



睿智感悟 恒久魅力

访东营创大汽车销售有限公司总经理倪瑞利

本报记者 任小杰

百年品牌 值得客户信赖

倪瑞利介绍说,斯柯达品牌的口号为“睿智感悟、恒久魅力”;睿智象征着斯柯达对汽车技术的人性化阐释,充分展示出斯柯达拥有了更具智者的灵性;魅力,象征着斯柯达对汽车艺术的孜孜追求,展现着斯柯达无处不在的魅力感受。

奉献,象征着斯柯达对汽车历史的深深自豪和对社会责任的毫不懈怠,对运动事业、慈善事业、文化事业的大力支持让人一次又一次的感受到斯柯达无处不在的奉献精神。而传统商务人群、现代都市主流人群和新兴企业家等实干精英正

是斯柯达品牌的目标消费群,他们的品格也与其品牌核心价值相契合。

斯柯达作为一个百年品牌,秉承德国大众集团的先进技术,其产品特点智慧和品质的结晶。百年造车技术成就斯柯达产品的高技术含量,斯柯达产品个性内敛,具有人性化设计、空间宽敞、功能多样实用、风格典雅等人文关怀的特征,特别适应那些追求生活质量和效率、关爱家庭、追求现代化与传统平衡的智慧型消费者。

尽量满足甚至超越用户的期望

倪瑞利说:“上海大众斯柯达除了为用户提供高质量的产品之外,还推出Human Touch服务品牌,继续延续斯柯达品牌一贯的人文关爱和优质服务,为广大东营市民提供更多、更好的服务。”

斯柯达人对品牌的坚定信念来自于品牌独有的魅力。这个品牌独有的魅力可以用品牌核心理念“Human Touch”来概括。“Human Touch”品牌的核心理念的意思是,不管从事任何一个事业,只要能够用感同身受的态度去理解客户的需求,并且在理解客户需求的基础之上,用斯柯达人的努力去尽量满足甚至超越用户的期望。只要抱着这样的态度去从

事任何事业,都能够获得成功,同时这也是斯柯达团队成员心中的真正所想。

核心理念可以分为七大方面:诚信、体贴、公正、乐于助人、特别、乐观进取、当机立断。斯柯达人也正是用这样的态度去对待他们产品的消费者。

东营创大汽车销售有限公司位于西城郝家工贸园(北二路与和盛路交叉口南100米),是上海大众斯柯达特许的4S汽车经销商,也是级别最高的经销商之一;占地面积近8000平方米,投资两千多万,集汽车销售、售后服务、客户服务、车辆贷款、汽车装饰、汽车保险等为一体,最大程度地方便着东营市民。

持续为客户提供更加优质的服务

2015上半年,新一代晶锐将在上海车展正式发布;下半年,新一代速派正式投产,预计将在广州车展亮相。东营创大斯柯达会接着两款车型的上市,使广大东营市民以优惠的价格选到最优的车型。

在新的一年里,为了更好地服务于广大东营市民,东营创大斯柯达将针对东营市县、区扩建销售及售后服务网点。

结合保有客户情况,开展一系列老客户车友会活动,如:自驾游、联谊会等等,为新老客户搭建一个好的平台,提供丰富多彩的业余生活,为东营市民带来更多的方便和实惠。同时,在2015年企业发展壮大的同时,东营创大斯柯达还将继续做好社会慈善工作,为公司员工树立一个好的榜样,营造温馨的工作环境。



东营创大斯柯达在2014年7月12日正式开业,在短短不到半年的时间,销售接近600台次,主要车型晶锐、昕锐、昕动、经典明锐、全新明锐、速派、野帝。尤其是全新明锐自上市以来,受到广大东营市民的爱戴,仅一款车型占到销量的三分之一。辉煌成绩的取得离不开东营创大斯柯达团队的辛勤付出,就东营创大斯柯达在2014年取得的成绩和2015年的计划,记者采访了东营创大汽车销售有限公司总经理倪瑞利。

上海大众汽车
 SHANGHAI VOLKSWAGEN

SKODA



前行 只为更好



当黄昏的光令圣约翰像熠熠闪亮,前行的路早被自己的光芒照亮。当伏尔塔瓦河流淌着出发的乐章,头顶的天空宽广的超乎想象。前行,不仅是将自己置身天地,更是让自己装得下天地。斯柯达全新明锐,独有超长轴距2686mm,缔造宽敞的驾乘空间,多元化行李厢设计,可将590L大容量空间自主扩充至1580L,为前行提供更多装载美好的可能!多款人性化行车科技配备,将智能置入每一处前行细节,让指尖所及成为未来所向!

全新明锐,前行只为更好! **全新明锐1.4T手动挡、自动挡尊享国家惠民补贴政策。**

Octavia全新明锐

— 前行 只为更好 —

东营创大汽车销售有限公司

电话: 0546-7760188

地址: 东营市东营区西城西四路五千桥南900米路西

 全新明锐

 400 820 1111



斯柯达

SIMPLY CLEVER