



沉船打捞出水

记者从东营海事处获悉,3月30日中午1时左右,“3·22”事故中沉没的事故船“宝通88”轮成功起浮,并在作业拖轮的拖带下靠泊东营港北港池,事故船打捞工作顺利完成,期间未发生海域污染和次生事故。 本报记者 杨玉龙 通讯员 李天越 摄影报道

给存款上保险 50万内可全赔

《存款保险条例》5月1日起实施,储户不需承担保费

本报记者 李立红

最高赔50万,大额存款可分散到多家银行

3月的最后一天,国务院发布《存款保险条例》,酝酿20多年的存款保险制度正式建立。根据这一条例,存款保险实行限额偿付,最高偿付50万元。昨日,不少东营储户前往银行咨询,也有人表示因存款较少并不担心,但存款保险制度还是给很多储户吃了一颗“定心丸”。

根据《存款保险条例》,存款保险实行限额偿付,最高偿付限额为人民币50万元。“按照央行的测算,50万元的偿付上限可以覆盖全国99.63%的存款人的全部存款,东营多数储户的存款也在50万元以内。”东营一家国有银行的相关负责人告诉记者,存款保险制度不但保障了储户的资金安全,也促使储户一定程度上监督银行的经营行为,促进银行之间的良性竞争。

如果存款超过了50万元怎么办?该负责人为大额储户“支招”——可通过在多家银行分别开立账户的办法,实现存款的全额保护,“鸡蛋不要

放在一个‘篮子’里,混搭安排,不但能降低存款的风险,而且各银行的存款利率不同,储户还能通过分散存款增加收益。”比如100万元的存款,如果分在2家不同的银行里,每家存50万元,那么按照条例规定,就都能够享受全额保护。

按照条例,中国境内设立的商业银行、农村合作银行、农村信用合作社等吸收存款的银行业金融机构都是投保机构,依照规定投保存款保险。“存款保险制度虽然名为‘保险’,但和一般理解的保险并不一样,保费并不用老百姓来承担。”业内人士称。

不论钱多钱少,储户都吃上了“定心丸”

4月1日上午,记者在胶州路一家银行里遇到了前来咨询存款保险制度的市民周女士。“全家的积蓄,包括我和老公的工资,还有家里老人的退休金,都存在一家银行里了。”在周女士的心里,把钱存银行就等于放进“保险柜”,听说银行允许破产后,她有些担忧。“现在有了存款保险制度,再也不用担心了,即使银行破产了,钱也不会损失。”周女士说,这项制度就像一把“保护伞”,让她更加安心了。

“今天接到了不少客户的电话,来咨询这个新制度。”府前大街一家银行的工作人员告诉记者,在得到工作人员详细的解答后,不论存款多少,储户都表示放心了,如同吃上了一颗“定心丸”。

信德公益邀您一起献爱心

时间:5月9日、10日

地点:百货大楼家居建材广场

本报4月1日讯(记者 李沙娜) 4月1日,记者了解到,信德公益将于5月9日、10日举行“杏花春雨 嘉言善行”——大型公益募捐暨母亲节文艺演出活动,如果你家里有旧衣物、学习用品可一起献爱心,帮助需要帮助的人。

据了解,此次大型公益募捐活动将于5月9日(星期六)、10日(星期天)上午9点至下午17点在百货大楼家居建材广场举行,届时爱心人士、志愿者都将放弃午休,接待爱心捐赠。所募捐的物资都将用于帮扶云南地震灾后弱势群体、省内各民办儿童福利院及单县、曹县、东明等地的弱势群体。

如果你也想献出爱心,捐献生活物资、学习用品、旧电脑、文体用品、玩具等,成人、儿童各类书籍杂志等,但爱心物资必须具备正常使用功能。同时,所捐赠的各类衣物、被褥等,需干净整洁,扣子、拉链也要基本完整,八成以上,但不接受内衣内裤、奇装异服,活动也不接收现金。

据了解,在两天的活动现场都将进行免费的文艺演出,任何有才艺的家庭、团体、企事业单位或个人均可预约进行现场参演,用自己的行动献出自己的爱心。

“买空调就等红四月”成消费“新常态”

足够的事实已经证明,格力红四月举办5年来,已经成为家电业无人比拟的旗帜性活动,“买空调就等格力红四月”也成为当下空调消费的新常态。

自2010年至今,格力红四月的运行实践成为家电业营销活动“提质增效”、“转型升级”的典型范例。它与当下的时代轨迹一路随行,越走,前路越光明。

打开格力红四月五年的活动销量图,看到的是一条逆市而动的上扬线。如果将它放在近五年来家电市场逐步跌入低迷的大背景下来关照,它无疑值得整

个行业来探究和思考。

“格力红四月最大的价值,在于它不仅改变了消费者对一个行业长期以来的消费习惯,更改变了消费者唯价格论的消费理念。”山东格力电器总经理段秀峰一语道出了格力红四月的行业贡献。通过几年来的不懈努力和引导,消费者在购买空调时已经不再单纯“唯低是从”,开始更加关注产品价值,更加关注“投资回报率”。

老百姓在买东西的时候,常说一句话:物美价廉,但在实际销售中往往做不

到两者并重。格力红四月就是用自己的行动告诉消费者,物美价廉不是矛盾体,而是一对和谐相依的“双胞胎”。在高端品质、超值服务基础上的低价格,才是格力红四月奉献给消费者的真正的“物美价廉”。

2015年格力红四月再次发力,挟去年62万套风暴之势,再显家电营销史上的惊人之举。

第一次在行业打造强大的国内外当红明星阵容,以“格力群星演唱会”的形式助阵红四月;第一次跨界深度合作:与

省内最大的地下溶洞群,4A级景区——泰山地下大峡谷首次联合;将业界最高服务承诺——一年包换全额补偿嵌入格力红四月,格力品牌的品质保障和服务增值得以极大彰显;第一次将以旧换新立减千元活动纳入格力红四月,借势红四月力推淘汰老旧机、普及变频,格力红四月为社会节能环保尽一个行业龙头企业的责任。

距离2015格力红四月正式抢购还有2天,万事俱备,只等激动人心的那一刻,抢。