

身份证照“满意拍”有多难？

头条评论

□评论员 邓海建

有一张被戏称为“人生最丑的照片”需随身携带20年——想想就是一件令人“丑哭”的事。身份证照“一次成型”、别无选择，因此，即便是明星大腕，也会有“悔不当初”的雷人照流传出来娱乐众生。严格说来，除非整容，美丑天成，只是，不谈美颜与修片、不说45度角傲娇，选择稍微合适的角度与造型，在“保真”的前提下，也体现了证件照的人性之意。

这些年，为了争取有个漂亮的身份证，各色“美美哒拍照攻略”在网上流传开去。根据《居民身份证法》第五条规定：16周岁以上公民的居民身份证的有效期为10年、20年、长期。2005年始，我国换发第二代居民身份证，如今10年期满，80后们的首

2015年，首批10年有效期的身份证即将到期，这意味着26至35周岁的80后将进入身份证换领期，备受吐槽的身份证照片再次引发热议。近日，一项调查显示：对自己目前身份证上的照片，52.3%的受访者表示不满意，65.4%的受访者支持全国推广“身份证照片不满意可重拍”。

批二代证已到期。如何让新身份证不再成为网友吐槽的焦点，除了自带补光板、学“技术控”修炼好每个表情——果真别无他法？

根据相关管理规定，如果拍摄比较清楚，可以辨认基本特征的话，“丑到家”不能成为更换已有身份证照片的理由。问题是，从“拍立得”到“满意拍”，能增加职能部门多大的工作难度？这里其实是两个问题：一则，帮公民拍好身份证照是权力部门的基本责任，拍摄人员的专业性，也是履职服务的一部分。若是把普通公民拍出囚犯的模样，恐怕不能只让拿证件的公民糟心吧？二则，给予公民选择更好照片的权利，是力所能及的便民举措。事实上，提供“满意拍”的地方部门，也没有因“多拍优

选”而爆棚。再说，换证也不是免费服务，还有20块钱手续费。即便从市场原则来说，为消费者提供价廉物美的服务，也只能算是底线的要求。

身份证照自然不是艺术照，没必要在方寸之间精雕细琢，而“素颜无PS”自然也难让女神与女汉子互换位置。但在职责与能力之内，不轻易拒绝公民“重拍一次”的合理要求，显然不只是个高大上的“人性命题”，而应该属于接地气的“基本服务”范畴。换证潮马上就要来了，“满意拍”不能只是少数地方的自选动作，更当成为职能部门提供换证服务的“标配”。新年里的新作风，不妨就从“为公民提供一张不闹心的身份证照”开始吧！

画里画外

公厕摘“星”

国家旅游局将出台新的旅游厕所等级评定标准，今后旅游景区将取消四星级、五星级以及豪华厕所，取而代之的是环保、实用的厕所，评定等级也改为1A至3A三个等级。旅游景区厕所不再一味要求“高大上”。



□媒体观点

马桶盖技术不输哪里输

春节前后，在很多赴日旅游的中国消费者购物清单中，有除臭、冲洗、烘干、抗菌等功能的马桶盖成为新宠。有报道称，在中国旅游团光顾的一些日本电器店中，这种马桶盖已经频频出现断货现象。一位西安企业家对《去日本买只马桶盖》的作者吴晓波发出公开信称：中国智能马桶盖的技术绝对不输给日本，而且更适合中国卫生间的使用条件。”

中国智能马桶盖的技术绝对不输给日本，这应该不值得怀疑。但中国消费者舍近求远去购买马桶盖，却是一个有趣又并不简单的话题。

综合看，有三大因素影响中国消费者在日本选购马桶盖：一是价格。日本松下、东芝等品牌马桶盖，价格从1000多元到5000多元人民币不等。很多中国消费者不问牌子不问价格，选购单价在2000多元人民币的马桶盖，是因为这个价格比国内便宜不少。二是心理。国人迷信日本品牌，从马桶盖窥豹一斑，从上世纪选购日产音响、品牌录音带，到电视机，再到日产汽车等，许多消费者的选择代表了日产商品在国人心中的地位。三是环境。虽然日本的马桶盖在国内也有销售，

