

“超市型婚姻”折射社会功利化

头条评论

□评论员 朱昌俊

从这份最新发布婚恋状况调查报告来看,爱情至上的观念正在遭遇挑战。无论是“四成以上单身男女更倾向于与条件合适的人结婚”,还是“超七成女性认为男性有房才适合结婚”,抑或“超七成女性希望结婚对象收入比自己高1倍以上”,都能看出现代社会的婚恋观正在变得越来越功利。

婚姻是社会个体之间的一种重要的契约缔结,每个时代人们所秉持的婚恋观,必定离不开社会塑造力量的影响。社会婚恋观的变化,就与女性的受教育程度、文化水平和独立性不断提高有关。但不可否认的是,当越来越多的人在婚恋问题上

日前,百合网发布的《2014中国人婚恋状况调查报告》显示,在当代人的择偶观中,爱情已不再是进入婚姻的唯一通行证,人们在婚姻面前更加务实和理性。在被问及“会因为什么而选择结婚”时,有四成受访者的第一选择是“合适”,双方经济上的稳定性、是否门当户对乃至父母意志,都成了最重要的考量因素。

呈现出日趋现实、功利化的趋势,必然说明当今社会正在遭遇功利化危机。

一个突出的例证是,在社会整体婚姻观向开放与多元演进的同时,一些非常现实的因素成为父母干预子女婚恋的重要指标。功利化的婚恋观,在当下一些相亲节目中表现得尤为明显。从某种程度上讲,功利化的婚恋观所倡导的是一种“超市型婚姻”,“拿钱选货,货比三家”是其主要特征。有一些节目甚至直接向观众灌输一些理念,比如“一起奋斗创造幸福生活的模式已经过时”,“在择偶时也是有钱才能任性”等,这在社会上颇有争议。

可以预见,在未来一个较长的时间内,现代人的婚姻观将继续在保守与开放、家庭与个人之间拉扯,如何规避过于功利的婚恋观给社会带来“负能量”、制造新问题,无疑也是社会转型期必须思考的一个重要命题。

在某一个特定的时代内,人们遵从同样的范式来选择伴侣,走同样的阳光道路,过同样的幸福生活,犯同样的错误。在新的社会阶段,人们在继承也在摧毁过去关于婚姻的范式,并自由地走上一条不确定的新道路。这条新的道路应该倡导什么、避免什么,需要家庭教育、学校教育、婚恋机构等多方面共同发力。

画里画外

集体跪父母

近日,上海市嘉定区民办斌心学校举办的“孝敬文化节”上,学生和家泪流满面。800多名学生齐刷刷地在父母面前下拜磕头,在父母的头上拔下一根白头发,永远留念。此外,活动还有一项主要内容:在庄严肃穆的乐曲声中祭奠华夏万姓先祖。



□媒体观点

微言大义

【富二代其实很孤独】

据报道,人们常常以为,富二代有钱有势,生活无忧无虑。其实不然,因为有钱会招惹别人嫉妒,富二代常常受到孤立,影响到他们的情感发育。

@李铁根:我愿孤独终老。

@杨树林duwei:人不可能选择自己的出身,很多人还羡慕富二代呢。关键是自己要学会调整心态,不要给自己贴上“富二代”的标签,有阳光的心态外面的风雨又算得了什么,一样可以远离孤独享受快乐。

@宁启智心理咨询师:富二代更容易有心理问题的一个因素可能与富二代的父母富一代在养育孩子的过程中,更多地将自己创业内心的苦投身到孩子身上,感觉自己的孩子像自己一样更需要幸福和成功,所以更是将千百倍的爱及代表爱的物质财富施加给孩子,富二代在物质和成功刺激下,在认同、存在价值感上发生缺陷。

【其他】

@律师王朝峰:买交强险的人可能没注意,交强险中被税务部门提取一笔叫社会救助基金,这笔资金提取后如何支付更没人知道,这至今是一个谜。近两年来,交警肇事找不到肇事者时有发生,但一直没听说有人领到过这笔资金,前几天问交警部门负责人,他说还没开始。不知道这笔资金去向如何?有关部门应有一个合理的说法。

