

# 理性看待年俗的时代变迁

## 头条评论

□评论员 天歌

贴春联作为一项重要的传统年俗文化,距今已经有上千年的历史了,但是近年来却面临着越来越多的考验。而说到这么做的原因,大家给出的理由也不尽相同,有人觉得贴春联太麻烦,不如挂饰品来的直接简单;还有人觉得自己住房的门框太窄,市场上卖的春联根本没处贴。

传统年俗的式微,在得到部分人肯定与支持的同时,也让更多人感觉失落。在他们看来,这不但让现在春节的年味变得越来越淡,更重要的是附着在这些年俗仪式或活动上的文化也随之湮灭了,延续了上千年的传统春节越来越不像春节了。客观地说,从传承传统节日,弘扬传统文化的

羊年新春已进入个位数倒计时,前两天趁周末,市民们纷纷开始采购起年货来。辞旧迎新,迎接新年,各种“增添年味”装饰品必不可少,新年饰品早已由单一的春联、福字,发展成种类繁多、制作精美的各式装饰品。记者在采访中发现,一部分市民有以各类饰品取代春联的打算。

角度来看,一些年俗仪式和活动的改变或消失,确实是一种损失。

就以挂饰品代替贴春联为例,春联绝对不仅仅是在一张红纸上写上两句对称的话那么简单,传统的春联不但有着严格的形式上的要求,而且具有丰富的文化内涵。春联的内容,往往有着鲜明的时代特征,社会印记,大则反映国家大事,时代变革,小则关涉家族家风,家庭面貌,往往有着祈愿、祝福、教育等方面的价值和意义。而不管是多么精美的饰品,显然都无法具备这样的功能与作用。

但我们也要看到,随着时代的变迁,社会的

发展,传统年俗文化也不可能一成不变,也势必会发生变化,更何况还有客观条件限制的原因。正如一些人所说的那样,现在城市的商品房门框只是窄窄的一条,根本就无法贴春联。而像政府禁止或限制春节期间燃放烟花爆竹的做法,则完全是出于环境保护,避免空气污染的原因,说到底也是为了老百姓的利益,更应该被宽容看待。

所以说,对于年俗文化的改变,我们应该理性看待,即便有些失落,也不妨多些理解与豁达。春节的灵魂是亲人团聚,享受亲情,至于一些已经与现代社会发生冲突的年俗活动或仪式,还是淡然看待吧。

## 画里画外

### 一路绿灯

据媒体报道,今年1月,山西省霍州市检察院反渎局副局长朱东平被人向纪检部门实名举报:倒手土地开发房地产证牟利。同时被以同一理由举报的还有霍州市公安局原副局长王大鸣,二人违规办证一路绿灯。



□媒体观点

## 微言大义

**@老徐时评:**李克强总理在近日的国务院办公会上强调,为官不为的典型要公开曝光,对懒政庸政怠政要严肃问责,对不敢抓不敢管尸位素餐碌碌无为的干部坚决采取组织措施。以后大家再去政府部门办事要多留个心眼,对那些不办事不作为的公务员,可以用手机记录下他们的一言一行发到微博上公开曝光。消除懒政,人人有责!

**@光远看经济(经济学者):**天下没有免费的午餐:长期压低农民工工资的结果就是一旦人口红利不再,依靠低廉劳动力的低端制造迎来灭顶之灾;社保欠账,居民收入停滞不前的结果,是一边拼命工作一边不消费的怪象。到了该还账的时候了,到了该想想经济发展究竟为了什么的时候了!

**@余世存非常道(文化学者):**年年岁岁花相似,岁岁年年人不同。有年轻人说,节日意识也是在不断地强化深入,从外到内。节日过得越多,对人生的体悟越深。他已经不记得儿时过年的乐趣,生活为眼前无限的信息充满,自己成了一个信息处理器;幸而有春节这样的大节来唤醒某种感觉,对外界信息的处理并非量多量大才是好的。

**@马丁马小虎(主持人):**“入市”、“买房子”,这样的词语在甘肃陇东地区并不新鲜。人均年收入4000多元,结婚却甚至要花去一二十万。年均收入4000多,彩礼一二十万。这是从结婚就得考虑给孙子攒钱结婚的事。我一直觉得彩礼是个象征,只要人合拍该结就结。死要面子拼彩礼,非要拆散好姻缘。这是为闺女好,还是毁闺女的幸福呢?

