



海蓝酒店集团“水滴族”献爱心活动现场。(资料片)

蓝海的“水滴族”协助扑火、捡钱原地等失主、送陌生人去医院……

在日常小事中尽己所能 “水滴”虽小也能聚众成海

本报记者 杨玉龙

“水滴”人物评选是年度评选一项重要内容

在蓝海酒店集团，有支名号响亮的爱心组织“水滴族”，自2010年6月成立至今，“水滴”们积极献爱心，企业还会对这些“水滴”进行评选奖励。鼓励员工奉献爱心，将此作为企业文化的一部分，蓝海酒店集团企业文化总监尉利蕾说：“我们相信，如果企业能把员工教育好，世界会变得更加美丽。”

“在每年的集团人物评选上，水滴人物都作为一项重要内容。”在蓝海酒店集团企业文化宣传中心，总监尉利蕾递给记者一份报纸，上面是一整版的集团年度优秀人物评选结果。其中就有一项是“年度水滴人物评选”，共表彰了6名“水滴”人物。

什么才是“水滴”人物呢？尉利蕾向记者介绍，在蓝海集团，“水滴族”是个响亮、深入人心的称呼，特指那些“不计较个人利益，乐于做好人好事的蓝海人”。“它不仅是一个充满爱心的群体，更是一个充满爱的符号。”

6日上午，东营蓝海大饭店全体员工为贫困山区现场捐赠衣物，共捐赠约600件，这些捐献衣物的员工，就是蓝海的一个个水滴。“水滴是这些爱心员工的统一称呼，正是通过一个个水滴们的努力，让爱心汇成一股股暖流。”东营蓝海大饭店(东城)副总经理韩燕告诉记者。此外，饭店每年都会组织“水滴”们献爱心，到敬老院看望老人、为贫困山区捐献财物等。

“如果把蓝海看成是大海，那么每个员工就像水滴，这也是水滴这个名称的来历。”企业文化宣传中心隋秋平介绍，水滴虽然微小，但一样能够汇聚成海。“我们都是平凡的人，生活中没有什么轰轰烈烈的大事，但往往平凡、细微中最见人的品性。”之所以叫“水滴”，旨在鼓励员工“勿以善小而不为”，鼓励员工像水滴一样晶莹剔透，心灵纯净，鼓励员工在日常小事中尽己所能去温暖他人，快乐自己。

组织成立近五年，员工争做“小水滴”

提起蓝海“水滴族”的成立过程，得从2008年说起，尉利蕾介绍，那时为了提升员工素质，集团内部发起了“蓝海文明行”活动，曝光员工不足之处，并对优秀员工进行奖励。“那时候其实是以批评为主，鞭策员工往好的方向发展。”

到2010年6月份，正式更名为“水滴族”，成立之初的口号是“我是蓝海一滴水，我的名字叫水滴。”宗旨是“温暖他人，快乐自己”，号召蓝海每一位员工从点滴做起，做好人好事，“学雷锋，做水滴，温暖身边人。”

“水滴族”成立后，提升员工素质的方式也有了重大转变，从“批评鞭策”转为“评奖表扬”。“用以前批评的方式，员工多少会有抵触心理，但用表扬的方式后，员工们热情高涨。”企业文化宣传中心张学真说，每个好人好事都可以记为一滴水，很多人开始攀比：“今天你做了几滴水？”

“员工很认可这种形式，这让我们很感动，自从蓝海成立‘水滴族’以来，各实体、职能中心的水滴队伍迅速发展壮大。”尉利蕾说，截止到现在，共涌现出“水滴”两千余人。

员工们平凡感动的故事
体现企业核心价值观

记者注意到，在这些评比出的水滴人物中，有许多虽然平凡但却感人的事，比如：东营蓝海国际一名膳食部员工在下班路上偶遇一名孕妇不慎摔倒，他及时打车将其送去就医；淄博蓝海国际一名员工值班时，看到路边的货车失火，急忙协助扑火；蓝海智汇商务酒店总经理晚上下班时，将一位拦车送孩子的陌生人送往医院；蓝海黄岛员工捡到十万元巨款，原地等待失主认领……

水滴们的默默付出，还得到了意想不到的回报。隋秋平还向记者讲述了一个发生在同事身上的故事，一名职工每天坐公交车从西城到蓝海国际大饭店上班，有一天，年纪并不大的她却被人让座了。“这有空位，你来坐吧！”公交车上一名陌生人对她讲，正当她感到疑惑时，陌生人告诉她：“我经常在这趟公交车上见你，你总是给别人让位，每次到蓝海下车，所以印象深刻。今天这个座位让给你吧！”这让她感到欣喜，回来后把这个故事讲给身边的人听，鼓励大家都能力所能及地帮助他人。

“对于涌现出的水滴，我们会利用集团内部的宣传渠道，班前会等方式进行宣传，号召员工们积极向‘水滴族’学习。”张学真介绍，给员工们更多的是精神鼓励。“水滴在蓝海人心目中的形象是晶莹剔透、纯净的，而不求回报正是‘水滴族’的宗旨。”

“水滴”们的所做所为正是企业核心价值观的一种体现。“为社会提供优质资源，为顾客提供优质服务，为员工提供优质生活。”这是蓝海酒店集团的核心价值，尉利蕾说，“水滴族”所做的帮助他人，就是企业积极倡导为社会提供优质资源的体现。“我们还将继续鼓励员工多做好事，涌现出更多‘水滴’。”