便民设施不能总是一建了之

近日,记者走访多地发现,公用电话机插卡不灵;移动卫生间被锁住或被私人占用;饮料瓶回收机返利不灵敏;999社区服务站长期闲置;自助快递柜被杂物遮挡等情况多见。不少便民设施已渐渐沦为“僵尸”,无法发挥其本应有的功能,原因何在呢?答案当然只有一个:那就是管理跟不上。

便民公共设施沦为“僵尸”,从很大程度上折射出城市重建建设轻管理的偏差思维,导致相当多的公共建设变成了“一锤子买卖”。相对于管理的长期性、复杂性,许多公共设施建设就显得简单得多,无非是公共投入舍得花钱,这在城市财力比较雄厚的地方,已经不是问题。至于一些设施建设该如何建设,是不是科学,便不利于管理以及该怎么管理,相反研究得不深,考虑得不细,甚至一些还沦为形式上的“政绩工程”。

此外,许多便民公共设施的管理成本向来被忽略,而从城市建设的现状来看,公共设施建设也是“政出多门”,虽然不同的公共设施都集中在社区,却隶属于不同的管理部门,家家点火户户冒烟,既不能承担及时管理的责任,也不利于降低公共管理运营成本,反而使得一些设施的管理难以长久为计。

便民设施不能总是“一建了之”,归根结底还是需要改变当下城市建设的粗放模式,一方面应从政绩考评中建立城市功能的科学评价体系,使得重建轻管的思维得到纠偏,避免急功近利的不合理建设和“一锤子买卖”;另一方面完善城市管理体系,实行“建管分离”,降低管理成本,提高管理与维护的效率。

(木须虫)

首届计划圆满完成2015再度发力 万达5000万元扶持百名大学生创业

1月8日,万达集团公布了2015年大学生创业计划的详细方案。按照最新计划,2015年度,万达集团将继续投入5000万元创业资金,拿出50个万达广场的店铺,助力100名左右的应届大学本科毕业生走上自主创业的道路,实现人生“第一桶金”的梦想。

2013年9月,万达集团董事长王健林宣布,万达集团推出支持大学生就业创业十年计划,即从2013年到2022年,累计投入5亿元创业基金,提供约500个万达广场店铺,支持1000名大学生创业。

2013年10月,万达集团第一届大学生创业计划开始实施。在过去的一年中,万达集团从北京大学、清华大学、上海复旦大学、上海同济等10所合作院校选拔了37组创业团队,59名创业大学生,在广州增城、潍坊、上海松江、北京通州等22座万达广场中为他们提供实体店,覆盖饮品、甜品、零食、精品等多种业态。

除了硬件上的支持外,万达集团的创业指导和品牌指导也成为大学生创业项目成功运营的背后力量。据统计,2014年启动的创业店铺均已稳定运行,其中单日最高销售额为4.2万元,单月最高销售达30万元,最高月均坪效6800元,95%的创业店铺销售坪效高于所在广场同层同类平均坪效,实现稳定经

营。

第一届创业计划已圆满完成。在2014年成功执行的基础上,10月16日,万达集团2015年度支持大学生创业计划于北京大学正式启动。万达集团将2015年度的合作院校从2014年度10所扩大到了30所,范围将覆盖全国28个省(自治区、直辖市)。

目前,新一年的创业团队已经进入选拔阶段。从2014年10月16日起,万达集团已经在上述28个省30所知名院校应届本科毕业生中进行了校内初选,共有240名学生将参加今年创业计划的评选。

在经营项目的选择上,万达集团将继续延续2014年大学生创业店铺中经营较好的饮品、甜品、潮流配饰、进口零食等业态,最大限度地保障创业店铺开业后短期内即可实现稳定经营。

在万达集团资金、项目以及创业指导等多维度的支持下,2015年将有更多走出校门的大学生成功踏上自主创业的道路。作为大学生创业计划的发起人,万达集团董事长王健林表达了对于大学生十年创业计划的期望:“万达支持1000名大学生创业,是在投资未来。10年、20年之后,不敢说造就几个王健林,只要能出几个像样的企业家,这5个亿就没白花。”