

集赞50个就能领到游泳卡,市民早起排队还自备马扎

# 为领免费卡,数千市民排“长龙”

文/片 本报记者 吕增霞 段学虎



▲在兑换现场的公示牌上,明确标明了名额限制2000人。

▶集赞兑换现场市民扎堆。



## 周末朋友圈掀起“点赞风”

从上周末开始,东营的市民一打开微信朋友圈,就会被一条“朋友们,赶紧点赞50个,我要去游泳”的消息充斥着,还链接着东营市游泳馆免费游泳卡获得办法与游泳培训简介。

“集赞超过50个,凭积攒成功截图,即可到东营市游泳馆前台免费办理游泳卡。”倩倩是一个游泳爱好者,她第一时间看到了东营市游泳馆公众账号发出的消息,“我当时一看高兴坏了,赶紧转发到朋友圈,还挨个给我的好朋友发信息,赶紧帮忙点赞。2016年度免费游泳的次数接近100次,而且有2000张,我觉得我肯定能拿到。”

而让倩倩没有想到的是,和她一样爱好游泳的市民太多了。周末两天,朋友圈全是要求点赞领游泳卡的消息,但是大多数人一想到有2000张,都认为应该能领到免费卡。更让倩倩没有想到的是,上周日也就是4月10日是领取免费游泳卡的第一天,游泳馆就被挤爆了,“我原想反正是2000张,这么多,肯定有我的一份。可是我一看到排队的人,直接傻眼了,从运河路一直排到曹州路,排了几百米的队伍,我立刻退场了。”

## 为排队,市民自备马扎

免费游泳卡的发放时间是4月10日和11日的每天下午两点,11日,记者来到东营市游泳馆门口时,长长的队伍已经从门口绵延数百米,路边停放的车辆也是密密麻麻,让人误以为是学校门口等待孩子放学的家长。

“我昨天就来这里排队了,队伍太长了,排了两个小时,还是没等到,最后孩子饿了就走了,这不今天又过来了,已经排了两个半小时了。”市民张女士还拿着马扎坐在队伍中间,时不时地移动一下座位。像张女士一样拿着马扎有备而来的市民还不少。

虽说是下午两点开始领取,但很多市民都提前两三个小时就开始排队。齐女士更是厉害,“我和我朋友一早7点就过来了,把我俩冻得,来的时候游泳馆还没有开门呢。结果后来才知道,下午两点开始发放。”齐女士说,看着这长长的队伍,她觉得今天能领上免费游泳卡机会不大,但是好不容易凑够了50个赞,还是得等等试试。

据现场发放免费游泳卡的工作人员介绍,第一天来领卡的市民把游泳馆围了个水泄不通,发放工作一直持续到了晚上8点。第一天发放了1600张卡,所以4月11日只剩下400张了。可是记者在现场发现,等待领卡的市民已经超过了400人,工作人员只好将剩下排队的人进行登记,让他们月底再来领取。

## 游泳馆:没想到这么火爆

“这两天来排队领卡的人得有五千人次,我们没有想到这么火爆,第一天我们加班到了晚上8点。”一名游泳馆的工作人员说。

11日晚,东营市游泳馆公众号发出了“公益游泳卡首批2000张发放情况的公告”,提醒参加活动而没有领到卡的朋友不要生气也不要难过,更不要怪罪游泳馆!这本身就是公益活动,发放出的卡分文未收,连卡的工本费都没收。搞本次活动的主要目的就是回馈社会,鼓励全民健身,期望为东营市的全民健身事业尽一份绵薄之力。同时告知市民,本月下旬游泳馆还将继续推出新一批公益免费卡供市民使用,已经参加的依然有效。

