

# 点赞“补贴车资”的务工暖意

## 头条评论

□评论员 司马童

近日,厦门市总工会召开2015年首场新闻发布会,向媒体公布了今年为职工办的六件实事,包括预算安排资金1000万元为节后返厦工作的外地员工提供一半车资补贴、扩大职工医疗互助保障服务范围、实施职工技能升级奖励制度等。并向社会承诺:把实事办好,把好事办实。

厦门市今年推出的这项定向式普惠服务,预计可让50万名外来务工的工会持卡会员从中获益。而且,返厦务工人员还可轻轻松松获得这项补贴:在一般情况下,只需凭大陆境内公共营运汽车、火车硬座或无座,动车(含高铁)二等座或无座这几类车票,并持身份证(护照)、会员卡,就可到本单位工会或所属街(镇)职工服务站办理领款手续。

看起来,厦门市对外来务工人员推出的这项服务举措,只是补贴了一半的返程车资,其实却做出了一个很大的“实惠蛋糕”。其有别于人的地方就在于,一来这样的“补贴车资”活动,不是一家企业、一个园区的小范围送温暖;二来允许

报销的车票凭证,还包括了像动车(含高铁)二等座这样的更多选择。如果说以往有些企业和地方推出的春节“返乡包车”,常常会使那些家乡地处偏僻的务工者无法尽享其益,那么厦门市采取的“补贴车资”方式,就更好地体现了公平受益和共享暖意。

服务做“加法”,凝聚显“乘法”。点赞“补贴车资”的务工暖意,是因为透过厦门市的这项“大手笔”服务举措,足以映衬了这座城市已把众多的外来务工者,当成了建设城市美好明天和未来的“自家人”,也完全有理由让他们更多地分享到发展的红利与成果。

诚然,点赞“补贴车资”的务工暖意,并不是

说厦门的这项做法,已经做得十分完美、无懈可击了;而是讲,有了这个暖意昭昭的良好开端,就有理由相信其会精益求精,越做越好。譬如,现在是“补贴一半车资”,等将来条件成熟时,“给予全额报销”应说也是有可能的;又如,考虑到春运期间一票难求,有些务工者或会选择提前或推迟返乡,有关部门是否也可酌情制宜,把“节后补贴车资”,改为“一年补贴一次”呢?

但不管怎么说,我以为,只要为外来务工人员服务的诚意不失、热情不减,更为让人称心如意的安排和设计,一定是会层出不穷、接踵而来的。厦门如此,随后的借鉴跟进者,同样也会如此。

## 画里画外

### 防旷课绝招

为防止学生旷课,武汉理工大学经济学院实施了一套新的点名制度:要求各班班委在课间时给同学们拍几张坐在座位上的集体照,以便核对哪些同学逃课了。而一学期内,在某门课程中缺课超过1/3的学生,将失去期末考试资格。



## 微言大义

**@王旭明:**“两会”期间,教育部透露今年6项鼓励性全国加分政策将全部取消,地方性加分政策也将减少63%。这是好消息,所以好,不是因为其改革,也不是因为其发展,而是因为其回归。本来的高考就没有这些,后来以改革之名不断花样翻新。当人们终于认识到别再覆下去,于是回归。当下回归也算进步!

**@中青报曹林:**安监总局局长:安全生产关注度不高,走部长通道没人喊。他说:望有事故没事故,大家都要关注都要监督。想起李毅中任安监局长时,中纪委一官员开玩笑说:李局长出镜率很高,首先不是一件好事。他一出现就有大事故发生。李毅中配合地点头“我最好能销声匿迹。”

**@波子哥-廖新波:**“两会”代表热议“医疗服务价格调整是当前阶段医改最核心的环节之一,走好这一步可以盘活一盘棋。”这就是我一贯以来的主张!医护人员,尤其医生的价值回归了,医生就可以流动了,他们就不一定要依附医院开单才能生存,其他费用管理就更加有效了!谁办医院谁办去。

