

东营市一中1996级校友手绘记忆中的校园引共鸣

青涩的高中时代 还没来得及好好道别

本报记者 李沙娜



东营市一中正门。

用两个多月搜集材料 老师校友齐帮忙

身在南京出差的东营人吴先生(笔名唐龙)是东营市一中1996级的学生,出于对高中时代的怀念,他从2014年开始搜集当年东营市一中校园的老照片,萌生了手绘记忆中校园的念头。近日,吴先生所画的一组东营市一中正门、阶梯教室、教学楼、宿舍楼等手绘图让不少校友回忆起了当年的校园和自己的高中时代。

今年34岁的吴先生(笔名唐龙)老家在东营市史口镇,他是东营市一中1996级的学生,目前在沈阳工作。很少回东营的他在2014年萌生了手绘东营市一中校园的想法。25日,记者联系上了正在南京出差的吴先生,他说现在的校区已经不是他当年在校时的布局了,而且东营市一中新校区正在建设中,为了留住心中对校园的记忆,缅怀高中时代,他决定手绘出当年在校时校园的风景。

吴先生告诉记者,在手绘东营市一中校园之前,他还画过不少东营标志性建筑和场所,如“两馆一宫”、黄河大桥、华八井等,“我一天都没学过画画,但是自己很喜欢,出于爱好,就决定试试看。这些画都是速写,没什么技巧,当年所拍的照片等素材很难找,手绘一中校园主要是根据我对当年校园的回忆所画,用的材料也是最普通的彩铅和白纸。”

吴先生说,之前苦于没有素材,一直没有“开工”。“有一次我在班级群里发了一些依稀记忆的手绘草图,没想到引起了很多同学的共鸣,有不少师哥师姐都帮忙找老照片,东营市一中办公室的老师也提供了一些素材,光前期准备素材就用了两个多月。”

每一幅手绘图画 都引起校友深深的思念

据了解,吴先生此次所画的记忆中的高中有20多幅,内容除了当年的学校正门、阶梯教室、教学楼、宿舍楼等主要建筑的整体一体图外,还包括他和同学一起去过的各个角落。

“现在刚完成了三分之一。”吴先生说,他所画的校园建筑图都是大家在QQ群里一起讨论出来的,“我每画完一张就把它拍下来发到班级QQ群里,然后大家帮忙回忆,哪个视角能看到哪个建筑,哪里还缺了什么,当年是什么场景,然后整合在一起,一直到现在,有的还在一遍遍修改中。”

“不少同学都帮忙提供当年的老照片,我们班梅同学的妹妹也毕业于东营市一中,他专门开车跑到他妹妹家找老照片,帮我‘还原’当年校园的场景。”记者在吴先生的微信里看到,一张1997年4月25日班里第一任体委的照片,让吴先生想起了当年开运动会的场景,他画下了从操场的小主席台看食堂、实验楼、阶梯教室和教学楼的视角图。

“每当画一个场景,我都能想起当年跟同学在一起的样子,一起上课,一起跑操,一起上体育课,一起去食堂……”吴先生说,他画了一张1996级1班的教室图。这勾起了吴先生的心底的情愫,他在图下面写了这样一段话:“有些人光靠激情是不够的,需要有足够的耐心,这是当年班级的布局草图,黑板左侧是电视柜,晚上要看新闻联播;黑板右侧的小板是贴成绩的地方,可怕的月考,让我们再也无所畏惧。日夜思念的老师和同学们,我们曾经离的那么近,貌似当年我还没来得及好好跟你们道别。”

吴先生的手绘图让不少东营市一中校友回忆起当年的校园,勾起对高中时代的回忆,“等我画完,我一定送给母校一份高清图,也希望能让更多的校友记起我们的母校。”



东营市一中雕塑。



校园的路。

(图片由绘者本人提供)

云技术成车联网未来发展主流 车联网或成下一个“淘金场”

本报1月25日讯(记者 杨玉龙)“借助云存储、大数据处理等云平台技术,车联网将为普通消费者提供安全性、互动性更强的驾乘体验。”记者从22日在济南召开的中国车联网云服务区发展论坛上获悉,云技术将成为下一代车联网发展的主流方向,车联网将借此发力民用消费领域。

全球联网汽车市场作为一个新兴产业,仅2014年上半年就有超过20家500强企业公布了与车联网相关的业务,英特尔、爱立信、高通、谷歌、苹果这些科技大佬们纷纷推出了车联网解决方案。业

内人士预计,车联网将在2018年成长为一个份额接近530亿美元的市场。

除了跨国公司外,国内公司也开始涌入这个淘金场。除华为、中兴等通讯巨头之外,赛维安讯、荣之联等公司也开始迅速布局希望抢占先机,掘金车联网产业中的车载云端信息系统。

山东物联网协会副秘书长苏冠群表示,随着云平台、大数据处理、WiFi、4G等技术的接入,车联网将实现线上线下的融合。目前汽车已经成为最大移动终端和移动信息消费场所,在电信覆盖率基本饱和前提下,车联网市场几乎是一

片蓝海,但目前围绕其展开的通信产业和信息消费还处于非常初级的阶段。

“目前车联网技术的开发运用主要集中在商用级产品,技术已经相对成熟。”山东物联网协会副秘书长苏冠群告诉记者,我省车联网技术的开发和运用主要集中在“两危一化”、重卡等车辆,随着技术的成熟和成本的下降,省内越来越多的车联网技术企业正将目光转向民用消费领域。

赛维安讯相关负责人在论坛上表示,年轻人已成为车联网消费的主力,目前市场上以行车记录仪、导航为主的单

一功能车联网产品并不能满足消费者的需求,年轻人的网络消费习惯对消费级车辆网的娱乐性和互动性提出了更高的要求。

赛维安讯相关负责人介绍说,为此,赛维安讯的车联网设备可在车内搭建一个无线wifi环境,为乘车者提供更加经济的车载移动WIFI热点。而如果开车途中遇到了美丽的风景,通过设备的高清摄像头可实现抓拍,关联到手机APP后,可在微博、微信等社交网络上进行分享,让朋友、家人与驾驶者共同感受好玩、快乐的驾驶乐趣。