan”,留下您的姓名、身份证号、联系电话。
2、电话报名:8181188、8188819