## 治“恐归症”不能单靠亲人的召唤

昨日凌晨6点多,一对父子从沙坪坝青木关出发,安全抵达老家湖北省黄梅县龙感湖农场。此前,33岁的儿子小陈,15年没和家人联系,以致户口被注销。因为办理一张临时身份证,重庆民警得知他恐归15年,通知了家人。

每临近春节,“恐归族”就会走进公众的视野,这似乎成为每年固定不变的节目。对于“恐归族”,专家似乎给出了不少良方,但具体到实际的行动,未必有效。应该说,像15年不回家的“恐归族”是罕见的。但几年不回家的“恐归族”却较多。《2014年春节基层打工领域调查报告》称,37%的受访者2014年过年不回家,“混得不好,不好意思回家”占到其中的47%。不回家是因为“混得不好”,这不难理解,毕竟人是有面子观念的,回到家乡,即便是达不到衣锦还乡,至少也应该是混得一些名堂来。要不然,觉得无法面对亲人日日担忧与念叨。还有一些年轻人过年回家后被家人逼着相亲,在种种艰难滋味中,也就慢慢炼成了“恐归”心理。

于家人而言,你在外面混得好不好,都不是重要的,

重要的是能够常回家看看。然而,对于那些“恐归族”来说,“混得好不好”却决定着自己能否回家。同时,这固然有面子观念,也涉及社会的宽容度问题。

如何治好“恐归族”的“恐归心理”,显然不能单靠亲人的爱。有时候,对于“恐归族”来说,亲人的关爱是奢侈的,也起不到决定性作用。

面对“恐归族”,不只是与之心灵鸡汤的说教,更需要制度化的关爱。一方面需要年轻人更新观念,不要被一些所谓的“面子”吓倒,对于“混得好不好”有一种新时代的看法;另一方面,更需要给那些在外打拼的年轻人更多的政策优惠,让他们在城市中拥有劳动者应有的尊严,而不是权益被边缘化。

从表面上看,15年未与亲人联系是“混得不好”惹得祸,但从本质而言,却是个人与社会共有的因素,阻止一个人回家的脚步。因此,治好“恐归症”不能单靠亲人的召唤,毕竟尊严的疗效比亲人的召唤更能够让“恐归族”感到心安。同时,随着户籍制度的改革,那些在外打拼的年轻人有一种归属感,无论在城市中还是回到家乡,都有自己骄傲的资本。如此,也就不怕回到家乡了。

(前溪)

□草根论谈

## “网络红包”别让商业味冲淡人情味

春节前夕,支付宝钱包、微博、陌陌、手机QQ、百度钱包纷纷开启红包活动,玩法也增加了互联网平台补贴、企业或名人现金红包,以及企业的代金券。在这场夹杂着商业气息的红包大战中,人情味和商业味的矛盾该如何缓解?

网络红包当然带来了许多好处。一是好玩有趣,图的就是个热闹。每个红包里哪怕只装上几毛一元,也能享受一把土豪撒钞票的感觉。二是方便使用,不用兑换新钞票,相隔千里也不再是过年发红包的阻碍。

然而,网络红包大战的升级,也可能带来一些烦恼。互联网所到之处,往往会瓦解旧规则,建立新规则,这期间免不了出现一些混乱,在给一些人增添了便利同时,也很可能误伤某些群体。

首先,随着红包形式多样,参与商家五花八门,真假难辨的网络红包也有些招人烦。喜闻乐见的红包成为企业营销的工具,肆无忌惮地在朋友圈里刷屏,其“公害程度”俨然与商业广告、各种代购看齐。有的商家还打着发红包的旗号,套取身份证号、银行卡等个人信息。为了领取区区几块钱的“红包”,注册用户,绑定银行卡等各种

手续极为繁琐。领红包麻烦不说,是否存在安全隐患也得打个问号。面对红包满天飞的现状,消费者很可能从“欣喜若狂”转为“无所适从”,无论是平台运营商还是相关政府部门,都不能放过其中可能出现的违规行为。

其次,各家企业为了发红包互相封杀,也直接伤害了用户权益。随着微信与支付宝的红包大战不断升级,相互屏蔽的已不止红包产品,一些音乐类、社交类APP也躺着中枪。这一场景,多少让人想起了此前的“3Q大战”。互联网企业拼得你死我活,动辄绑架大量用户做“非此即彼”的选择,实在有悖“开放共享”的互联网精神。各位互联网大佬争夺移动支付市场,宏观层面应靠着相互支持来做大蛋糕,微观层面也应靠着特色业务来分好蛋糕,而不应彼此设立重重关卡,牺牲用户利益。

红包的本意是一份祝福,重在好意头,而非钱多钱少。网络红包也千万别因走得太远,而忘记了这一出发点。各大商家借网络红包做宣传不是不可以,但也要在风俗人情和商业营销中找到平衡点。若网络红包大战全是商业味毫无人情味,那么热闹了一阵之后,这样的春节红包也无回味的之处。

(张涨)