

## 志愿服务常态化

2015年3月9日 星期一 编辑:裴路 美编:杨琦

胜利油田志愿服务常态化推进仪式举行  
“团聚爱心公益汇”送上公益大餐

本报3月8日讯(记者 宋贝贝) 8日上午,胜利油田举行志愿服务常态化推进仪式暨“团聚爱心公益汇”活动。本次活动汇聚了测井公司附近的志愿服务力量,联合打造“公益汇”社区志愿服务广场活动,给辖区居民和职工群众烹制了一份公益文化大餐。据了解,胜利油田志愿服务常态化推进仪式上,“青公益”掌上青春手机app发布,做公益也能既时尚,又实惠。

据了解,本次活动由胜利石油管理局党委组织部、党委宣传部、工会、团委、公共事业管理部、老年工作处、油田慈善总会主办。记者在“团聚爱心公益汇”活动现

场看到,活动还没开始,现场就很火爆。各志愿服务区已被居民包围,老年服务区排队玩套圈游戏的居民已排起了大长队。记者发现,各志愿服务团队提供的服务都与居民生活息息相关,非常契合居民日常需求,比如老年志愿者团队的废旧衣物改造环保袋、青年志愿者团队的超声波清洗、胜利阳光公益的文明养宠、巾帼志愿者区的护肤美容咨询等等。

这些接地气的服务给居民带来了实实在在的便利。在青年志愿者区域,年近70岁的荆大爷正在看志愿者修理自己带来的玩具。据了解,荆大爷的朋友从外地

给他的孙子买了个玩具,但没想到第一次玩就没声音了,“外地买的也不好为了十几块钱回去退换,正愁着呢,听说今天这里有志愿者修理,我就带过来了。”荆大爷说,他顺便把家里的菜刀磨了磨,又配了把钥匙,在家门口就能享受到这样全面周到的服务,他非常高兴。

本次活动还给居民搭建起一个献爱心的平台。在党员志愿者区,有手工制作及工艺拍卖;在社会志愿者区,麦田计划志愿者请海贼王的设计师设计了半年吉祥物毛绒玩具,拿到活动现场义卖,义卖所得全部用于给山区孩子建图书馆及物

流费用。

为推进志愿服务常态化、机制化,创新打造信息化平台,胜利油田志愿服务常态化推进仪式上,集志愿者管理、服务、回馈等功能为一体的“青公益”掌上青春手机app发布,志愿者可通过注册、发现活动、报名参加、扫码签到签退、获取积分、点评、积分兑换等流程来玩转“指尖上的公益”。志愿者代表杨慧芳认为,“青公益”手机app会让志愿者的公益之路变得更加时尚、实惠。“作为这种机制创新的直接受益者,这是一种认可,更是志愿者价值的体现。”

## 制度化建设促进志愿服务常态化

胜利油田志愿服务队  
天天都在学雷锋

文/片 本报记者 宋贝贝



麦田计划的志愿者进行义卖,义卖所得用来给贫困山区学生建图书馆。

3月5日是学习雷锋日,“雷锋叔叔没户口,三月里来四月走”的说法反映出当下学雷锋流于形式、不能长期坚持的现状。对此,油田团委制定《油田青年志愿服务制度化实施方案》(以下简称《方案》),整合现有志愿服务力量,建立志愿者积分兑换机制,让志愿者成为受人尊敬的人,吸引更多人成为志愿者,推进志愿服务制度化、体系化建设。

整合现有志愿服务力量  
志愿服务队扩容

油田团委一负责人介绍,“三月来四月走”指的是志愿服务的非常态化,而造成非常态的其中两个原因因为没有专门机构和专门从事志愿服务的人。弄清了原因就能各个击破。据了解,去年油田团委专门成立了胜利阳光青年公益机构,“是一名油田待业子女当作公益创业做的,专门负责志愿者的招募、培训、管理以及志愿组织的孵化、志愿项目的实施。”该负责人介绍。

志愿者不是一个工作岗位,只能利用业余时间做志愿服务,那在人力资源方面怎样保证志愿服务常态化?该负责人说:“方法就是扩容志愿者队伍。1000人中有10人每年做志愿服务,一年抽出1小时,共10小时。但如果1000人都是志愿者,每人抽出1小时,那就是1000小时。10小时和1000小时的差距是巨大的。”因此,只要把志愿者的存量做大,更多的人成为了志愿者,人力资源的问题就

