

猴年马月买房?羊年给你答案

本报记者 侯晓芸

当2014划上句点,2015楼市也已全新起航。回望2014年楼市,注定是要载入史册的一年。政府高姿态救市,限购松绑、信贷放松、公积金新政、央行降息等楼市新政层出不穷;东营楼市潮落潮起。在这个无房不婚、无房不安的年代,猴年马月买房才合算?

2015年楼市软着陆,新常态

回顾去年一整年,不难确定的是,房地产行业已经告别“黄金时代”,进入一个新常态。在这个全新的阶段,楼市限购将全面取消,供求关系会逐渐理性回归,楼市分化也会更加明显。业内人士分析,羊年房价企稳增长,投资购房行为将得到抑制,而且房地产行业将进一步优化重组。

任志强预测:“2015年,根据各种情况测算,销售会迅速回升,从去年9月份销售最低潮开始,此后销售基本上是处于持续上升的状态。但是价格不一定随

着销售量上扬,因为还有巨大的消化数字,消化的差不多了才可能改善库存状态和市场供求关系。”也就是说,羊年开放商依旧以“去库存”为首要任务,房企仍会不遗余力地加大优惠力度,实行降价、促销、补贴等种种“购房利好”政策,2015年楼市必将成为一个全新的转折点。

刚需迎来新机遇

羊年买房正当时

2015年楼市已经踏入了新的征程,目前东营楼市仍有大量库存有待消化,不过东营市购买力依然旺盛。未来三个

月内,房企会加大去化力度,以降价优惠吸引市民将成为楼市发展的主旋律,对于刚需购房者来说,更是入市的好时机。

现在看房人的购房热情都比较高涨,只要定价合理,愿意在春节前夕置业的市民还是相当多的。临近春节,各大楼盘打折促销风头依旧,如恒大黄河生态城超低首付6万起,金基林语赠送台湾游,以及魅力熙郡、万达高尔夫花园、格林锦城、明佳花园推出特价房等等花样优惠。楼市止跌企稳成为事实,房价大幅上升可能性极小,大幅下降的可能性估也很甚微。

因此,对于一而再再而三错失购房时机的刚需族来说,再等再看也实在有

些残酷。成名要趁早,买房也要趁早。2015年羊年,对于购房者来说当好领头羊,才是新年最重要的事情。

楼盘选择很重要

买房有备而战

无论什么时候,买房之前一定就要规划好买房的理由,是否符合需求,并制定出自己可接受的价格范围,一切按计划有条不紊地进行,避免跌了不敢买,涨了不想买。买房,最重要的是选对楼盘,不是说市场好,买进去就会涨。一般而言,交通方便,配套设施完善的区域楼盘,具有很强的保值、升值能力。

府左华苑开展“喜迎新春 共度佳节”系列活动

1月25日,为抓住新春佳节即将到来的大好时机促进销售,科达·府左华苑开展“喜迎新春 共度佳节”系列活动来感恩回馈新老客户府左华苑第二季观影团,新老业主感恩答谢会,写福字、编中国结、民俗剪纸、送春联等系列活动陆续举行,进一步扩大了项目影响力。

府左华苑携手中国工商银行第二季观影团活动在东城银泰影城如期开幕。100多名府左华苑意向客户、业主等参加了此次活动。为抓住节前创新项目宣传新方式,在美国大片《霍比特人3 五军之战》上映热播之际,府左华苑携手中国工商银行与银泰影城合作,共同开展府左华苑第二季观影团活动。除了为大家奉献精彩影片外,为了让客户更能享受观影的乐趣,府左华苑还为每位客户准备了饮料。影片开始前,通过现场播放项目宣传片及最新销售政策宣传短片,府左华苑向观影团成员详细介绍了高层、别墅产品,从绝佳的地理位置、精品的施工质量、高档的规划设计、超大的地下空间、丰富的功能分区等方面进行了详细推介。随后《霍比特人3 五军之战》观影活动正式开始,在观众们的欢笑声中,整个活动在愉悦轻松的气氛中圆满

结束。通过本次活动,既让更多的意向客户了解了府左华苑项目,同时也创新了项目推广活动的新模式,通过与外部单位的合作,实现资源共享和客户嫁接,达到了合作共赢的目的。

在整个春节来临黄金周期间,府左华苑还将开展一系列精彩活动。1月31日,府左华苑为了感恩回馈新老业主和新闻媒体的支持,开展业主媒体答谢会;2月7-8日,府左华苑售楼处送春联送福字、民俗剪纸中国结DIY等系列迎春活动,让客户提前过春节!

通过节前黄金周系列活动,让东营客户更加了解府左华苑项目,同时也进一步将推出新的超值优惠措施政策释放,据悉,科达·府左华苑瞰景高层一、二期清盘在即,同时迎新春佳节优惠大酬宾,加上新浪独家电商来袭,优惠最高可达13万元;别墅一期即将面世,280万起即可入住420-470平超大空间城央别墅,同时老业主推荐新业主到访即可获得精美礼品,最终成交的还有加油卡大礼相送。高档社区超低首付,轻松入住市府左邻现房,高品质、高质量,圆您城央居住梦想,让您拥有品质生活!

东营万达广场2015年8月15日 满铺精彩开业盛世繁华触手可及

2015年已经来到,新春佳节也进入了倒数阶段,而东营万达广场的开业也进入了倒计时,在崭新的2015年,一座繁华的东营万达广场,将给东营和东营人带来什么样的精彩?

