

量力而行 安心购房

住的是房子 买的是需求

本报记者 韩明烨

案例一 囫囵吞枣型

主人公:王先生 职业:酒店服务业

今年以来,随着银行利率的下降,相关楼市政策的出台,房价已经趋于稳定,是不是到了买房的最佳时机?怎样买房才不会吃亏?买什么样的房子才能实现安居梦想?又到每年的3·15消费者权益保护日,如何在尚显迷茫的市场里安全的买到房子,最重要的,还是量力而行。因为我们住的是房子,买的是需求。

今年是王先生在东营工作的第五个年头,作为外地人的他,早在5年前,就由父母资助,在东营东城购置了一套100平方米的住房。每月还银行贷款约1600元。这对于月入4000元的他来说,并不太吃力。三年前王先生结婚,婚后不久,王先生看上了单位的员工福利房,在相当有发展潜力的地段,150平方米以每平方米4000元左右的价格在公司内部认购,首期交款20多万元。王先生经不起房价优惠的诱惑,再次以向朋友借款的方式,认购了一套住房。第二套住房,不仅花光了这几年所有的家庭积蓄,还债台高筑。

认购后,王先生的生活质量急剧下降,“所有的钱都要用来存钱还贷款,还借朋友的钱。”王先生只好将旧的房子卖了,还掉一部分钱,新房当时要2年后才能封顶,且因为是单位福利房,不得对外交易。他只能卖了旧房,租房住。“虽然现在新房已经在装修了,住房环境也能改善了,但这套新房买的后悔死了,总觉得房子买多了就能赚,却没想到把自己套进去,做了好几年房奴!”王先生皱着眉头说。

案例二 精打细算型

主人公:张女士 职业:企业文员

跟王先生一样,张女士也是大学毕业后留在东营的“外来者”之一。不同的是,由于家庭经济的原因,她始终和朋友合租房子,没有自己的住房。存了好些年的钱,她抓住去年楼市价格一路向下的机会,与自己的男朋友一起在北一路认购了一套不到100平方米的房子。

除去两人合资的首付,他们总共贷款20万元,以两人每月近8000元的收入,每月还贷1500元左右,丝毫不影响生活。“这个不到100平方米紧凑3室是我们未来的家,将来,我会把爸妈接来,让他们住在阳光最好的那个屋。”张女士有些甜蜜地说。买房之前,张女士几乎跑遍了所有有意向的楼盘,“不少房子都挺好,有的更大些,有的户型更好,有的甚至是精装修,但价格就比现在这套要贵10多万。对于我们这种事业刚刚起步或者工作刚刚稳定的年轻人来说,压力太大了。房子不能成为我们生活的绊脚石,在自己力所能及的范围里选择最合适的,才是我们要过的生活。”张女士说。

远离房奴 量力而行

过去的一年楼市遭遇“寒冬”,许多刚需族们都持币观望。而新一年的到来,楼市逐渐回暖,也让更多的刚需族们加入买房大军。面对几乎倾尽所有家底的房子,许多人心有余而力不足。于是,买房子必须“量力而行”也是许多人购房字典里的座右铭。一旦透支过大,“房奴”的身份就会压得人喘不过气来,不仅让生活品质迅速下降,而且还会让你承受着更大的生活工作压力。

但对于“不得不买”的房子,刚需一族需要根据自己的收入,切入实际的市场调查,让自己量力而行,买到真正适合自己生活,适合自己收入的房子。特别是大学毕业2-3年的年轻人,或是循规蹈矩的普通收入家庭,或是事业刚刚崭露头角的年轻白领,买房时可考虑地段稍远,市区周边的楼盘。一个家庭需要将更多的钱投入到生活开支中,无形之中就把买房款压缩,所以我们莫要盲目追求地段、房间面积、户型,因房贷而给自己的生活带来巨大的压力。当然,在事业上有了一定的基础,相对来说,也有一些固定的存款当作首付。这样的家庭无论是首次置业或是改善性购房,都可以考虑品质更好,户型更好,环境更优的品质楼盘。