**@善哉人生:**“两会”以来,人们关心“创业”话题。简单来说,社会上两类人:一类创业,一类从业。经济不发达时,创业人较少;随着经济升级,创业人比例增多,社会拥有的财富密度增高。创业给人神秘感、令人着迷,仿佛有一种超自然的力附着创业人,这值得留意。

## 草根论坛

### “老字号”要延寿心中须有市场

据报道,近日,位于广州市东川路与东华路交界、有着111年历史的云香酒楼关门谢客。微博号“广州市越秀区东山云香酒楼”在周六中午发布这则消息,通告“歇业”。其实,早在两年前,云香酒楼就已因亏损问题向员工张贴过歇业告示——“西有莲香,东有云香”的辉煌走到现在,有老员工认为,这是一段典型的“老字号式恶性循环”的结果。

自从上世纪改制后,云香酒楼转为股份制形式自负盈亏,这让长年习惯有经营的他们直面市场的挑战。由于一直都是在吃传统老本,缺少拓展客源活力,靠做老街坊生意,导致连年亏损。这种老式酒楼的颓势几成普遍现象,并非云香酒楼所独有。作为百年老字号,云香酒楼有可能循同行的旧路,在关门后得到新的投资,最终市场会让一家百年酒楼变成什么样,是粤菜、湘菜还是西餐咖啡厅,甚至告别餐饮业,结果不得而知,市场的选择会给出最终的答案。

文化传统仅仅是老字号的背书,至于酒楼也不是文物而是企业,只能按市场规则运行。有文化品牌,只会给其出品增加信任度,权当免费广告;没有文化品牌的,只要适应市场需求,同样能以新胜旧。

广州市场充分的竞争,让这30多年来诞生的饮食品牌远胜过去百年的总和。当然,市场也残酷,诞生的这些品牌也在生生灭灭之中大浪淘沙,能做超过10年都已经算“老”了。

餐饮老字号之所以能存活至今,和一定地域的稳定人口、稳定品味和稳定消费力相关联。可是,有时候契合过深反而会带来一种依赖症。如果要出走,扩大市场版图,必然要改变自己的生意经,根据不同地区的消费特征改革。这对习惯了国企行为的企业来说,简直就是冒险。如果不出走,就只能在原地画地为牢,等着被市场淘汰。可以说,那些具备持续应变能力的民营企业,形成规模效应的情况会更多一些,优异者甚至能形成新时代的老字号。

文化意义的老字号固然值得怀念,但经营上的强者才更有生存能力。要做百年企业,前提是和这个时代同步,在战略上和最具有消费能力的群体走在一起,去争抢市场份额。如果老字号习惯性停留于某个时代的群体,那么可能就会和老人们一起退出历史舞台。当企业心中无我、唯有市场时,才可能凭借对时代的把握做强,才有资格回馈老街坊。(耀琪)

## 青岛银行东营分行 举办妇女节主题演讲比赛

3月7日晚,青岛银行东营分行成功举办“爱岗守纪 建功立业”主题演讲比赛。经各部门层层选拔与推荐,共15名女选手参赛,分行全体干部员工80余人共同观看了比赛。

比赛中,参赛选手围绕“爱岗守纪 建功立业”这一主题,结合自身的工作情况、岗位实践和成长经历,用饱满的热情、生动的语言讲述了各自在岗位上的经历和感悟,表达了在实现东营分行美好愿景的同时完成个人职业目标、实现人生价值的愿望;展现了分行女职工在提高金融服务质量、创新金融产品,积极推动分行事业向前发展的良好风貌。

为体现公开、公平、公正的比赛原则,参赛选手抓阄决定上场顺序;分行行领导,各支行、各部室负责人担任比赛评委。经过一个多小时的激烈角逐,来自办公室的孟晓娟获得了演讲比赛第一名,垦利支行李秀洁和信贷管理部武卿分列第二、三名。

通过此次比赛,充分展示了分行女员工的魅力和风采,选手的精彩演讲不时博得台下观众阵阵掌声,引起大家的共鸣。同时选手们在演讲中还呼吁大家用积极、乐观、向上的心态去生活、去工作、去发挥“半边天”的作用。

(张光瀛)