各大超市纷纷出台,推出各种优惠政策促销产品

# 商场内"年气儿"十足 半月营业额约占全年1/4

文/片 本报记者 孙川 杨玉龙



2月1日, 东营东城某超 市内装饰一新 的"年货大

> 本报记者 杨玉龙 摄

### 商超装饰"喜气洋洋"

近段 时

间,东营各大

商超中,无论

是"年货"主题

装饰,还是喜

气洋洋的音

乐,都充满了

浓浓的年味。

东城一大型商

超的负责人告

诉记者,根据

往年数据来

看,年前半月

的营业额能占

到全年的1/4还

要多,为此他

们纷纷出台优

惠措施,吸引

顾客光顾。

2月1日,在东营胶州路附近的乐天玛特超市,二楼三楼被装饰成红色年货主题,超市四周还挂满了火红的灯笼和小旗。超市经理徐冬梅介绍,这些装饰是在1月27日完成的,目的是为了烘托出"年货大集"的气氛,"这可是一个重头戏,我们每年都不会错过,今年活动将一直持续到2月18日。"

在东城银座商场,超市内的节日气氛也同样浓厚。超市内也进行了"年货"主题的装饰,走廊

中堆满了各种年货礼盒。银座商场工作人员告诉记者,银座超市的年底促销活动从1月29日晚上开始,并已全面展开。

"在别的地方还没感受出来,没想到这里年 味这么浓了!"东三路附近的百大超市,也同样被 装饰成年货主题,还放起了喜气洋洋的音乐。家 住东营东城的市民孙先生告诉记者,一周没逛超 市,"感觉变化太大,突然就意识到,马上就过年 了!是该买点东西做些准备。"

#### 价格夺人眼球,"西城也有人来"

"超市内价签有两种颜色,蓝色价签标明的 是正常价格,红色价签标明的则是打折的价格。" 在东城银座超市,商场内很多商品被贴上了红色 价签,销售人员告诉记者,红色价签都是正在搞 优惠的产品。在酒水类专区,有的商品甚至打着 "第二瓶0.1元""第二瓶半价"的标语。

为了保证春节前的销售,银座超市工作人员介绍,超市早就已经开始了调货、备货。蔬菜、水

果、肉类等生鲜类商品,超市会提前跟供货商联系,从春节前特定的一天开始增加供货量,以保证超市商品供应。

在乐天玛特,超市印制的宣传海报上,甚至登出了"前腿肉7.9元/斤"、"后腿肉8.9元/斤"的低价。"这是我们主打的低价优惠产品,按照这个价格我们其实是赔钱的。"经理徐冬梅介绍,这个价格相当优惠,"甚至吸引了很多顾客专程从西城赶来"。

## 商场增派促销员,延长营业时间

为了提升节前商品销售量,商场内的促销员明显增多。"平常超市内也有临时的售货员,我们平常看到的导购,有的穿着超市的工服,有的则是穿着红色的马甲,这些穿马甲的导购就是临时的。"东城银座超市的工作人员说,春节前这段时间招聘的临时导购要比平常多不少,。

"东、西城百大分别于1月17日、31日组织了'内购会'活动,这一活动打折力度较大,效果也很好,这算是给年前的购物狂潮加加温,预热一下。"山东鲁百集团东城店总经理闫向明说,春节前半个月是

每个商场销售的重中之重,每个商场都会下大功夫进行宣传备战,"根据往年经验,年前15天的营业额会占到全年营业额的1/4还要多。"

另外,记者采访了解到,春节前的这段"集中购物期"主要集中在周末和晚上。"放假前市民的采购往往都是集中在晚上和周末,晚上的营业额会占到全天营业额的一半。"闫向明说,随着春节的临近,超市员工晚上下班的时间也会后延,"平常9点下班,周末9点半下班,等到了最后15天,下班时间还会往后延不少"。

#### 租赁到期不搬出 申请仲裁获支持

(逯银锋)

