

# 平价超市怎就“变了味”?

## 头条评论

□评论员 知遇

平价超市的成立初衷是很美好的,就是为了对冲物价上涨,让草根市民不至于没廉价食物可买。为了保证平价实施,政府要减免税费场租以降低成本,还要尽量去拉近供货商和销售终端的对接,甚至还要给予一定数量上的补贴。这种从行政思维出发介入市场的方式,如今遭遇了市场价值规律的考验。

由于政府本身无法直接经营,这些超市也不是什么大型国企背景的连锁店,也不像垄断企业那样有免费公共资源随使用。区区超市要从惠民

曾经一时风光的平价商店,陷入两头不讨好的境地。广州市审计局公布的一份绩效审计报告显示,“部分平价商店未完全按规定规范经营”、“总体供应规模较小,农副产品价格降幅不明显”、“平价商店所取得的市民认同度不高,社会效益不明显”等三大问题。抽查10家平价商店7家达不到平价标准。

出发而不赚钱,少赚钱,真是勉为其难。因此尽管有复杂的规定去约束超市有多少比例的货品必须低于市场价,但约定是难以彻底落实的。

当初对平价超市一面倒的赞美,固然有官方宣传的原因,同时也源于公众仍然残存“政府主导市场”、“价格可以管住”的幻觉。可是同样是这些有着美好愿望的老百姓,他们依然会从利益最大化出发,不厌其烦地在大型超市,农贸市场和平价超市中进行比价。一天天下来,平价超市究竟是不是价廉物美,老百姓全都心中有数了,根本用不着

官方调查。

在近乎完全竞争状态的零售消费市场上,市场远比政府的力量要强大得多。如果真想降低居民物价负担,政府根本上还是要努力去打破地域门槛、本地保护主义,乃至疏通一切不利于物流的通道,同时做好食品安全监督,让优质的商品有可能把劣质商品驱逐出去。只是,这些市场基础工作都是需要长期培育的,无法立竿见影出政绩的,还要触及复杂的利益格局,远不如“平价超市”那么看似简单好玩。

黄三角早报

热线爆料电话

热线电话  
0546-8065000

即时互动平台  
(扫一扫,加关注)

新浪微博



腾讯微博

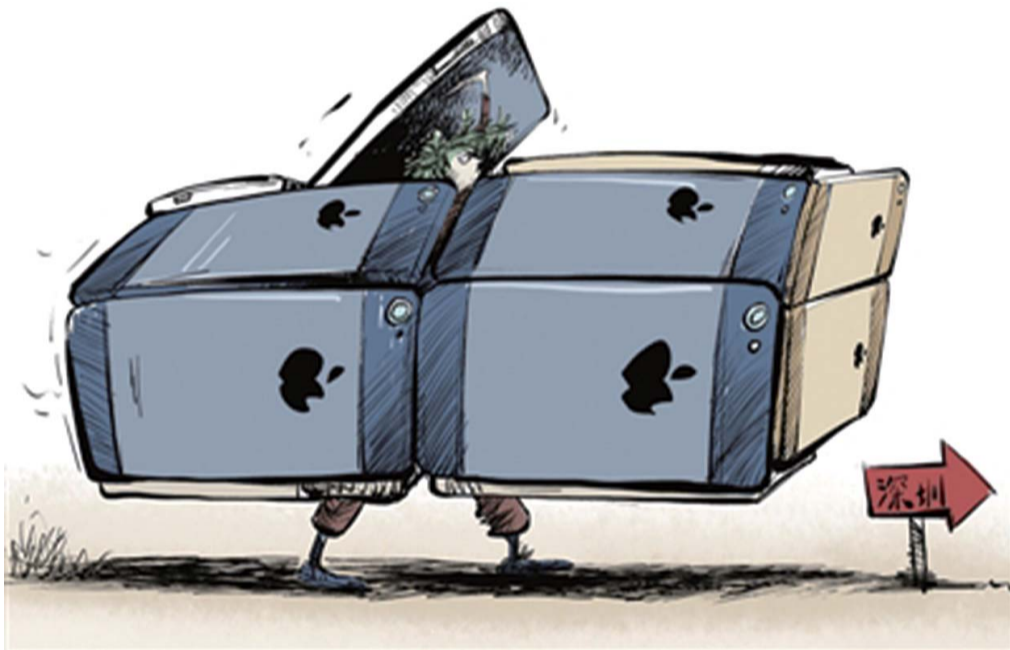


读者可通过以上  
互动方式联系我们

## 画里画外

### “苹果侠”

日前,一个行李简单,但姿势怪异、关节僵硬、肌肉紧张,举止怪异的男子,在从香港入境时引起深圳海关人员注意。经检查,男子胸、腹、胯、大腿、小腿上,竟然缠裹了94部苹果手机,均为iPhone6及iPhone5S,初步估计总价超30万元人民币。



## 微言大义

**@评论员王攀:**立法允许民办学校营利,可以结束教育法和民办教育促进法打架的问题。只是还需对公办民办一视同仁。既然都是为国家培养人才,为什么要区别对待呢?所以,资金和政策扶持是关键。只有在法律上将顺关系,在政策上同等待遇,在社会上抛弃偏见,然后再配以完善的监管,民办教育才能更进一步发展。

**@石扉客2014:**很多年没到新郑机场了,出租车还是一如既往的不靠谱,没一家愿意打表,司机都叼着烟站在车子外面拉客喊价,机场到市区一百都不肯走。我转身就上了机场大巴,那些大包小包的旅客们还在出租车等候处被拉客的司机们包围着发呆。机场管理方但凡愿做一丁点正事儿就很容易解决这些,估计都不是正常人类了。

