

想方便哪找公厕?东营区环卫出神器

寻厕APP提供安卓、苹果两个系统,支持第三方地图软件导航

本报6月12日讯(记者段学虎 崔立慧 通讯员吕超伦) 出门在外,难免遇到内急的尴尬情景,望远高楼大厦、瞥两侧绿树红花、穿街头熙攘人群,只想

寻一处五谷轮回之所。这儿不太熟,不好意思问,怕走冤枉路?好办!东营区城市管理和行政执法局环卫处根据东营市城市精细化管理工作要求,推出一款便

民服务APP——公厕助手,只需轻轻一点,附近的厕所都会一一呈现。

目前,公厕助手提供安卓、苹果两个系统的APP,除了安装手机客户端,市民还

可以通过微信小程序使用公厕助手。

进入APP,显示公厕位置,如果决定前往,点选“去这里”就可以轻松规划路线。并且还支持高德、腾讯

等第三方地图软件,点选“导航”就可以“零绕弯”,直达目的地。

同时,市民也可对公厕进行评论留言,留下建议和意见。

端午飘香“粽”是情

多个社区举办端午节活动



本报6月12日讯(记者孙娜娜 通讯员王焕 张阳蕾 宋伟伟) 为弘扬优秀传统文化和现代生态文明理念为主旨的精神文明建设活动,在端午节来临之际,中心城区多个社区、居委会组织粽叶飘香端午节活动。

虽然距离端午节还有好几天,不过小区里已经有了浓浓的节日气氛。胜泰社区鑫都康城、胜泰社区光明嘉园、青华社区东建小区、汇泉社区石大花园等多个小区里粽叶飘香。居委会工作人员早早准备好包粽子的粽叶、糯米、红枣等材料,组织志愿者和居民在小区

广场或活动室中举办包粽子活动。悦来社区于6月12日上午在奥林匹克花园独居老人谢荣德家中举办了“端午粽飘香,温暖社区情”包粽子活动,让老人提前感受端午节气氛。他们剪线、洗枣、分米,活动秩序井然,好不热闹。虽然,刚开始包时,大家的动作还比较笨拙,有的粽叶裂了,有的米撒了。但是慢慢地,居民们找到了包粽子的技巧,包得像模像样。大家有说有笑,气氛相当融洽。

汇泉社区、明德物业与东营莱商村镇银行在石大花园组织的包粽子活动中,通过大家两个多小时的努力,包出了近200个粽子。粽子包

好后,在居委会工作人员的带领下,大家一起走访了老党员、残疾人、空巢老人,为他们送去香喷喷的粽子,让居民都感受到邻里之间的关爱。大家纷纷表示,能在传统佳节,用自己的劳动,为小区孤寡、空巢老人们换取节日桌上的香甜粽子,自己的心里也觉得倍儿甜。

通过这样的活动,弘扬了节日文化,联络了邻里感情,也增强了社区凝聚力,营造了社区一家亲、和谐社区的浓厚氛围。不仅把党的温暖送到了困难党员心坎里,还充分发挥了共驻共建服务党员群众、凝聚人心、促进和谐的作用。



▲悦来社区包粽子活动。

◀粽叶飘香,小区居民一起包粽子,其乐融融。



滨海中队深入重点单位 开展联合演练

本报6月12日讯(记者任小杰 通讯员刘胜男) 为提高中队的灭火救援实战能力,不断强化官兵的业务技能,近日,东营经济技术开发区消防大队滨海中队组织官兵深入辖区华泰化工重点单位进行实战联合演练。

中队官兵首先对各场所概况、内部消防设施、微型消防站、消防水源等基本情况进行了熟悉,并根据实地熟悉情况,对灭火救援预案进行了修缮。熟悉中,官

兵们仔细查看、认真记录,确保对场所基本情况明、底数清。随后,中队指挥员组织开展灭火救援实战演练,着重查看官兵业务技能、战斗员任务分工、器材装备操作等情况,检查官兵对大型火灾事故的处置能力。

演练过程中,官兵与微型消防站成员相互协作,做到出动迅速,演练过程井然有序,较好地体现了雷厉风行的战斗作风和冷静沉着战斗素养,演练达到了预定效果。

利津大队 “严抓狠管”消防控制室

本报6月12日讯(记者任小杰 通讯员刘胜男) 为切实做好夏季火灾防控工作,确保辖区消防安全形势稳定,近日,东营市公安局消防支队利津大队深入辖区消防控制室进行消防安全检查。

检查中,大队监督检查人员重点对各单位的消防控制室设置是否符合消防技术标准要求;消防控制室的控制设备是否保持完好有效;消防控制室值班操作人员是否经过消防专业考试合格,持证上岗,是否实行24小时专人值班;消防控制室日常管理制度是否健全,值班记录和巡查记录是

否规范,是否与具有维护保养资质的企业签订《维护保养合同》并定期进行维护保养等内容进行了检查。

同时,大队监督检查人员提醒各单位要充分认识到消防控制室对预防和及时发现火灾、扑救初起火灾的重要作用,并要求各单位切实做好控制室消防安全工作,严防各类火灾事故。

通过开展消防控制室安全检查,进一步加强了各单位对消防控制室的管理,提高了各单位责任人、管理人的防范意识,为确保辖区的消防安全奠定了坚实的基础。

“6·18”电商大促“蛋糕”悠着吃

理性消费认清“套路”

本报6月12日讯(记者聂金刚) 最近一段时间,“6·18”电商年中大促的宣传进入人们的视线,各大电商平台陆续开启狂欢模式,就连线下商家也陆续跟进活动。火热的除了商家的促销“套路”外,很多诈骗分子也蠢蠢欲动。因此,市民在这段时间一定要理性消费,千万不要掉入消费“陷阱”。

网购大促时消费者们确实能得到实惠,因此消费者们对于电商节日的认可度明显提高。在有过多消费经历后,大多数人对先涨价后降价、虚标原价等“套路”已经很熟悉,在消费期间,大多数人已经可以做到货比三家,会在平时多关注心仪的商品的价格,与促销节点的

价格进行比对,看看到底是不是真的实惠。

“现在一些预售也很坑。”市民王女士说,很多电商为了引导消费,缓解压力,采取了预售的手段,但一些“预售”商品其实是存在消费陷阱的,有些预售商品出现了不能退换等问题,“大家一定要仔细阅读预售细则,慎重考虑后再决定是否购买,千万别图一时便宜上了当。”

最近天气炎热,很多人选择网购空调。面对眼花缭乱的促销方式和前所未有的促销力度,一些消费者果断选择了预售空调。不过,一些人没有发现这里面的“猫腻”。市民张先生最近亲身经历了网购空调时遇到的“陷阱”。

“同样的一款空调,在不同的电商平台的价格是不一样的。”孙先生说,他从价格低的电商平台上交了定金,但是过后他才了解到,价格低的这家是不包安装费的,安装费需要单独收,而价格高的电商平台是包安装的,“贪小便宜吃大亏,建议大家在下订单前一定要问清楚。”

通过以往数据,电商大促后的半月内往往是消费者投诉的高峰期。很多人在狂欢过后才发现,并不是所有的商品都适合“囤货”模式,尤其是食品类。消费者要在避开陷阱的同时考虑到保质期,千万不要囤积很多保质期短的商品,以免造成浪费。