

年夜饭的味道不在“吃”

头条评论

评论员 肖汉宁

距离羊年春节还有一个月,但年夜饭的预订已经火爆异常。有调查显示,不少酒楼宾馆的包厢早被预订一空,只有个别店的大厅余下少量空位。

辛苦了一年,终于等来了春节,亲朋好友聚在一起开开心心吃个年夜饭,本是人之情。预订年夜饭“大战”年年有,却一年比一年愈演愈烈,更有甚者通过托人情关系好不容易才预订成功。为了在外面吃个年夜饭,可谓让人们折腾了不少。

如此说来,难道年夜饭的味道只有通过好吃、大吃一顿才能感受得了?只有在外面把肚子吃撑了、把自己灌醉了,才是真正感受到年夜饭的味道?由此及彼,笔者想起每年的年夜饭都是在农村老家完成的,陪着父母一起诉说这一年的见闻和

收获,饭菜虽然简单些,都是自制的,比平常并没有“高大上”多少,但大家吃得开心、聊得开心,最为重要的是这个“年”过得十分有味道,其乐无穷。真正的年夜饭味道,并不在“吃”,不在吃的饭菜多少、喝的酒多少,而是一种过年的态度,一种因为长时间没在家人身边而更加懂得珍惜此时与家人相聚的愿望。

懂得了年夜饭味道的来源,才不致于为年夜饭烦恼和纠结,也不会因为预订年夜饭不成功而失望。其实,与家人团聚的方式有很多种,可以在

外一起吃个年夜饭,也可以与家人一起自制年夜饭,一起享受制作年夜饭的过程,关键是找到过年的年味,感受年夜饭的味道,而不是跟随大众匆匆来回一趟也“吃”不出年夜饭的味道。

再说了,过去年夜饭存在不同程度的铺张浪费现象。中央八项规定出台以来,我们更应该注重年夜饭原有的象征意义,用更加健康积极的方式大力弘扬传统文化,用实际行动践行环保、低碳的新风尚,避免舌尖上的浪费,加深与家人的感情交流和沟通,好好享受年夜饭这个难得的过程。

画里画外

掉头费

在西安东快速干道和北三环路的时候,常有市民错过出口,而一些原本可以绕行掉头的路口,却被设了卡,要交三四元钱的“掉头费”。交钱后,拿到的是一张标识为“陕西悦盛物流有限公司库区占道停车费”的票据。记者致电市政公用局热线,目前均无答复。



媒体观点

微言大义

【股指暴跌】

@神农陈宇:连环踩踏,太惨了。一个票上的融资盘被跌停板套住,只能卖了其他股票补保证金。另外,所有股票的融资盘在各种压力下也都要落荒奔逃。期指也被对冲盘打爆。结果是谁也跑不出去。

@向松祚:虽然我很少对股市发表意见,今天却忍不住说几句。自从股市大幅飙涨以来,我在央视三次谈到股市,每次都警惕融资融券杠杆融资的过度投机,每次讲座只要有股民问我股市的事情,我都是警告!直到今天证监会查处融资融券违规,股市全线暴跌!我总想起那句话:股市永恒不变的只有人的贪婪!

【其他】

@朱永新(教育学家):建议成立中国阅读学会。国际阅读学会是一个拥有近10万会员,遍布99个国家,1250个分会的国际组织,会员由大中小学教师、阅读专家、心理学家、图书馆员、媒体等组成。我国的香港、台湾都成立了阅读学会。建议国家尽快成立一个全国性的阅读研究与推广机构,加强阅读的研究、推广与国际合作。

@刘远举(专栏作家):虽然说用科幻论证现实不靠谱。但是,很多科幻的确是现实的很好的预言。未来城市的形态应该就是这样,高度密集的城市,城市外是原生态的自然。其实,这是最节约自然资源,也最有利于人的方式,经济规律如此。大城市里都坐地铁,小城镇反而更依赖轿车、电瓶车,污染反而更大。很典型的例子。

闯红灯影响信贷,太严吗?