百万人潮汇聚,万达商圈强势崛起

80万平商业旗舰,撬动东营亿万财富未来

刷新商业格局,定义繁华标准

一个商业中心,改观一个城市,引领一个时代。纵观东营城市商业现状,目前主要集中于西城济南路及周边区域,东城也有小规模商业聚集,虽然就商业总量来看貌似可以满足东营城市居民的消费需求,但过于松散孤立的业态布局,以及同质化严重的百货式商业的大量堆积,致使城市整体商业消费总量也难以得到质的提升。

东营万达广场通过构建完整的一站式商业产业链,占位城市高度,将包罗万象的丰富业态进行科学的规划设计,通过强大的招商能力和专业的运营团队,从根本上解决东营目前商业业态零散孤立,体验式消费缺失等问题,并将吸纳全城人潮迅速聚集商业人气,形成强大消费力,铸就城市核心商圈,重新定义东营商业未来发展新格局。

海量人潮来袭,海量商家汇聚

万达广场是中国商业地产第一品牌,已在全国100余城打造140座万达广场,遍及大江南北,所到之处皆为繁华中心。通过“全球规模化招商”、“订单式”地产,万达广场一方面保证了大商业的顺利招商,实现稳定的租金收益;另一方面,通过主力店经营,全面带动周边的中小商铺,进而保障投资者与经营者的切身利益。

东营万达广场不同于“类城市综合体”、“山寨版城市综合体”的最大核心竞争力就是拥有万达国际购物中心、IMAX影城、宝贝王等万达集团旗下的主力商家资源,他们是“万达大家庭”的一份子,只有形成稳定的商业格局,才能带来海量的人潮。雄厚的商业资源必将使东营万达广场聚集非凡的人气,为开业即满铺、满铺即火爆奠定了良好的基础。

随着3月12日东营万达广场全球招商大会的盛大召开,万达百货、万达IMAX国际影城、大玩家超乐场、宝贝王儿童主题乐园、星巴克、哈根达斯、FILA、Apple等众多品牌商家的全面签约入驻,万达广场必将聚拢大量人流,带动周边区域的兴旺,为城市带来巨大财富商机。

8月15日开业在即,投资正当时

东营万达广场择址城市中心地段,以80万平米体量,第三代成熟综合体模式,携亿万顶级综合配套,汇聚万达国际购物中心、甲级写字楼、精装SOHO、滨河豪宅、金街旺铺、大玩家、宝贝王等十大业态于一体,不仅强力吸引东营乃至其他城市的消费人群纷至沓来,更形成24小时的消费商圈,让消费者全天24小时零距离感受时尚潮流生活,全方位满足全龄层消费需求。

8月15日,东营万达广场即将迎来盛大开业,携手世界知名品牌商家和中国商业零售行业领军品牌,成就一座业态最丰富、档次最高、最具吸引力和影响力的一站式繁华中心,给整个东营城市的商业格局和消费层级带来巨大的改变,开启东营城市商业繁荣新篇章!

科达·府左华苑7#楼开盘倒计时

自古以来恪守诚信就是衡量一个人行为、品质和人格的标准。做房产企业同样需要诚信,古人云:“经营之道在于诚,赢利之道在于信”,诚实守信既是做人的基本道德准则,也是企业搏击市场赖以生存的前提。科达集团一直秉承“优质服务、共铸诚信”的原则,感恩回馈社会广大油田人民的支持。

而科达·府左华苑是科达集团为了回馈油田人民全力打造的精品项目,占据城央核心绝版地段,现房销售即买即住!而科达府左华苑7#楼即将盛大开盘,是真正的臻藏房源,真正成为稀缺中的稀缺。

