

“新常态”如何改变百姓生活?

“新常态”的9大特征

01 消费需求

模仿型、排浪式消费(过去)
个性化、多样化消费(现在)

04 资源环境约束

能源资源和环境空间相对较大(过去)
环境承载能力已达上限(现在)

07 出口和国际收支

出口曾是我国经济发展的重要动能(过去)
低成本优势不再,大规模引进来,
高水平走出去正在发生(现在)

02 投资需求

传统产业相对饱和;
基础设施互联互通和新技术、新产品、
新业态、新商业模式增加

05 生产要素

过去劳动力成本低(过去)
人口老龄化加剧,
要素规模驱动力减弱(现在)

08 经济风险积累和化解

各类隐性风险逐步显性化,高杠杆、
泡沫化的各类风险将持续

03 生产能力和产业组织方式

供给不足(过去)
传统产业过剩、新兴产业、服务业、
小微企业作用更凸显(现在)

06 市场竞争特点

数量扩张和价格竞争(过去)
质量型、差异化为主的竞争(现在)

09 资源配置模式和宏观调控方式

全面刺激的边际效果明显递减;
要化解产能过剩,
要通过发挥市场机制作用进行调控



怎么适应“新常态”

关键词



清醒认识新常态伴随的新矛盾、新问题、潜在风险会渐渐浮出水面
全面深化改革的力度是能否适应新常态的关键
激发市场积蓄的活力 提高对外开放水平
为创新拓宽道路 增进人民福祉,促进社会公平正义

“新常态”为百姓生活带来哪些好处

% 就业更充分

就业是民生之本,新常态下,服务业占比上升、GDP总量增加,就业状况也将明显改善。2014年城镇新增就业人员1322万,调查失业率稳定在5.1%左右。

\$ 收入更均衡

居民人均可支配收入跑赢GDP增速,城乡居民人均收入倍差缩小、收入分配将渐趋合理。全年全国居民人均可支配收入20167元,扣除价格因素实际增长8.0%。

社保更完善

新常态下,要消除居民消费的后顾之忧,就应精心编织世界上最大的社会保障网。

购物车 物价更稳定

老百姓消费渠道和数额越来越多,物价始终保持稳定低位水平。2014年CPI全年上涨2.0%,顺利完成3.5%的调控目标,年度涨幅创出自2009年以来新低。创业正逢其时工商总局的最新数据显示,2014年新登记注册企业365.1万户,注册资本(金)19.05万亿元,同比分别增长45.88%和99.02%。中国已进入创业近乎“零门槛”的黄金时代。

理财远离炒作

房价不再狂飙突进,住房市场变平稳了。昔日疯狂的“炒”字诀在新常态下将难有空间。励精图治、脚踏实地地去做实业、搞实体、抓技术革新,才是发展之道。

转变发展方式

更好发挥政府作用,改造升级传统引擎,培育打造新引擎,推动大众创业、万众创新,扩大公共产品、公共服务供给。有利于中国经济跨越“中等收入陷阱”,继续保持较长时期的中高速增长。



中国“新常态”告诉世界什么

中国将给全球经济注入持久动力

中国将在世界经济的优化升级中发挥应有的作用和责任

中国将全方位更彻底地对外开放

中国经济融入世界经济



欢迎搭乘中国发展的列车