迎刃而解。“不能专职但可以做大,做大就等于专职了。”负责人说。

那么,怎样才能实现志愿者的社会化?据了解,胜利油田辖区内有青年志愿者团队、老年志愿者团队、巾帼志愿者团队、工友志愿者团队、学生志愿者团队等多支志愿服务队伍,以前他们“单打独斗”、“各自为政”,“现在我们把包括社会志愿者团队在内的各个志愿者团体整合到一个平台上,这样志愿者存量就大了。”据了解,3月8日举行的“团聚爱心公益汇”活动标志着各志愿者团体整合完成,吹响志愿服务常态化推进的号角。

“在此基础上,下一步加大扶持,孵化青年自组织力度,探索社会化招募机制,扩大志愿服务参与面,鼓励民间机构和组织参与志愿服务,逐步实现志愿者队伍的社会化。”该负责人说。

摸清各类群体需求  
以需求倒推服务项目

据了解,制约志愿服务常态化的另一大瓶颈是服务项目不接地气,没有市场需求。“摸清各类群体需求,以需求倒推服务项目。居民之所需,社会之所需的项目,才有生命力。”该负责人说。油田团委强化志愿服务供需对接,发挥社区的主导作用和居民的主体作用,根据居民需求,探索个性化、菜单式服务,逐步实现志愿服务产品化。

针对孤寡、空巢、贫困、残疾、陪护、帮扶等各类困难弱势群体的个性化需求,项目化、专业化、常态化开展以助老、助困、助残为目的的“绿手杖”结对帮扶活动。针对一线职工子女上下学接送不便的困难,依托团青服务队阵地,开设“四点半”课堂,解决一线职工后顾之忧,间接服务油田生产经营。针对青年八小时之外业余文化生活需求,重点开展服务成长的悦青年故事会、服务婚恋、健康休闲的“友益圈”等订制化项目,服务青

年八小时以外价值观引领。

做志愿服务最根本的支撑要数资源注入了。《方案》要求,夯实实体化阵地,依托某一家社区团青服务队建立志愿服务中心,逐步实现油田青年志愿服务的实体阵地覆盖。另外,打造信息化平台,与青岛银行合作打造融合志愿者注册、志愿时、志愿服务供需对接、志愿服务地图、积分兑换等功能于一体的“青公益”掌上青春手机app客户信息平台。

资金也必不可少,《方案》要求,争取各个层面,各类机构的广泛支持,拓宽以慈善总会为代表的公益基金会、工会等各类机构、爱心企业和爱心人士等资金来源渠道,建设完善稳固可用的资金“池子”。并适时成立专业化的志愿基金会,提供经费支持志愿事业的发展,以此来保证志愿服务资源注入的持续化。

志愿者参加活动有积分  
积分可置换别的服务

解决了制约志愿服务常态化的四个瓶颈后,为引导更多人成为志愿者,让更多人愿意长期做志愿者,油田团委还健全激励机制。据了解,“青公益”掌上青春手机app有一个重要的作用是积分兑换。“志愿者参加每场活动都有积分。积分机制其实是对志愿者的回馈,通过积分可以置换别的服务,也可以当货币来花。具体细节正在敲定。”该负责人说。

据悉,油田团委与金融机构联合开发志愿者卡,兼容信用卡、志愿者身份认证和信息管理的多重功能,启动青岛银行海慧生活平台团购、志愿服务时间银行、实体化公益超市;建立志愿服务与社会认同相对接的志愿服务回馈嘉许制度,志愿者可以利用参加志愿服务的工时,适度换取一定的社区服务。

按照《油田青年志愿服务制度化实施方案》,为了激励志愿团队,油田对于体制内志愿团队实行积分排名与红旗团委评价、经费划拨对接以及十佳百优志愿服务集体评选挂钩;对于体制外志愿服务团队采用项目采购制;进一步健全志愿服务时间计量制度,建立志愿者组织等级评定制度(附),每年开展优秀志愿服务集体评选。

“我们的目的就是引导更多人成为志愿者,让志愿者付出有回报,让社会认可他们的付出。我们希望志愿服务随时随地都在我们身边,而每一个人都乐享其中。”上述负责人说。



志愿者正在给居民配钥匙。