但国人对国内消费环境的不信任，或者说缺乏对国内商家的基本信任，也成了旅游团在日本选购日产马桶盖的理由。当然，去日本买马桶盖，也与国人跟风选购有关。

国产马桶盖销售，以及从日本进口的马桶盖要扩大销售，关键要做足基本功。即商家要讲诚信，避免使用提高价格再打折的方式欺骗顾客，为消费者营造放心消费、公平消费的环境。商家讲诚信，看起来是为了消费者，实际上也是商家与国外同行争夺市场的需要。而生产者、销售者也不能为了扩大生产、销售，或为了增加品种，模仿生产假冒伪劣商品，使消费者的信心一再追低。

(卜广春)

▼微言大义

新闻背景：“世界上最短的距离,莫过于从假期开始到结束”。春节假期结束，部分网友喊出“强烈建议延长春节假期，反正上班也没心思工作”，有网友甚至建议春节假期延长至元宵。专家称,长时间停产后再恢复生产，对国家损失很大。

点评:除夕放假都只是从“朝三暮四”变成“朝四暮三”，追论延长春节假期?假期太多,当然影响经济贸易稳定性,但假期太少,则劳动者休息权得不到充分保障。作为政府,需要在二者之间进行权衡,不能以单方面的“影响生产”为由拒绝调整。想当初双休日推出时,“影响生产”也是一大反对理由,但双休日推行多年,生产受影响了吗?

新闻背景:已婚闺女不能在娘家过年,这则奇葩年俗令网友吐槽不已。专家称,这种风俗割裂了父母与女儿的感情,此外,规定子女“常回家看看”的新版老年人权益保障法实施后,顽固坚持这一陋习更有违法之嫌。

点评:年俗再陋,再不合情理,只要不具备强迫性,不侵犯他人权利,都属于社会自主调节的范畴。拿涉嫌违法来谈论陋俗,实在是鸡同鸭讲。年俗的背后是禁忌,破除禁忌有赖经济发展和社会意识进步,这不是随便发自善心出台一两个规定就能改变的。

上浮30%，青岛银行储蓄存款利率一浮到顶啦！ 货比三家，青岛银行存款超划算

中国人民银行决定，自3月1日起下调金融机构人民币贷款和存款基准利率。金融机构一年期贷款基准利率下调0.25个百分点至5.35%；一年期存款基准利率下调0.25个百分点至2.5%，同时结合推进利率市场化改革，将存款利率浮动区间的上限调整为1.3倍；其他各档次存贷款基准利率及个人住房公积金存贷款利率相应调整。

降息消息一出，青岛银行第一时间做出回应：存款利率一浮到顶，上限调整至1.3倍，成为山东青岛第一家宣布存款利率上浮到顶的商业银行。利率调整后，青岛银行一年期存款利率为3.25%，二年期为4.03%，三年期为4.875%。

作为山东省规模最大的地方性人银行，青岛银行一直以立足地方经济、立足

中小企业、立足本地居民为经营宗旨，在历次降息中都成为国内最先将利率执行一浮到最高上限的金融机构之一，真正做到了最大程度让利于民，彰显了山东省金融业领航者姿态。

近年来，随着利率市场化改革的不断推进，存款利率浮动区间逐步扩大，金融机构自主定价能力持续提升，已初步形成

差异化、精细化的存款利率定价格局。尤其是在存款保险制度即将推出，相关配套改革取得重大突破的背景下，进一步扩大存款利率浮动区间的条件基本成熟。同时，随着理财等存款替代类金融产品的快速发展，越来越多的负债类产品已经自发实现了市场化定价，这都推动我国必须要加快推进存款利率市场化改革。