

东营市盐务局驻村第一书记回撤,村民们依依不舍

# “常回来看看,大伙儿都想你”



▲村民围着商继全,叮嘱他一定要常回村看看。本报记者 张园园 摄

▶舍不得商继全离开,王金城送了一程又一程。本报记者 张园园 摄



本报7月6日讯(记者 张园园) 为期两年的驻村工作结束,按照工作安排,东营市盐务局驻村第一书记商继全7月6日从河口区新户镇九顷村“撤离”。得到消息的九顷村村民,一早便来到村支部大院,跟他们的兄弟老商告别。

6日早晨7点不到,因车祸截肢的村民窦修城,拄着双拐来到村支部大院里寻商继全,“我就是想跟老商说会儿话。”说是告别,挽留的话最多。“不走行不行?能不能跟领导说说?”“不能再多待两年吗?”“一定再回来看看啊,这里的人都想你呢!”送别的村民,陆陆续续来到大院,见到商继全,就拉着他的手,不愿意放开。

九顷村里,无论是年长的老人,还是中年的妇人,都称呼商继全为“老商”,中年男人们更是直接称呼“商兄弟”。窦德兴说:“说实话,他刚到村里的时候,对他能不能做成事,我们心里也没谱。”那时候他们对商继全的称呼还是“商科长”、“商书记”,“后来老商踏踏实实给村里做

事,大家慢慢就信任他了!”窦德兴说,前年商继全到村里没多久,就开始协调安装路灯,那年春节之前,55盏LED路灯在村里亮起来,村民的心里也亮堂了。

安装路灯后,商继全又筹划给村里修路。“你看,这几天一直下雨,咱出门也不踩水踩泥了,以前出门就是一脚泥,有时候能不出门就不出门。”窦德兴说,原来全村只有一条主干道是硬化过的路面,其他的全是土路,“现在修好了路,到村里啥地方都方便,多亏了俺们商兄弟。”

方振峰是村里的贫困户之一,前一段时间因病住院。不放心老人身体,商继全来到老人家,并跟老人告别。“这就要走吗?还来吗?一定得回来看看啊!”腿脚不便的方振峰拉着商继全的手,将他让进屋。商继全挨着老人坐下,说:“我会回来看你,你到东营了去找我。”

“多亏了老商,要不是他,我现在哪有这样好的新房子住?”原来,方振峰之前住的房子年久失修,后方

还用柱子顶着。了解到情况后,商继全帮他申请了两万元危房改造资金,并申请了约五千元的精准扶贫补助,为其建造了两间砖混结构、60平方米的房子。

出发之前,商继全还特意来到另一困难户王金成家。一进院子,王金城就拉着商继全的手往屋里走,得知他得赶回去开会,老人神情失落,“走这么快?能不能再待一段时间?”得到商继全会再回村里探望大家的保证后,老人再三叮嘱,“一定得来啊!”将商继全送到院门口,再送到胡同口,王金城还是不舍得撒开他的手,“一定得注意安全,注意身体,工作别太累啊,把这儿当家,常回来看看。”

“他来的时候,挂了条幅欢迎他,现在村里人又挂上条幅欢送他。两个条幅差一个字,一迎一送,心里挺不是滋味的,酸溜溜的。”村民朱腾兴说,得知商继全驻村工作结束要回撤的消息后,他们“背地里”做了欢送的条幅,“他知道了不让做,怕我们花钱。可这是我们的心意呢。”

## 东营上半年 菌棒出口成倍增长

本报7月6日讯(记者 张婧婧 通讯员 孙琼) 2017年上半年,全市共出口菌棒75批次,货值102.23万美元,同比分别增长102.7%、125%。

全市菌棒出口以香菇菌棒为主,主要销往韩国、日本、美国等国家和地区。食用菌作为世界卫生组织推荐的六大保健食品之一,消费群体、市场需求均长期处于稳定增长状态;再者,与传统的鲜蘑菇成品易腐烂、不易保存相比,出口菌棒可以采用普通冻柜海运方式,降低了运费和关税成本;另外,企业在国外设立办事处,既可以提高产品的价格,也在一定程度上方便了挖掘潜在客户,提高订单量。

为促进菌棒出口,东营检验检疫局利用系统内信息互通优势,将国际认证标准化模式应用至监管重点,精准帮扶,同时,采取无纸化报检、即报即放模式,并建立以“风险管理、合格假定、后市场追溯”为核心的快速放行模式,得到了企业的认可。

