

# 网络机顶盒热销 成客厅新宠

本报记者 李玉亮

## 价格便宜 视频资源丰富 可与数字有线电视搭配使用

登陆京东和苏宁易购等相关网站发现,网上网络机顶盒的营销战打得如火如荼,价格从两百多元到五六百元不等,特别是小米、天猫、乐视等一些品牌“盒子”销售非常火爆。同时,记者走访多位市民了解到,越来越多的年轻人都使用起了网络机顶盒,尤以25岁至35岁的青年居多。

前段时间,市民王先生在网上花费近300元购买了一款品牌网络机顶盒,试用后觉得性价比还不错。“接人家中宽带调试后,就能同步收看国内数百个电视频道,虽然不少频道的播放质量不如数字电视清晰,但也有多个高清频道。且还可使用软件点播收看大量电影、娱乐节目等。”但对王先生来说,选择“网络盒子”最主要的还是价格。“‘网络盒子’只要家里有无线网络就可以观看,且是一次性投资,不用每年再缴费,非常划算。”

而更多的市民选择将网络机顶盒与数字有线电视搭配使用,市民孙先生说:“它的画质目前比数字电视有较大差距,而且我比较喜欢看一些体育比赛,网络机顶盒有时候经常卡顿。所以在看一些比赛直播和综艺节目直播的时候,我选择数字有线电视,在需要看电影的时候,可以连上网络机顶盒,这样既能看到高质量的电视信号,又能享受网络机顶盒的海量视频资源。”

网络机顶盒能够对有线电视发起挑战,最主要的就在于它的融合,如今网络机顶盒除了能收看电视节目之外,已融合了打游戏、听音乐等功能,并且能与手机进行互动,这简简单单的融合或许代表着网络电视机顶盒的未来发展方向。

## 画质有待提高 缺乏本地频道 中老年市民不“感冒”

虽然“网络盒子”有便宜、内容丰富等诸多优点,但市民张阿姨却并不买账。前两天张女士的女儿推荐她买个“网络盒子”,却被张阿姨一口回绝:“那东西操作太复杂,我们老年人使用起来不方便,而且我喜欢看咱们东营和山东的一些本地新闻,装了‘网络盒子’我就看不到《生活帮》之类的节目了。”

在采访中发现,很多老年人是有线数字电视的“忠实粉丝”,很大一部分原因就是他们对电视的习惯,以及“网络盒子”的具体操控对他们来说还是有些复杂。

当然,对于“网络盒子”也有批评之声,市民高女士用下来就有些怨言:“发现画质与电视效果相比稍差,切换频道会有几秒钟的延时,部分频道需要缓冲几秒,也有个别频道出现无法连接的情况。在网络信号差的房间有时候要花很长的时间连接。”

此外,业内人士也提醒消费者,现在网络盒子“山寨”品也比较多,市民一定要购买有一定品牌影响力的“网络盒子”,不然品质和售后都得不到保证。

### 相关链接

### 如何选购网络机顶盒?

- 1、看品牌。网络机顶盒有很多品牌,首选乐视、小米和华为等一线名牌机顶盒。这些大品牌质量上比较有保障,口碑也不错。在选择网络机顶盒的时候,要远离山寨产品!
- 2、硬件配置。安卓机顶盒属于主流的网络机顶盒,它有很多方案,cpu有双核、四核之分,但在购买网络机顶盒的时候,需要注意核心数的架构以及主频,a9架构的双核相对于a7架构的四核,性能上不会差,甚至在某些地方还强,所以在购买机顶盒的时候,一定要注意机顶盒的详细参数,以免被忽悠。
- 3、解码能力要强。买盒子用得最多的还是看网络视频,网络视频不像卫星直播电视,它资源结构比较复杂,需要很强悍的解码能力才能播放各种视频网站的视频资源。
- 4、网络电视机顶盒的固件升级能力。目前,网络电视机顶盒的硬件技术已经非常成熟,但是软件还需要进一步升级,尤其是网络电视机顶盒的兼容性、扩展性是需要通过固件升级来实现的。



## 小心!你的密码可能不安全

近日有研究机构公布了一份2014年最糟糕的密码清单,在2014年通过各种途径泄露的330多万个密码中,“123456”这一最简单的密码连续第四年成为泄露最多的密码。

专家表示:“事实上,任何仅使用数字的密码都应当被避免,尤其是连续数字。”由于用户通常为不同的账号设置同样的密码,致使2014年密码泄露事件频频发生。据美国媒体报道称,去年8月,俄罗斯一个黑客组织已经窃取了12亿用户的用户名和密码,以及超过5亿个电子邮件地址。这是有史以来规模最大的互联网信息失窃案件。