**@鲁政委(经济学家):**油价下跌是红利吗?作为原油需求大国,面对超过腰斩的国际油价,分析者们不假思索地称之为中国经济的“红利”。然而,是否果真有红利取决于你能否享受到低价?数据观察显示:中国全部工业企业或非石化工业企业利润增速与国际油价同涨跌。这暗示,中国不少供油合同可能是80美元/桶左右的长协价。

**@克里斯托夫一金:(经济学家)**大陆新近刮起大数据时代之风,信息泡沫涌动。云计算泡沫,连真正赢利点都没找到,大数据不过是几十年数据分析原生态的升级版,凭几本大数据畅销书就渲染,大鱼小鱼抢夺有限数据资源。其实不需要先进技术,需要的是政府关系,谁能搞定政府谁就能垄断,一两家大公司的舞台。

**@周宏春(环境经济学者):**排污收费是国外实施很好的环境政策,调研发现在中国出现两个“走样”:一是收费单位或收费人不希望排污单位减排(因为排得多收得多),二是排污单位没有积极性减排(少排了收费不减少)。这是奥地利学派所说的机会主义:选择执行利己的政策,利用政策为自己创造福利。这也是环保中的腐败!

## 媒体观点

### 防骗视频走红是应了民心

日前,江苏常州民警“阿汤哥”的一则说防骗的视频在网上火了。视频中,“阿汤哥”搞笑的语言、夸张的表情,教我们防诈骗,被网友点赞,“警察蜀黍真是蛮拼的”。还有网友直言,蜀黍,你演技这么好,不上春晚都可惜啦!

“阿汤哥”警龄不长,但自警校毕业当上社区民警才一年,就先后收到群众送来的11面感谢锦旗,被同事称为90后“锦旗达人”,可见他的“爆笑防骗视频”能够一炮打响和走红,绝非纯属“个人喜好”使然;而正如一位网友所点赞的,“只要是从市民百姓的根本利益着想,你就会有无穷的力量,包括构思制作说唱视频的创造力!”

所以,人们自然也愿意相信,此前由于看到所辖地段电动车盗窃高发,“阿汤哥”围绕宣传电动车防盗,自编一出“让贼哆嗦,让车主嘚瑟”的顺口溜,并花了5个小时拍成一段15秒的防盗视频,不仅红火一时,还引来锁具公司希望其代言广告,应该不会是越发明了这么一种现实:群众的眼晴是雪亮的,他们从来不会以绝对的心态和思维,去主观看待与评价任何一行的从业者,支持好的、谴责坏的,事实就是这么纯粹和简单。从这个意义上说,“阿汤哥”凭借其“爆笑防骗视频”,不能如愿以偿地登上春晚舞台,其实已不是很重要;真正值得珍惜与欣慰的是,他的独到创作和宣传,俨然成为了“民心春晚”的推崇之作。

警察版“爆笑防骗视频”的好评如潮,足以再次证

明了这么一种现实:群众的眼晴是雪亮的,他们从来不会以绝对的心态和思维,去主观看待与评价任何一行的从业者,支持好的、谴责坏的,事实就是这么纯粹和简单。从这个意义上说,“阿汤哥”凭借其“爆笑防骗视频”,不能如愿以偿地登上春晚舞台,其实已不是很重要;真正值得珍惜与欣慰的是,他的独到创作和宣传,俨然成为了“民心春晚”的推崇之作。

“爆笑防骗视频”走红的是“民心春晚”。有了这样的领悟和体会,一方面不会让初尝胜利的“阿汤哥”,随之背负起太多的“物欲压力”;而另一方面,始终心系大众、不忘初心,也才有利于他找准定位,不断创作出许多更接地气的“平安视频”。而这,或许也是对一位年轻“锦旗达人”的最好激励与呵护。

(司马童)

## 草根论坛

### 被猜想的大餐,被追问的真相

外滩跨年夜,发生踩踏事故。媒体曝光上海外滩踩踏事故发生当晚,黄浦区部分领导就在附近的高端餐厅——空蝉日本菜餐厅用餐。该餐厅只有四个包间,餐标只有三档:每人1888元、2888元、3888元,不点菜。该高档餐厅还属于黄浦区国资公司,区领导去吃饭可直接签单。

外滩踩踏追责结果迟迟不出,舆论又一次走上了“铁问逼问”的老路。高档餐厅、昂贵收费、领导签单,这种种新闻要素并列,不得不让人展开种种负面联想:即便所谓“吃大餐”确与踩踏事故无关,那么其是否涉嫌顶风作案、公款吃喝呢?

真相到底如何?如今一切犹未可知。而可以确信的是,这顿神秘的大餐所以被曝光、被猜想,绝非源于“可能存在的餐桌腐败”本身。整个事件的前因后果,

实则不难“复盘”:在踩踏事故之后,黄浦区一些领导成为众所周知的潜在问责对象。这种敏感的身份,让媒体爬梳和民间起底接踵而至。在此等强压态势下,众多或琐碎或劲爆的“猛料”,注定会被挖掘而出。

在踩踏事故不曾彻底厘清的前提下,任何与之沾边的零散信息,都会被放大、被赋予、被想象。现实中,无论是媒体,亦或是公众,虽有满满的监督热情,却无法直抵“核心现场”,故而无奈只能关注些外围意象。

有太多新闻最终烂尾,为了避免又一次的“不了了之”,人们选择了一种新的策略。即通过不断展示相关的“新消息”,来重申那个并未远去的悲剧。就此而言,“大餐事件”或许只是一个媒介。以此为手段,公众再一次宣示了自己的朴素判断,以及对充分问责的期盼。

(然玉)