## 苗木企业进培训班 掌握新品种新技术

本报7月6日讯(记者 张婧婧) 6日,全市种苗花卉新品种新技术骨干培训班在悦湖书院开班,全市的种苗花卉龙头企业、苗木及苗木种植大户的技术人员参加。据了解,本次培训课程为期两天,围绕着滨海盐碱地树种引进汇集选育及林木新品种推广应用、滨海盐碱地改良及造林示范,以及种苗产业转型升级主要途径探讨内容展开。

据了解,参加培训的绝大多数是全市种苗花卉龙头企业、苗木及苗木种植大户的技术人员,在膨胀种苗花卉产业基地规模、推广应用种苗花卉新品种、新技术,加快全市种苗花卉产业转型升级提质增效等方面发挥了重要的骨干带头作用,为全市的林业产业发展做出了积极贡献。但加快现代林业发展,需要进一步强化先进科技培训,增强信息沟通交流,提升产业标准化生产管理水平。

种苗花卉企业通过培训班,可进一步认清当前种苗花卉产业发展态势,更新种苗花卉产业新的管理理念,掌握种苗花卉新品种、新技术,以期推动全市种苗花卉产业转型升级提质增效。

为此,各级林业主管部门不断创新培训机制,搭建科技服务平台,推动林农培训工作的开展。今年以来,全市已举办各类林业技术培训班26期,培训林农2000余人次。

近几年,全市结合全市“三年增绿”等重点生态工程的实施,积极引进繁育推广的林木良种如欧美杨107、园蜡一号、园蜡二号、冬红白蜡、鲁蜡5号、中国桧柳等树种已成为东营市乃至全省植树造林和城市绿化的主打树种,累计推广面积50余万亩;全市良种育苗率也由“十五”期间的30%提高到如今的95%,良种造林率达到90%以上。花卉产业在稳定蝴蝶兰系列、竹芋系列、红掌系列、凤梨系列等高档盆栽花卉生产的同时,积极引进丹麦木槿、微型月季、多肉植物等新品种,推广了温室智能化控制管理系统、新型补光系统、水肥一体化灌溉系统等新技术,提高了花卉产业总体效益和生产水平。

截至目前,全市林业育苗面积达17.0万余亩,年出圃各种优质壮苗8000万株,全市花卉温室面积达到60万平方米,种苗花卉产业年产值达到15.0亿元,全市种苗花卉产业公司化运作水平位居全省前列。

东营区质监局开展2017年品牌价值评价工作

## 自主品牌也能“出人头地”

本报7月6日讯(记者 徐文君 通讯员 曲耀朋) 6日,记者获悉,为了加强品牌建设,夯实质量和品牌建设基础,培育质量和品牌竞争新优势,近日,东营区质监局按照国家质检总局相关文件要求,积极发动辖区内符合条件的企业进行品牌价值评价。

据了解,按照文件要求,2017年品牌价值评价包括企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌、旅游区域品牌。其中企业品牌、产品品牌主要面向我国具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的相关行业,涵盖了农业、制造业、服务业;自主创新品牌主要面向中小企业;中华老字号品牌主要面向历史悠久的老字号企业;旅游区域品牌主要面向旅游目的地。

申请参加评价的品牌应具有较强的市场知名度和行业影响力,近三年连续盈利且企业利税年平均价值达到6000万元人民币(农业)、1亿元人民币(制造业)、8000万元人民币(服务业)。其评价方法和指标体系依据ISO10668《品牌价值评价要求》、《品牌评价多周期超额收益法》以及其他品牌评价相关标准。

企业可根据自身发展情况自主选择申报企业品牌或者产品品牌。其中,企业品牌是指以企业集团为主体的品牌;产品品牌是指以企业集团的某一类产品为主体的品牌,其评价指标只包括该产品所对应的数据。自主创新品牌应在自主知识产权(发明专利)和核心技术方面表现突出,且成长很快,近三年连续盈利且企业利税年平均价值达到1000万元人民币,侧重于

具有较好发展潜力和培育提升空间的中小企业。中华老字号品牌应是商务部评定的中华老字号。旅游区域品牌应是获得有关部委认定的旅游目的地。

品牌价值评价是质检总局委托中国品牌建设促进会组织有关技术机构开展的一项创新性工作,作为质量品牌提升行动的重要活动载体,既是我国新时期实施品牌发展战略的新举措,也是国际通行做法,对于总结企业品牌建设成效,宣传优秀自主品牌,推动“中国产品”向“中国品牌”转变具有重要意义。

东营区质监局将严格按照评价范围和对象开展此项工作,发动符合条件的企业按照规定格式和要求填写品牌价值评价相关数据并严格把关,确保各项数据信息的真实性、有效性和准确性。