文化下基层 祝福送一线

2月11日上午,现河采油厂“2015年春节文化下基层”活动小组来到位于乐安油区的采油9队,现场挥毫泼墨,书写对联,绘制年画,一行行俊逸的书法,一句句祝福的言语,给即将到来的羊年带来了欢乐和祥和。

本报记者 徐文君 通讯员 李靖璇 纪建厂 摄影报道

胜东热力三队治理失水打出“组合拳”

保证供暖温度提升服务质量

本报记者 徐文君 通讯员 张丽

供暖管网失水是一项困扰供暖单位的难题。胜东热力大队热力三队服务区内绝大多数采用老式串联方式采暖,失水量较大的问题摆在了热力三队的面前,如何有效地解决问题成了热力三队干部职工的一项重要任务。为此热力三队为治理失水采取多种措施,并取得了显著的效果。

保证供暖质量成治理失水关键

胜东热力大队热力三队取得的治理失水成绩是一件令全大队非常振奋,而成功背后离不开热力三队全体干部职工的付出。“数十个日日夜夜的不懈努力,能取得现今的成绩着实不易。虽然过程艰辛,但取得的显著成绩也是在胜东热力大队在致力于提质增效,转型发展过程中的闪光亮点。”热力三队副队长马海亮说。

2014年至2015年供暖初期,热力三队胜医锅炉房耗水量急剧增加。热力三队全体干部职工一边加班加点抢修围堵不断出现的故障,一边接连开展了大量失水治理工作,但收获甚微,排查治理工作一度陷入僵局。失水量持续居高不下,带来的燃料及用电消耗额外损失、人员工作量大幅增加,也造成锅炉、机泵等设备持续在高负荷状态波动运行,继而带来的不安全因素随之增多。

“失水量大的背后是供暖质量还未做到位。”热力三队队长周义泉一语道破。虽然大部分外网管线均投产使用多年,跑冒滴漏现象时常发生,是失水量增大的原因之一,但私自放水现象屡禁不止,也是导致水耗增大的重要原因。为此,热力三队进一步加大私自放水对采暖系统、居民合法权益造成危害的宣传力度、精准计量保证负荷调整的准确性,提高供暖质量,加大维修力度,查封隐蔽处管网私拉乱接。

“居民家中的温度上来了,自然就不会再私自放水。”马海亮说,保证供暖质量首先是要保证热源的稳定,其次就是维修要及时,并且在备暖期间一定要及时对供暖管线、设备设施进行检修,以保证供暖期的平稳运行。

通过低温区再进行热力平衡调节,以确保居民家中的温度保持较小的差距。“这项工作主要是控制阀门调节,温度较低的低温区,我们会着重将流量调大。这项工作十分繁琐,并不是调一次两次就能完成,需要时刻根据数据作出调整。”

本期采暖季热力三队还加大了宣传力度。对辖区内的居民发放知识手册《居民采暖明白卡》和《居民采暖保修须知》,并随机向居民回访,让居民了解了私自放水的危害。“暖气片空气排空与放水是不一样的,有些居民可能对这个不了解,认为放水暖气片就热了,这其实是一个误区,放水并不能让暖气片热起来。”

多种措施的实施再加上干部职工们辛勤的工作,失水量持续下降。目前,热力三队的耗水量一直在日耗70方以下浮动,在几次天气温度较高的日子里,甚至降至50方左右。

提供发展平台促进职工发展

“失水治理能取得如此成绩,我认为主要是因为‘人和’。”马海亮说,热力三队一共60余位职工,干部职工同心协力,一同将失水量大的难题攻破。在这个过程中,无论是队干部还是普通职工,大家的积极性非常高,都对安排的工作认真负责地执行。“这归功于热力三队一直以来的一个好的传统,为职工发展提供平台,对优秀的职工表示认可。”

目前担任热力三队维修班班长的杨德海的经历上,就能看到在热力三队,每一位优秀的职工都能找到合适自己的舞台,都能让自己放光发热。他从一名沉默寡言的职工成长为一名优秀的维修班长,这其中除了杨德海自身的努力外,还有热力三队干部们时常与职工沟通交流,真正融入到职工当中的做法。

紧挨着胜医锅炉房的运发小区有几栋楼暖改后出现了暖气片不热的现象,经过杨德海等维修工人多次修理,效果仍不显著,这可急坏了杨德海与其他维修职工,他们的信心也在一点一点地降低。此时,热力三队的队干部及时为杨德海打气,与其他职工一同值守在那几栋楼内,正冲、反冲、调平衡……慢慢地,直到暖气片开始热了,所有职工提着的心也放了下来。