近期,由360发布的《2014中国网站安全报告》也指出,无论是网站服务器后门还是网站漏洞,都极易被黑客所利用,用于盗取银行卡账号密码,或植入木马进行破坏。

专家建议,除了纯数字密码之外,用户也尽量不要使用常见的键盘序列、运动名称和生日、姓名等作为自己的密码。除了设置更加复杂的密码之外,用户应当使用一些密码管理应用生成随机密码,这比用户自己设计的密码要更加安全。(综合)

## 一季卖出7400万部iPhone “肾6”成街机

《一代宗师》里有一句台词,“人活一世,有的成了面子,有的成了里子。”苹果近日发布财报显示,上一财季,苹果共售出7446.8万部iPhone手机,同日调研机构发布报告称,苹果公司首次成为中国最大智能手机厂商,这个著名的“肾脏杀手”,似乎面子和里子都有了。

在苹果入华很长一段时间,苹果手机都以“高冷”姿态示人,面向小众的高端用户。但这一局面似乎发生改变,眼下苹果已经彻底变成了“街机”。调研公司Canalys近日发布消息称,2014年第四季度,以出货量计算,苹果首次成为中国智能手机市场最大厂商。

Canalys表示,“这是一个令人惊异的结果,因为苹果手机的平均售价相当于其最强劲对手产品售价的近2倍。”“当前,中国智能手机厂商正在迅速攻占国际市场,而苹果却在他们的本土市场扭转了劣势。这主要得益于苹果抓住了中国的LTE发展趋势,并推出了业界期待已久的大屏手机,这是成功的关键。”

报告还显示,紧随苹果之后的第二大手机厂商是小米,第三和第四位分别是三星和华为。去年,中国智能手机市场最大厂商的头衔分别在三星、联想和小米之间轮换。(综合)

### ◆一周APP推荐◆

## 换个方式来阅读:懒人听书

本报记者 李玉亮

如今,越来越多的手机族喜欢看电子书,但是这样对视力有不小的伤害。书看多了,眼睛容易累;网逛多了,容易倦。这时候,我们不妨换个方式来阅读,那就是最特殊最新潮的‘听书’。如果你真的很懒,或者你是有车一族,而恰巧正堵在了路上,那么懒人听书是你最好不过的选择了,随时下载,随时听书,即可消磨时间,又可增长知识,当然有小朋友的家庭,也是很不错的选择,童话故事很好听。

### ■软件功能

1.海量资源:懒人听书拥有文学名著、有声小说、曲艺戏曲、名家评书、儿童文学、外语学习、时事新闻、搞笑段子、健康养生、广播剧、职业技能等十几个大类上百个小类上万本正版有声阅读资源,懒人听书有自己的有声阅读录制

团队,根据用户的求书反馈,购买文字版权,每天都会发布新的收听资源。  
2.下载收听:懒人听书上所有的书籍都可以免费下载收听,有wifi的时候把喜欢的书籍下载到手机,在旅行途中、上下班路上随时随地想听就听。  
3.云端同步:懒人听书支持iphone,android,web等多端数据同步,登录后可以快速把收听记录、我的收藏等个人收听数据云端同步,换手机、换电脑后可以无缝继续收听上次收听的内容。  
4.使用简便:界面简洁,结构有序,所有界面和操作都是为了听书而设计,没有多余的功能,老人小孩可以快速上手。  
5.即时交流:在收听的时候可以发表自己的评论,和其它听众一起交流讨论,也和书籍的主播在线即时交流反馈,还可以把喜欢的书籍通过微信、微博、

QQ等工具分享。  
6.睡眠模式:支持定时关闭、定集关闭等睡眠模式,晚上睡觉时定好时间可以美美的放松放心听,不用担心耗太多的电。  
7.文本同步:部分儿童学习资源、有声小说提供文本在线同步功能,在有需要的时候可以打开播放器上的显示文本功能,边听边看。  
懒人听书,正如其名一样,或许主要针对懒人用户,所以界面偏向于简单,功能也相对单一,满足用户基本的听书需求。也是,用户一般听书时目标明确,直接找到资源播放即可,不会在界面停留过长时间,简单的界面可以让用户一目了然,快速熟悉操作流程。通过几年的发展目前已积累数千万用户,是国内使用人数最多的移动互联网听书软件。

