

交入门费、拉人头 华莱黑茶运作模式涉嫌传销

市消协与工商局提醒市民莫参与

近期,东营市工商局接到了多位市民关于华莱黑茶的举报电话。经调查了解,华莱黑茶运作模式涉嫌非法传销。为此,东营市消费者协会、东营市工商局联合发出消费警示。

本报1月29日讯(记者 王晓云) 临近年底,忙碌了一年的人们开始踏上回家探亲路,为家人选购一件称心的礼物也成为年前的热门话题,不过选礼物也得小心点。近日,东营市消费者协会、东营市工商局发布2015年第1号消费警示:华莱黑茶涉嫌传销,广大消费者不要参与。

据介绍,近期,东营市工商局接到了多位市民关于华莱黑茶的举报电话。经调查了解,华莱黑茶运作模式涉嫌传销。为此,东营市消费者协会、东营市工商局联合发出消费警示。

警示内容显示,产自湖南安化的华莱黑茶,作为具有一定保健功效的茶品,市民可以适当购买饮用。但是,近期陆续有市民投诉,有人鼓吹喝黑茶不仅可以保健,还可以轻松地赚钱。这些人利用人们急于求财的心理,打着电子商务的幌子,以经营华莱黑茶的名义发展下线,牟取非法利益。经过前期的调查了解,华莱黑茶运作模式涉嫌传销。

“一是‘交入门费’,交纳一定资金或购买一定数量的产品,获得加入资格;另一个是‘拉人头’,要求发展他人加入其中,形成上下线的层级关系,并以直接或间接发展下线的数量所交纳的资金或者销售业绩为计算报酬的依据。只要同时具备以下两点就可以断定涉嫌传销。”相关部门工作人员告诉记者。

警示称,经过调查,华莱黑茶涉嫌收取入门费式和拉人头团队计酬式两种传销形式。经营者要求新加入的人员通过购买3980元或4980元不同套餐的华莱黑茶,取得会员资格,成为华莱公司的网店会员,同时取得发展新会员的资格。此外,组织者或者经营者通过发展人员,要求被发展人员发展其他人员加入,形成上下线关系,并以下线的销售业绩为依据计算和给付上线报酬,牟取非法利益。

“传销和变相传销不仅严重扰乱社会正常的经济秩序,而且还严重危害到社会稳定,对商业诚信体系和社会伦理道德体系也造成了巨大破坏。”相关工作人员称,为此,东营市工商局、东营市消费者协会联合发出2015年第1号消费警示,提醒广大消费者不要参与其中。

◆相关链接 多地曾出现 华莱黑茶涉嫌传销

记者查阅资料发现,类似“买华莱黑茶并发展下线”的营销模式,从2013年开始就不断在青海、新疆等地出现。而此前,青海及新疆的工商部门也曾对该营销模式进行调查,并按照传销组织进行查处。

2013年8月1日,青海一媒体对“工商执法人员通过明察暗访,联合公安部门捣毁一处华莱安化黑茶传销窝点”进行了报道。据称,该传销点当事人伙同他人,打着华莱安化黑茶信息服务的幌子,采取聚集少数人,一对一的方式对群众授课,传授“黑茶能够治疗高血压等多种疾病,并能快速挣钱致富”的理念,诱骗受害者以每单3900元的价格购买华莱安化黑茶为入会条件,进入华莱安化黑茶信息服务部成为营销团队茶商,并发展下线形成传销网络。

无独有偶,2013年9月5日,青海另一媒体以《别信“黑茶致富” 那是传销黑风》为题报道了当地民警破获的一起黑茶传销案。根据报道,办案民警介绍,涉嫌传销人员是以投资湖南华莱生物科技有限公司的黑茶产品为由,组织、领导以推销黑茶产品、提供服务等经营活动,要求参加者购买黑茶、发展下线等方式获得加入资格,按直接或间接发展人员的数量作为计酬和返利依据,有近二十人受害。

就在最近,今年1月8日,新疆一媒体对“黑茶传销”也进行了报道。据悉,去年起,多地兴起了以发展会员分红的黑茶营销模式。因其营销模式与传销相似,曾不断遭到市民和参与人家属质疑。去年至今,多地工商部门先后以涉嫌传销,对以发展下线进行分红的黑茶营销组织予以打击。

(本报记者 王晓云 整理)

失恋喝闷酒 一男子酒驾被查

本报1月29日讯(记者 杨玉龙 通讯员 刘新亭 陈新建) 男子因失恋苦闷去喝酒,驾车回家时被民警查获。喝酒为啥还要开车?酒驾男竟回答:“我不勇敢,谁替我坚强!”28日晚,在东营东三路与大渡河路路口处,东营交警一大队民警查处了这样一位“悲伤哥”。

据民警介绍,当晚10点40分,一辆车号为鲁EXXX35的小轿车驶入查纠现场,而驾驶员则是一位醉驾的“悲伤哥”。细心的民警看出了他遇到了伤心事,主动询问他,“到底遇到了啥难事?”

看到民警的关心,该男子主动和民警道出了心里话。原来,当晚他因失恋苦闷走进了酒店喝闷酒,想通过用酒精麻醉内心的痛苦,没想到自己喝大了,因时间较晚酒店要关门,于是他就走出了酒店开车回家,没想到遇到了交警。

经现场酒精测试仪测试,该男子测试数值高达140mg/100ml,为醉酒驾驶,随后该男子跟随民警到医院进行了其手臂抽血鉴定。东营交警提醒驾驶员切勿酒后驾驶。

