

学生午休矛盾谁该担起责任

头条评论

评论员 耀琪

学生只能趴在课桌上午休,留校学生家长还必须安排人轮值午休管理员。与一年多前在课室可以拼桌子睡,有老师看护相比,无疑是进一步将矛盾挑破了。按照以前模式,学校可收午休费,老师也得被安排去看管孩子。可后来政府要求取消午休费,并说让财政负担时,却让这种表面平衡打破了。首先教师纷纷表示不愿干,理由是“并非钱多少的问题,而是自己也要休息,没有看管孩子的义务”。然后学校迫于教师的反弹,也只能把压力转给家长。孩子是家长自己的,连学校都不要,肯定是家长自己兜着了,于是才会发明这种轮值午休。

去年出台的《广州市小学生课后在校托管工作指引》,初衷是为孩子和家长利益着想,但学校

据报道,开学在即,又有家长为孩子的午休问题操碎了心。政府补贴校内午休,让选择留校的学生倍增,结果有学校干脆提出要求,家长需到轮值午休。由于不久前广州市政府常务会议明确《广州市学生托管管理办法》不列入今年立法计划,究竟如何能放心把孩子托管好,成了家长心中最焦虑的事情。

出于自身资源、责任和教师情绪的原因,是不会主动积极推行这种“为民服务项目”的。在有财政补贴的刺激下,许多家长反而更倾向于将孩子留在学校解决,结果进一步将学校的负荷推向极限。

学校不愿承担学生托管,说到底还是因为学校都是公办的,不是以“贵”出名的贵族学校,无法利用家长的需求盈利。相比之下,嗅觉灵敏的社会机构早就盯上了托管的大市场。尽管媒体一再告诫家长这些机构如何不合格,不合规,但这并不会阻挡托管需求的蓬勃发展。家长会比较挑选这些机构,而机构也会去比拼服务。遗憾的是,大好市场既成,却一直没有专门部门牵头理顺这种托管机构的性质,明确监督权。当机构想进入学校承接

服务时,学校又担心背上连带责任,因此也不会情愿外包服务。

当市场遇到瓶颈了,最后还是只能靠政府和非营利的学校来承担。学生托管现象的背后,不变的是家长对公立学校非商业化和全心负责的期待。正如公校教师不可能算着工资来决定给孩子讲多少知识,关乎学生健康安全的托管,也不是任何人都能代替的外卖。一个真心希望学生健全成长的学校,是不会只把精力放在提高分数上的,更不会把课堂之外的学生生理需求一概不管。作为政府部门,有政策和财政作为后盾,那保障下一代的权益也是应该坚守的,不能再犹豫退让了。

画里画外

再别康桥

江苏启东中学校长、启东市人大常委副主任王生涉嫌违纪接受调查。2月27日上午,王生在开教职工大会时还吟诵了《再别康桥》,下午到启东市政府开会时就被带走。



媒体观点

“神提问”或可视为招聘创新

近日,重庆智成人江北市场举办了重庆应往届毕业生专场招聘会,面对招聘方的“神提问”,一些刚走出校门的大学生被问得愣了神。很多招聘单位不看简历先问家庭信息。在一家化妆品公司招聘展台前,面对“你妈妈用什么牌子的护肤品?”很多面试官犯了难。

在招聘过程中,招聘方为了打破信息不对称,在有限的时间内尽可能全面地了解求职者,难免会“剑走偏锋”。在通常情形下,招聘方所询问的情况都关乎求职者后天的主观努力;这一次,“神提问”则将矛头指向了先天的家境。从表面上看,“神提问”是裹挟着“出身论”的“浅阅读”,然而从本质上看,“神提问”则是信息渴求下的一种招聘创新。

从社会学的角度出发,每个人都不是一个孤立的节点,都会被嵌入到形形色色的社会网络之中。在招聘中询问家境是为了更好地了解求职者的成长环境,从而对求职者的吃苦耐劳精神、抗压能力等做出评估,以方便招聘方招到契合自身价值期待的员工,这并无不妥。

当家境成为招聘的一个指标,少数求职者可能会在“一刀切”之下成为受害者。毕竟“富二代”中也不乏能够脚踏实地、吃苦耐劳之人,寒门子弟中也有好高骛远、投机取巧之徒。只不过,招聘方基于成本与收益的考量,“神提问”尽管存在着不够全面、不够科学的软肋,却依然为他们提供了一个可行的人才选择标准。

与“萝卜招聘”、“势利招聘”相比,“神考题”并没有将求职者家境作为可以利用的资源,而是将其作为一个选择依据。可是,在权利意识越来越受重视的当下,“神考题”不可避免会触碰到求职者关于隐私和尊严的敏感神经,从而陷入信息获取和道德风险的“囚徒困境”。 (杨朝清)