万达改变东营

2015年8月,万达广场即将盛世开业

东营万达广场择址城市中心地段,以80万平米体量,第三代成熟综合体模式,携亿万顶级综合配套,汇聚万达国际购物中心、甲级写字楼、精装SOHO、滨河豪宅、金街旺铺、大玩家、宝贝王等十大业态于一体,全方位满足全龄层消费需求。无论体量与等级均是东营当之无愧的商业标杆,将给整个东营城市的商业格局和消费层级带来巨大的改变。

业内人士预计,随着8月东营万达广场的开业,凭借万达集团雄厚的实力背景做基础,东营万达广场强大商业势能,必将给东营带来一次商业服务、城市生活、区域价值上的跨越式升级,都市繁华生活将迈出巨大一步。同时也必将带来东西两城商业格局的洗牌重构。

万达筑就繁华中心

一站式商业体验,同步大都会时尚生活

东营万达广场的开业带来的将是真正的一站式消费

体验,综合体不同于单纯的百货和商场。东营万达广场相关负责人告诉记者:“万达广场,把东营各个区域分散开来的商业圈、高端酒店、顶级写字楼都聚合到一块。”这种高度聚合的商业和商务配套,将使得东营的购物、休闲、娱乐体验都提升到一个新的高度。

而万达集团几大主力品牌也将悉数来到东营万达广场。万达国际购物中心、万达影院、万达大玩家均已入驻。再加上国际甲级写字楼、顶级购物中心,无论是老人、儿童还是年轻人,无论是生活、购物还是聚会,东营市民将在此享受365天不重样的精彩生活。

“上午睡到自然醒,楼下就是万达广场,先在购物中心逛一圈,午饭就在广场内,下午继续逛街,然后打电玩,或者到书店逛一逛,累了再看一场电影。晚饭隆重一点,在万达广场挑个好店。晚饭后再约几个好友KTV狂欢。”在本市的论坛上,已经有性急的市民贴出了万达广场一天游玩购物的时间表。

万达华府 中央景观王座 全城邀约!

随着开业的临近,东营万达广场俨然成为东营当下最为热议的焦点。财富巨舰即将起航,东营万达广场物业价值更是水涨船高,而身居80万平米万达广场之上的万达华府,集中心地段、繁华配套、河景园林、尊崇品质,全面服务于一体,必将引领东营城市中央居住的新一轮抢购热潮!

冠成国际商业中心 新区核心青年时尚生活中心

厦门南成集团成立于1988年,经过二十余年的努力耕耘,已发展成为一家集房地产开发、重型机械生产加工、进出口贸易、商业物业经营管理等为一体的大型企业集团。

随着三四线城市城镇化步伐的大力加快,南成集团与时俱进,开发了“冠成国际商业中心”商业品牌项目。浙江绍兴冠成国际商业中心(22万m²)、浙江宁波奉化冠成国际商业中心(24万m²)、山东东营冠成国际商业中心(14万m²)等各项目已陆续启动建设,各商业资源的规模及联动效应正日趋显现。

东营冠成国际商业中心,属于东营新区核心板块,是东城与西城融合处核心地带,周边新区行政中心、超大黄

河公园、大型会展中心、五星级酒店、百万方住宅集群的开发建成,已形成集行政、商务、会展、居住等于一体的繁华中心。

冠成国际商业中心,位处城市中轴线黄河路与香山路黄金交汇处,黄河路是整个东营区东西方向的交通主动脉,车流川流不息,潜藏着不可估量的市场消费力。项目总建筑面积约14万m²,区别于传统商业主题,定位于青年时尚生活中心,规划了大型时尚百货、大型电玩城、国际数字影院、特色餐饮集群、精品购物街等众多业态,将打造一个集时尚购物、餐饮休闲、文化娱乐、5.5米挑高LOFT等业态于一体的青春时尚MALL。



尽管房地产增速和以往相比是下降的,处于调整阶段,但我并不认同出现危机的说法。国内房地产并没有出现危机,房价适当波动是正常状态,并不意味着未来政府在房地产调控方面将无所作为,2015年将稳定住房消费。

——国家发改委副主任朱之鑫

2014年,新常态成为中国房地产乃至中国经济发展过程中的一个最关键的词语。在我看来,新常态主要有三个特征,一是增速放缓,二是结构调整,三是理性回归。

——住建部住房政策专家委员会副主任顾云昌

2014年进入房地产行业的资金增速比2008年还低,2015年仍将低速增长。预计今年房地产投资增速仍将继续放缓,将维持在10%左右,比2014年更低,今年仍将是房地产生产小年,开发商应做好长期抗战的准备。

——中国房地产业协会副会长任志强

我对2015年比较担心的是金融危机,房地产肯定有相当大的泡沫,按世界通用的计算方法,应该有30%的泡沫在里面。对于房地产来说,2015年第一是要去泡沫,泡沫还是要去,但我希望去的不要太快,一下就破了不好。

——全国人大财经委副主任贺铿

新鲜的猪肉会涨价,但臭猪肉一定会跌,房地产市场也应该如此。如果臭猪肉也涨不是很奇怪吗?过去的房产就是这样,这是不正常的。常态化是房地产的正常状态,好的涨,坏的跌,这就正常了。

——著名经济学家郎咸平

中国楼市暴涨因素消耗殆尽,已经告别不动脑就能赚钱的时代,人口拐点、城镇化速度下降、社会总库存难以去化三大问题将长期存在。在此影响下,未来三五年内,更多新物业将在房地产行业衍生,房企将通过转型,在房地产产业链上寻找各种各样新的增长点。

——万科北京区域首席执行官毛大庆