



2015年“好客山东·森林旅游”年票隆重发行

# 96元通游省内60家景区

本报记者 任小杰

春天来了,让我们一起告别城市的喧嚣,告别雾霾,走进森林呼吸新鲜的氧气吧!来《黄三角早报》购买山东森林旅游年票,96元可通游省内总票价2854元的景区。2015年山东森林旅游年票精选了山东省内森林公园、湿地公园、自然保护区等各类自然生态景区60家,济南、淄博、泰安、枣庄、潍坊、青岛、烟台、威海、日照……几乎涵盖全省,包括蒙山、鲁山等国家级森林公园17家。

2014年12月8日,2015年“好客山东·森林旅游”年票发布会在济南举行。据悉,这是山东省林业厅连续第四年发行“好客山东·森林旅游”年票,是一项生态公益惠民活动。三年来,“好客山东·森林旅游”年票的发行使更多人共享森林生态美景,走进森林体验生态文明建设成果,增强了生态意识,营造了爱护生态环境的良好风气。在为广大百姓带来实惠,增加乐趣的同时,也带动了全省森林公园的发展,每年为景区带来直接客源十万人次,创造了丰厚的经济效益和显著的宣传效果。

在经济全球化的带动下,旅游业跨领域、跨行业、跨产业、跨部门融合发展的趋势更加明显。而“好客山东·森林旅游”年票的发行恰恰符合了旅游业的这种发展趋势。林业产业的发展、林业生态建设为进一步发展林业生态旅游奠定了坚实基础。“好客山东·森林旅游”年票是广大百姓参与林业生态旅游的得力助手,促进了大众化的旅游发展趋势。

“好客山东·森林旅游”年票的发行对入册的几十家旅游景区起到了集中宣传的效果,提高了景区的知名度,让更多百姓了解、认知景色优美而平时却



不太熟悉的森林公园。同时也为景区带来了客源,提高了企业的经济效益和社会美誉度。

对于广大民众来说,“好客山东·森林旅游”年票的发行真正做到了让利于民,方便百姓,为广大消费者谋得更大的实惠。96元通游省内60家景区,平均每个景区的参观成本仅仅1.6元,将出游门票消费降到最低。使用该年票无需再购买景区门票,无需排队,极大地方便了游客出游,“好客山东·森林旅游”年票是山东人自己的旅游年票,更具权威性,服务更周到。森林巴士的全省推广,将便利、惠民政策真正延伸到省城以外的县市,把服务推广到更广阔的齐鲁大地。

## ◆2015“好客山东·森林旅游”年票变化

第一、景区增加,优惠更大。据了解,2015年年票一共确定60家景区,总票价2854元,5A级的景区有蒙阴蒙山、平邑蒙山、临朐沂山,3A以上景区43家。新增加了泰山啤酒生肖乐园、临朐老龙湾景区、惠民武定府街景区、沂蒙红色影视拍摄基地(马牧池)、蒙山人家景区、六里鬼谷景区、明光寺景区、九间棚旅游区、栖霞太虚宫、栖霞奇石博物馆、栖霞牟氏庄园等景区。景区覆盖范围更广,景区类型更多,优惠力度更大,满足了不同游客的需求。

第二、版本多样,方便出行。2015年的年票实行单人票、双人票和叁人票,售价分别是96元/本、180元/本、270元/本,家庭购买更便宜。游客可以根据自身需求购买不同版本,最大方便市民出行。森林旅游年票单页上含景区图片、联系电话、景区介绍、景区路线图等,实现了百姓出行工具书的功能。

第三、身份证全新智能检票,一秒检票无需等待。“好客山东·森林旅游”年票采用全新身份证检票系统,是我省首例持二代身份证电子检票的旅游门票。身份证不再仅限于火车、飞机检票。无需预约,无需再额外携带多余证明,告别预约作废,告别卡包生活,告别遗失尴尬,告别排队检票!森林旅游年票全新的身份证检票系统,在进入景区时,只需拿出身份证,在验票机刷证,一秒便可通行。

第四、重归原始自然,畅享生态健康。随着经济发展的不断提速,空气质量与身心健康均受到严重影响。城市雾霾、汽车尾气、工业排污无不危害着我们的正常生活,人们从新认识并渴求一种原始的自然的绿色生活。山东省是我国的森林大省,但森林覆盖率却处在全国18位,大面积森林公园资源珍稀。“好客山东·森林旅游”年票拥有全省26家优质森林公园独家全部授权,集中全省最优质的森林公园,整合全省负氧离子含量最高的原始林地。让我们通过年票,告别尘埃,走进自然,畅享绿色,重归健康。