“这次来这么多人,大家都没有想到,其实这张卡的使用日期是:5月份整月免费使用,7月份的1日和15日,8月份的1日、8日和15日,其余月份是1日至7日免费使用。而对于办理会员卡的市民,这些公益政策同步享受。等到了五月份,游泳馆会采取一些限制人数政策,否则,游泳馆里的人数直接爆棚,大家根本游不开。平时我们的客流量也就是二三百人。”一名工作人员建议,大家领了免费游泳卡之后尽量不要扎堆来游泳馆。

记者也现场查看了该游泳馆的设施和场地,根本容不下如此大容量的客人游泳,商家坦陈,“一般到了游泳旺季,一次性进入游泳馆内300人,就已经爆满了”。

对于目前大量等待的市民,该游泳馆工作人员也表示了无奈,“原本只是为了在旅游旺季来临之前,提高我们的知名度,拉客源,但是现在已经大大超出我们的预期。”对于有人提出的紧急停止活动,工作人员则表示,担心因紧急停止发卡而出现其他问题。



▲一位排队的市民自带了马扎。

## ◆相关新闻

### 疯狂集赞有点“变味儿” 多数市民“又爱又恨”

打开微信朋友圈,我们发现越来越多的商家推出了微信集“赞”活动。利用自己的人脉集够一定数量的“赞”然后去换取商品,这种类似天上掉馅饼的事情,的确让不少市民乐此不疲。但是近期不少人发现辛辛苦苦集赞后却不一定能领到奖品。最主要的是,让朋友点赞这种事情有点“变味儿”,很多人不想点,却又不想驳朋友的面子。

“前几天我对对象辛苦了几天集了一个汽车保养店的赞,从广饶来到东营换取奖品时,却被店家告知奖品已经领完了。感觉被骗了,因为当时我在店内看到了四五个和我同样遭遇的人。”市民孙先生说,一些人为此和该商家发生纠纷,搞得一整天情绪都不好。“再也不相信集赞了。”

记者从过微信朋友圈看到,目前微信集“赞”的活动越来越多,消费者对一些集“赞”过程中存在猫腻儿的商家也往往能在网上“群起攻之”。“那些不讲诚信的商家,不但不能通过集赞拉人气,还会掉粉!”几次因集赞被骗而受气的市民小王说。

同样的遭遇还有市民张女士,在朋友眼中,她是一个集赞狂人,一看到有集赞的活动就参加,“从去年开始,刚开始集赞的时候的确比较好,只是以后随着这种活动多了,就容易出现集赞后领不到奖品的问题。”

“这一次游泳卡的我也集了,不管怎么样,这么讲诚信的商家,市民集赞热情肯定高。”张女士表示出了对商家的理解,“毕竟是白捡的东西”。

## ◆相关链接

### 集赞兑换奖品需谨慎

对于微信集赞兑换奖品,东营市工商局12315工作人员提醒消费者,微信集赞需谨慎,当心集赞不成还会损失朋友。

“按照商家要求做了,却领不到奖品。”今年3月份,市民张先生向东营市工商局12315投诉称,他在微信上关注了某商家的公众号,并参加了该商家的微信集赞活动。按照活动规定,只要集齐一定数量的“赞”后,便可以到商家处领取礼品。

张先生集齐了规定的“赞”之后,于3月13日上午到商家处领取礼品。张先生到达商家处时,发现已经有多人在兑奖。由于礼品只有60份,现场领奖的人只能排队。但令张先生没想到的是,商家现场告知,按照规则是上、下午各发放30份,下午需要重新排队。

“我大老远的跑过来一趟,还要等到下午才能领到礼品?”张先生说,由于规则更改,当天上午他并没有领到礼品。这让张先生十分不满,在找商家讨要说法无果后投诉到12315。

东营市工商局12315工作人员提醒消费者,微信集赞是商家推出的营销活动,可能存在不兑现、更改规则等情况,消费者一定要谨慎参与微信集赞活动。当自身的合法权益受到侵害时,一定要及时向主管部门进行投诉。

本报记者 徐文君 通讯员 聂志强