据悉,目前广州正抓紧搭建信用信息平台——广州市公共信用信息管理系统。今后,每一位公民、每一个机构都将有社会信用代码,它将集纳公民个人的金融、税收缴纳、交通违章等信用信息。随着信用社会的建立,将来闯红灯、醉驾、欠缴电费也会影响个人信用,严重的甚至影响贷款。

广州要建设统一的公共信用信息管理系统的消息,一经报道便引来多方关注。除了点赞,也有一些声音表达了担忧之情。有人认为,将闯红灯、欠缴电费与银行贷款挂钩,有过于严厉之嫌。

社会诚信是一步一步形成的,在不同阶段、不同环境,人们对信用的认识可能有很大差别。在很多国人看来,这种处分是不是有些“小题大做”呢?并不是某些国家的公民天生就守信,而是一种习惯的养成和制度的约束使然。在美国,不论何种交通违规,只要被开具罚单和接受处罚,违规记录就会永久性存入个人社会安全档案,将在晋升、信用、保险、求职等方面带来负效应。在德国,地铁逃票会成为信用污点,不仅找工作有困难,连出入境也被列入“不受欢迎”群体。诚信无小事,小事往往比大事更能看出一个人的诚信程度。若将“不拘小节”视为平常,恐怕会让社会诚信建设成为无本之木、无源之水。

草根论坛

如果说当下社会的诚信精神有滑坡趋势,其实与约束不力有很大关系。为什么大家不敢欠信用卡,就是因为逾期滞纳金高,今后申请房贷车贷也都有影响。广州建设统一公共信用系统,就是将类似的不诚信行为与可能带来的后果形成一个全方位的明确对应机制。甚至不仅有罚,还可探索“有奖”——诚信记录优秀的,是不是贷款利率可以打折、出入境办证能少出些证明?

更为关键的是,在有形的奖罚背后,推动社会形成“诚信无小事”的观念转变才是根本要义,这也是公共信用系统建设的最终目的。尽管现阶段一些新举措可能给一些人带来些“压力”,但这种压力是有益于大多数人的利益的:我们都希望生活在一个“诚信者畅通无阻,失信者寸步难行”的社会里,给不诚信行为更大压力,给诚信行为更多褒奖,无疑是一件好事。(张涨)

警惕景区潜藏的“薰衣草危机”

初步统计,目前贵州至少有5个市州的景区,同时打出薰衣草的招牌。从事旅游行业的网友“随缘”在微信朋友圈中留言:贵州景区开始流行种薰衣草了。

贵州当地部分景区开始大量种植薰衣草,并大打薰衣草招牌,究其实质是市场行为。游客“喜欢”、市场有“需求”,多数景区景点开始“跟风”种植似乎是市场机制下的必然。然而,在我看来市场跟风和“市场”热炒背后,反而蕴藏着看得见和“摸得着”的“陷阱”。

市场自我调整带有一定的滞后性,在时下的市场火爆背后,往往已经透露出若干时间之后的“市场萧条”,这也是市场规律。近年来,各地频频出现的“过山车式”农产品市场状态,某地生姜、大蒜热销之后的“无人问津”;红火几年后,一次又一次出现的“奶农倒奶”,无不与市场本身相关,也与市场本身带有一定的“陷阱”因素有关。在贵州当地当前大量景区景点极为

红火的种植薰衣草背后,毫不客气地说,这已经隐藏着潜在的“薰衣草危机”。

因此,在时下“越炒越热”的景区景点种植薰衣草的氛围下,未来想介入这一市场潮流并准备“跟风”的旅游景区景点应清醒一些,好好思量一下未来的代价和风险,再行决定是否参与,否则,跌进“陷阱”中可能后悔莫及。另一方面,在追逐和跟风“薰衣草市场”之下,也事实上遮掩了景区景点本身的品质和功能。贵州当地各个景区旅游定位不一,内涵和特征不一,有的注重以山水取胜,有过以民族风情为赢,有的以“山寨”扬名,“人人”种植薰衣草,“每一个点”遍布薰衣草,这还是具有独特风格的贵州景区景点吗?喧嚣的背后遮盖的是各个景区的特点与个性,这也是“薰衣草市场热”暴露出来的又一“市场陷阱”。最终,对景区景点的长远发展将是一种巨大的伤害。(毕晓哲)