微言大义

@叶青:全国两会即将启幕,“收入分配”是民众对两会的最大期待。而民众对于公平的诉求,不仅体现在“钱袋子”上,还体现在对于公权力的关注上。“反腐倡廉”居于榜单前三位。医疗、养老、教育、就业、食品药品安全等民生问题的改善也成为普遍诉求。“环境保护”位列最受关注十大话题。反腐推动公平。

@朱永新:社会立法需要顶层设计。北京大学医学人文研究院刘继同教授来谈,讨论儿童福利政策等问题。我提出,依法治国的方略前提是有法可依,我国社会领域的立法相对滞后,许多基本问题没有法律,如教育领域的学校法与考试法,文化领域的公共图书馆法与电影法,民政领域的社会福利法等都亟待总体设计。

@秦前红:农村城镇化将遭遇的最大问题乃是生活垃圾和生活污水的处理问题。传统的依赖环境自然稀释和自然降解的垃圾处理方式,在人口密集聚居后无法继续,而现代的污染处理方式则由于资金和技术问题无法到位,故新一轮城镇化可能意味着环境的新一轮浩劫。

@范剑平:浙江赴日游客发现部分热销马桶盖产地为杭州。不奇怪,都知道苹果手机是郑州生产的,但照样从国外带回来。顺便说一下我的实用经验,我在北京买的杭州产松下马桶盖,一开始老用温水,水垢堵住喷头只好让厂家换喷头,后来用常温水就没事了。真没必要买功能多高级的,国内买保修方便。

幸福置业季新闻发布会圆满落幕

五重豪礼送全城

3月1日,东营万达广场幸福置业季新闻发布会在营销中心盛大举办。本次活动以一场风情优雅的小提琴表演开场,东营万达广场销售经理陶峰代表东营万达广场致欢迎辞并发布了东营万达广场最新的招商进展。截止目前,万达广场国际购物中心已先后与优衣库、星巴克、哈根达斯、必胜客、EP等众多国际知名品牌签订了入驻协议,且更多的国际知名品牌正在陆续跟进中,相信等到8月15日万达广场满铺精彩开业,必将引领东营全新的商业升级!

同时,在央行持续降准降息、房地产发展前景大好的有利时机,东营万达广场幸福置业季浓情开启!活动期间,凡是购买东营万达广场住宅产品万达广场,均可获得幸福置业“五重豪礼”!

万达广场八大核心价值,造就中国城市住宅典范!

交通纵横,欲达即达

万达广场,据守东营两城中心黄金区位,千佛山路以西,北一路以南,广利河以北。北临中国石油大学,东靠东营汽车总站,便捷的交通出行与优越的地理位置,将业主的生活触角延伸至城市的每一个角落。

原石干挂,贵族生活范

万达广场恢弘大气的主入口,采用稀有原生石材干挂立面,将石材的天然气质与ARTDECO建筑的优雅形态完美融合,带来历久弥新的坚韧气质感,构筑厚重安稳、大气舒展的传世门楣,使居者立足之处尽显豪宅高宅阔府的非凡气度。

多样户型选择,景观视野绝佳

东营万达广场户型85-180m²不等,满足不同客户需求。功能分区动静分离,舒适性、私密性高,南面紧邻广利河,景观效果佳。

中心水系,欧式田园风光

推窗见景,呼吸自然,万达广场在景观营造方面倾心倾力,不惜重金,全面移植欧陆宫廷园林模板,铸就独有十字中轴园林。

ARTDECO建筑,雕琢百年经典

ARTDECO建筑起源于巴黎,风行与上世纪30年代的纽约、上海,一直被作为财富与实力象征,27年万达广场,传承百年ARTDECO建筑经典,将简单的几何造型、瑰丽的色彩以及豪华的材料巧妙运用,在腰纹饰和石材铺贴的基础上进行创新,建立又一中心地标。

五星级入户大堂,礼遇尊者

万达广场,以超五星级酒店标准,打造尊贵级归家礼序。东营首创双首层入户大堂5.7米挑高,精工石材线条搭配金线条,大堂内正中高悬巨型水晶吊灯,璀璨华丽,瞬间彰显万达广场的珍贵品质。如此“殿堂级”入户大堂,尽显居者非凡气

度,尊崇感悄然流露。

顶级物管 奢享尊崇

万达广场的物业管理公司是国家一级物业管理资质的顶级物业管理公司,引入最先进的国际物业管理服务理念,结合本土物业管理模式,打造超越东营现有物业服务的一流体系化管理服务标准。万达广场以24小时顶级管家式服务为标准,从停车、接待到日常生活的每一个细节,给业主“知心、贴心、安心、省心、舒心”的“心”级奢华尊崇礼遇。

人车分流 创高尚和美生活

万达广场社区人车分流规划,全面提升业主生活品质,车子进入小区大门后,直接开到地下车库,减少了噪音和空气的污染,使社区变成一个绿地公园步行街,给业主创造一个安全、宁静、和美的生活环境,真正实现人与环境、人与建筑、人与自然和谐、统一的理想生活。