“遇到问题要用诚恳的态度去征求大家的意见,贴近职工,走进职工的心里。自运发小区的事情之后,拉近了队干部与职工之间的距离,杨德海也慢慢打开了自己的心扉。”马海亮说,“要想获得职工信任,就得以身作则。”供暖初期,工作量多,劳动强度大,热力三队的队干部们冲在前方,与其他职工一同加班加点,一同累得筋疲力尽,也一同享受劳动的胜利成果。

经常熬夜加班也让这群热力人累的嗓子沙哑,连脚底都磨破了,但看到失水量一天一天地下降,热力三队的全体干部职工都感到十分欣慰。

“主动服务,感动服务”

胜中物华物业开展情景实战演练

本报2月12日讯(记者 徐文君 通讯员 丁洁) “你家漏水污染了我家墙面,你就得赔偿!”“房子又不是我盖的,漏水和我无关……”近日,在科技一村邻里文化大厅内,两位“居民”正在激烈地争吵,旁边的物业人员一边安抚双方情绪,一边讲解相关政策法规。这样的一幕并不是来源于真实的小区生活,而是发生在胜中社区物华物业公司开展的“主动服务,感动服务”情景实战演练现场。

据了解,这次情景演练活动共分为情景剧、视频答题两个环节。由小区物业站、维修队等6家基层单位轮流上台扮演居民、物业两方,现场互相出“难题”,查找应对中的不足,提升服务质量。

在现场,一个个工作中常出现的问题鲜活地重现在了大家眼前:饲养家禽扰民、堆放杂物造成安全隐患、邻里之间矛盾纠纷……居民烦心的事、不满意的事,被员工们演绎得淋漓尽致,而物业方也在竭尽全力地寻找解决路径、快速及时化解。

尽管采取的是情景模拟演练形式,但物华物业公司还是把重心放在了“实战”和细节上。

“我和队友上台之前,谁也不知道对方会出什么难题,都是临场发挥,随机应变。”科兴物业站站长吴涛说,不仅如此,视频答题的环节也让大家为之捏了一把汗。一段段提前录制好的视频中,隐藏着各种服务不到位、流程不规范的“病灶”,参赛队要在3分钟之内查找并进行纠正,分分秒秒都是对物业人工作水平的考验。

在居民房屋漏雨保修的视频中,运兴物业站员工范敏大意遗漏了两处细节问题,活动结束后,她感慨地表示虽然只是一次模拟活动,也给她上了一堂生动的警示课。“就像给自己照镜子一样,自己平时不易察觉的不足一下子暴露了出来,接下来的工作该如何开展,怎样服务更令居民满意,这些问题在心里有了方向。”

“开展这次情景实战演练,不仅给干部员工搭建了交流切磋的平台,同时也在寻找不足、反思差距中,提升破解难题的主动性。”物华物业公司经理马国华表示,下一步,类似的活动还将继续,他们将不断倡导主动服务、感动服务、超值服务、知识服务理念,引导干部员工努力提升管理服务品质,适应新常态。

Dior迪奥专柜入驻东营振华商厦

本报记者 李立红

2月12日上午,全方位国际奢华美容品牌Dior迪奥正式进驻东营振华商厦。Dior将携手振华商厦,为油城消费者提供更优质的产品、更时尚奢华的美丽体验。

据悉,迪奥是来自于法国的顶级化妆品牌,它与生俱来的华丽与高雅一直为世界各地的人们所熟悉和喜爱。作为振华商厦倾力引入的化妆品合作伙伴,迪奥的入驻,也带来其包括香水、彩妆和护肤保养等在内的主题产品。在专柜前,记者看到真我香水、烈焰蓝金唇膏、雪晶灵系列等招牌产品一应俱全,吸引了不少消费者来咨询。“以前要到北京、上海等大城市去买,或者叫朋友从国外带,现在家门口就有了迪奥专柜,非常方便。”市民周女士的话代表了诸多爱美女士的心声。

“我的意图并不仅仅是让她们更加美丽,同时也要让她们更加快乐。”这是Dior迪奥品牌的创始人Christian Dior先生的理念,也是Dior迪奥对每一位顾客的承诺。现在,Dior迪奥特选东营振华商厦,将其价值观转化为现实,于此再造时尚帝国的华美传奇。

东营振华商厦位于东营市西城区繁华商业中心,是集购物、餐饮、娱乐、影院于一体的东营市单体规模最大的综合性商贸大厦。如今,Dior迪奥品牌进驻东营,不但提升了东营振华商厦的化妆品级次,更为油城时尚的消费群体提供了新的美妆选择,振华商厦将与Dior迪奥乃至更多的化妆品品牌携手,成就东营的时尚梦想。