订票热线:13054681577,地址:东营东城府前大街75号(市政府东临50米)黄三角报社2楼;  
3333333(7个3),地址:东营西城青岛路胜大中心超市北门西邻(利丰国旅)

# 齐遇·济会 共谱财富传奇

## 三地万达广场招商大会暨客户答谢会完美收官

本报记者 任小杰

恢弘壮观的会场,星光璀璨,大牌云集,绚丽夺目的演出,举杯觥筹,晚宴现场商户交流积极热烈。12日,百余位国际国内知名品牌高层管理者、十余家省市主流媒体齐聚万达凯悦酒店出席“齐遇·济会”东营、泰安、德州三地万达广场招商大会活动。

招商大会定向邀请了百余位国际国内知名品牌商户参与,会上众多知名品牌商家成功签约,分别入驻三地万达广场。自此,这场万商云集、群英荟萃的财富盛会翻开一个全新的篇章!

此次三地联合招商启动大会,意义非凡。首先它是2015年万达商业地产线第一个启动项目,这对于本年度其他项目的启动以及招商大会之后的后续活动的开展,起到强有力的推动作用;其次,三城联动万达广场招商大会在山东省实属首次,这将全面提升山东在全国的商业格局,聚焦投资者的眼光,使山东省市同发展的步伐更加稳健,催化城市向国际化方向发展。

一流的品牌、领先的商业地位、丰富的品牌资源、独特的业态优势,万达广场开创了MALL纪元,将成为傲视群雄的商业中心。

### ◆财富聚焦 万商瞩目

据了解,早在招商大会开始之前,众商家均对三地万达广场表现出了强烈的合作意向,而此次招商大会的召开,将让更多品牌商家对三地万达广场有一个更清晰、更直观的认识,也更坚定了他们投资经营的信心,众商家希望借助万达广场的效应优势,以万达广场为平台,把品牌做大做强。

12日下午3点,288余品牌商家代表齐聚万达凯悦酒店万达广场招商现场,一个历史性的时刻正在被见证:以全球



最大的咖啡连锁店星巴克、全球最大体育用品零售商迪卡侬等为代表的商户与三地万达广场进行现场签约,分别入驻三地万达广场。近1500平米的会场人声鼎沸、座无虚席,共同见证三地万达广场签约仪式盛大举行。这16家品牌商家囊括吃、喝、玩、乐、购、各个行业,包括体验等,很多商家都是首次进驻各地万达广场。

### ◆布局齐鲁 万达闪耀

万达集团深耕齐鲁数十余载,繁华近十城。目前,万达广场已经在山东八大城市布局:济南、青岛、烟台、东营、潍坊、德州、泰安、济宁。截至2014年,山东省已开业万达广场有青岛台东、青岛CBD、济南魏家庄、青岛李沧、潍坊、济宁太白路、烟台芝罘。万达广场

凭借着商业优势和多功能的组合优势,城市综合体的项目中心,从开业起就受到了社会的广泛关注,受到了消费者的普遍青睐。

据悉,此次万达广场选择了山东省内最具发展潜力的三座城市:东营、泰安、德州,倾力打造集购物、美食、休闲、娱乐于一体,最具国际品质的顶级城市综合体,致力于成为每一座城市的商业中心!

### ◆巅峰万达 商业巨擘

大连万达集团自1988年创立以来,已逐渐形成以商业地产、高级酒店、文化旅游和连锁百货为核心的支柱性产业。2014年,企业资产5341亿元,年收入2424.8亿元,这是万达集团连续第9年保持环比30%以上的增速。

2014年12月商业地产公司在香港成功上市,2015年1月万达院线成功上市。博观而约取,厚积而薄发。2015年万达开始第四次全新转型,转向以服务业为主的企业,万达的每一次转型范围更广、力度更大,成就了现在万达集团的四大支柱产业。同时,商业地产力推“轻资产模式”。2016年计划完成所有已开业万达广场慧云系统的改造。万达每一次转型强有力的推动了中国商业地产发展步伐。

万达广场与一大批国际和国内一流品牌商家建立了战略合作关系,目前合作商家超过6000家,每入驻一座城市就会有数百余国际国内品牌追随,能够迅速形成城市的主要核心商圈,延续万达“开业即满铺,开场即旺场”的商业传奇!

20余年,110余城,万达广场创造了世界商业史上独一无二的“万达速度”。“门前车马客,贾市如腾飞”,万达广场每开业一处都是驱动城市前行的引擎,更是助推城市商业发展的强心剂。“齐遇·济会”招商大会已画上完美的句点,万达广场将携万众期待于一身实现与商户的财富共赢,续写万达商业传奇!