1.市府左邻 城央核心

市政府东500米,雄踞东营中央政务、商务叠加的最后一块宝地,地理位置得天独厚。

2.现房销售 即买即住

无需忍受等待期房的煎熬,不用担心未来不可预见的交房风险,纯现房销售,节约成本,即买即住,无需等待。

3.科达集团 大威力作

中国企业500强,东营本土上市企业科达集团根植本土31年,良心企业为您打造放心家园;建材严格把关,选择绿色建材;与特级资质施工企业中铁建工强强联合,全力打造精品项目。

4.臻藏房源 真正稀缺

房地产的开发日趋郊区化、边缘化的今天,城市中心的土地更加稀缺珍贵,府左华苑雄踞于中心城核心,缔造绝版地段的至尊产品,7#楼项目臻藏房源,真正成为稀缺中的稀缺,错过就是过错。

5.择高而居 全新高度

小区地面抬高2.8米,实现人往高处走居住理想;地势抬高后进行微地形景观打造,大大提高社区景观覆盖率,让家安在花园中。

6.人车分流 安全静谧

东营首家人车分流社区,出则繁华,入则宁静,高档、私密更放心,营造繁华闹市中的宁静港湾。

7.匠心设计 优雅景观

户型设计更加人性化,实现全明设计,功能分区更加严格;采用优雅的法式景观园林,中轴对称,多中心组团式布局,完全符合人们安静、悠闲的生活习惯。

8.拥抱科技 智能生活

社区采用隔音降噪系统、太阳能照明系统、立体化安防系统、太阳能一体化、智能化一卡通,让智能化走进生活。智能化新风系统,为住户提供最佳的室内空气品质,打造“会呼吸的房子”。



科达·府左华苑魅力女人节活动温情落幕

2015年3月8日,科达·府左华苑“私人定制 绽放美丽”女王风范日活动如约上演,众多嘉宾相聚一起,品花草养生茶,绽放指尖光彩,在科达府左华苑度过一个温馨、难忘的节日。

活动当天,府左华苑特邀专业美甲师坐镇售楼处,给每一位到场嘉宾提供私人定制贵宾专属服务,让每一位到场嘉宾都能闪亮十指,还原属于女人的指尖光彩。上午8点,众多爱美女性纷纷踏至府左华苑售楼处,他们通过特邀的美甲师让自己的双手焕发出崭新的魅力,她们对美甲师专业的表现赞不绝口,更对举办此次活动的府左华苑评价颇高。现场的客户们根据自己的指甲条件、喜好,和美甲

师仔细沟通,修出自己想要的甲型,更通过修正、抛光、涂甲油等步骤后,使指甲达到红润饱满的效果!

很快,在专业美甲区排起了长长的队伍,到场的女性朋友们都积极参与到了这场美丽盛宴中。“以前我很少去做美甲,价格高不说还没有时间,听说这里有免费美甲,就过来体验了。我感觉开发商还是挺贴心的,美甲服务很不错,自己的手一下就变漂亮了,真的很高兴。”现场一位正在体验美甲服务的嘉宾告诉笔者。

不仅如此,除了美甲,府左华苑还准备了美容养颜的花草茶,嘉宾可以根据自身需求来自己动手搭配属于自己的花草茶。花草茶补血养颜,养生补气,从内在调养女性健

康。在活动之余,众多嘉宾询问当前项目的情况,大家对当前丰厚的优惠政策和现房条件都表示由衷的肯定,同时对项目7#楼的开盘也更加期待。

当然,对于本次活动,主办方也是花了不少心思。主办方表示,很多女人结婚之后为了家庭逐渐失去了自我,将更多地心思花在了家庭和工作中,逐渐老去的岁月也让更多女人的心态老了很多。举办本次活动,我们为到场的女性来宾都送上了自己的祝福,私人定制专享服务,来绽放自己的美丽,希望在这个三八女人节,女人们不仅可以在外貌上召唤美丽回来,更可以自老去的心里再次激起一阵涟漪,激起那颗还向往年轻的心。