

去年东营市长热线受理来电近30万件

日均受理量800余件,所有来电办结率100%,群众满意率98.82%

本报1月14日讯(记者 宋贝贝) 日前,记者了解到,2014年东营市长公开电话共受理群众来电297726件,跟踪回访电话30万件次。在受理的来电中,咨询类158112件、求助投诉类135326件、建议类3679件、感谢来电609件。据了解,群众来电反映的问题主要集中在城市管理、居民生活、三农问题、社会事业、城市建设、城市经济和劳动保障等方面。

据介绍,从2014年群众来电整体情况看,2014年群众来电规律性很强。例如,雨季房屋维修及河道排污、灌溉时节农田灌溉,7-9月份学生入学、法定假期期间

交通拥堵及个别学校违规补课、冬季供暖、年底农民工讨薪等问题都具有明显的规律性,热点问题比较集中。为此,东营市长公开电话办公室强化超前服务意识,早准备、早安排,较好地解决了市民集中反映的热点问题,确保了市长公开电话平稳有序运行。

随着市民维权意识的不断增强,群众反映问题的积极性进一步提升,2014年群众来话量逐步增加。2014年,市长公开电话日均受理量为800余件,日最高受理量862件。同时,群众反映的问题已经由生产生活中的日常琐碎小事扩展到城市经

济管理、环境保护、社会文化事业、城市整体规划等各个方面,覆盖面还在不断扩大。

工作人员介绍,通过2014年度数据分析,市民来电咨询最低生活保障、养老保险、计划生育、保障住房、黄标车判定等具体政策规定,反映供水供电、劳动纠纷、违章建设、交通管理、道路修建、环境污染、噪音扰民等问题来电明显增多。

据了解,为尽快解决群众来电反映的疑难问题,东营市长公开电话办公室坚持每周召开一次疑难问题分析会,对热点难点问题进行分析讨论,研究解决

办法。通过编发《呈阅件》等形式,促进了超生落户、工商体制理顺、黄河口工贸园规范管理等一系列疑难问题的解决;通过下发《督办通知单》,对二村商业街门面改造、苏宁电器购买电视消费纠纷等情况进行了重点督办。

据悉,2014年东营市长公开电话共受理群众来电297726件,跟踪回访电话30万件次。其中,市长公开电话直接办理20.2万件,占67.85%;交、转有关职能部门办理9.57万件,占32.15%;所有来电办结率为100%,反馈率为100%,群众满意率为98.82%。

追踪报道

不卖库存饱和,乳制品加工企业卖一吨奶粉赔一万多元

受进口奶源价格冲击 乳制品加工企业“骑虎难下”

文/片 本报记者 张婧婧



仓库里奶粉的高度比往常高了一倍。

6个仓库堆积了2750吨奶粉 奶粉仓库面临饱和

14日下午,在位于广饶县开发区东营安和乳业有限公司几百平米的院子里,已经停了多辆大型运输车,一辆来自潍坊的奶粉运输车,还有两辆分别来自济南和淄博的送奶车。“这还不是最多的时候,凑巧的时候能在厂子门口排上七八辆,甚至还有来自河北和天津的,哪一辆都装有三四十吨。自2014年4月份起这种情况就开始凸显,在10月份达到顶峰。”东营安和乳业有限公司孙经理说。

记者了解到,由于原奶保质期短,为了防止被倒掉,养殖户只能选择将原奶送到喷粉企业加工成奶粉,原本为各大乳企定点加工的安和乳业成了周围养殖户纷纷投靠的对象。但是,生产奶粉的安和乳业日子却并不好过。

但是,和送来的原奶一起,仓库里的奶粉仍然与日俱增。在公司的仓库里,保管员吴女士指着接近屋顶的袋装奶粉告诉记者,“原本仓库里奶粉堆积的没这么高,也没这么高,6袋的高度一叉车刚好一吨,另外中间两米多宽的通道也方便运输和对奶粉通风,现在仓库装得满满的,无论存储和运输都得增加人工成本。”吴女士告诉记者,除了公司自有的2500平方米的四个仓库外,另外还租用了两个,目前共有2750吨奶粉储存在里面。再过四五天,仓库就彻底饱和了,到时候要怎么办还不知道。

企业喷粉产量增加 产品销路成难题

据了解,由于国外奶粉价格远低于国内水平,国内原奶喷粉处理后无法吸引乳品企业,仓库里堆积的奶粉越来越多。而大部分奶粉的保质期只有一年,安和乳业目前库存最早的一批奶粉是2014年4月生产的,还有3个月就到期了。

“不做喷粉处理,奶农的损失会更大,缺奶时人家支持咱,现在人家有困难了咱也不能坐视不理。加工成奶粉总比等着牛奶变质强。”孙经理说,为了提高生产能力,除了正常运转的50喷塔,搁置已久的25喷塔也重新启用,原本八小时工作制也改成了三班倒,按照8.5:1的比例,每天产出的20吨奶粉就可以消耗170吨。

“现在公司的生产线满负荷运转,但是产品销路却成了难题。”说起公司最近的经营情况,安和乳业有限公司总经理刘炳辉愁眉不展。东营安和乳业有限公司成立于2004年,是东营两家乳品加工企业之一,年产量可达2000吨,但自2014年4月开始,一直到2014年12月,八个月的时间已喷粉4000多吨。但是虽然产量上去了,但是经营状况也让人愈发担忧。刘炳辉介绍,按照目前库存的近3000吨奶粉,换算成原奶26000吨原奶,目前原奶3.7元每公斤,每吨3700元,这样算来,这个规模并不大的企业容纳资金上亿元。

年产4000多吨 不及往年1500吨利润高

据统计数据显示,国外进口奶粉的平均价格在17000元每吨,远远低于国内30000多元的生产成本,国内原奶喷粉处理后价格无法与国外相抗衡,乳品企业更愿用进口奶粉作为原料加工。“像得益、娃哈哈中的营养快线还有‘小洋人’乳品原料都是我们供应,现在要想继续合作只得咬牙降价。”让刘炳辉矛盾的是,如果生产出的奶粉不出售稍加耽搁就过了一年保质期,如果出售就要低于进口奶粉的价格,每吨要赔一万多。

除了销售和库存压力,还有每天不断支出的成本。原奶做喷粉处理过程中,最重要的就是蒸汽除水,一吨蒸汽180元,每5吨蒸汽可处理一吨奶粉,20吨奶粉仅蒸汽一项的费用就要2万元;检验费也是其中重要开支,仅牛奶就有16项检验项目,在偌大的公司检验人数几乎与生产人数相当;加上电费、人员工资,一天的支出就要5万元。

对刘炳辉来说,企业经营的这十年中,无疑2014年是最累的一年,生产了4000多吨奶粉,都储存在仓库里,每卖一吨都要赔钱,支出成本丝毫不减;而在两年前,企业年产奶粉只有1500吨,收购原奶40000多吨,按照每吨5%的利润,他轻轻松松就可以收益200多万。



本报1月14日A04版报道了“原奶价格下跌,东营规模奶牛养殖户遇‘寒冬’”的消息,引起了不少市民的关注。14日,记者调查发现,遭遇“寒冬”的不仅仅是养殖户,还有喷粉加工企业。但是在进口奶源价格的冲击下,加工企业原奶进得来,产出的奶粉却卖不上价,奶粉要么积压在仓库,要么卖一吨赔一万多元,进退两难。